

國立政治大學傳播學院課程地圖(110學年度入學新生適用)

109年05月14日第10823次院課程委員會審議通過

109年11月26日第10913次院課程委員會審議通過

110年05月06日第10923次院課程委員會審議通過

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組	資料分析與應用模組	
奠定傳播 基礎知識	大一 上	必修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 靜態影像設計／基礎影音製作 2. 資料分析基礎與策略 3. 傳播概論 		
		選修	新聞系 建議選修課 <ol style="list-style-type: none"> 1. 傳播英文 2. 語言與溝通 3. 跨媒體識讀 4. 傳播統計 	廣告系 建議選修課 <ol style="list-style-type: none"> 1. 圖像與文創 	廣電系 建議選修課 <ol style="list-style-type: none"> 1. 影像概論 2. 新傳播科技 3. 傳播敘事
	大一 下	必修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 靜態影像設計/基礎影音製作 2. 傳播與當代思潮 3. 傳播與社會 		
		選修	新聞系 建議選修課 <ol style="list-style-type: none"> 1. 紀實採寫(2班) 2. 現代文選 3. 科學與風險傳播 4. 進階資料分析與策略 	廣告系 建議選修課 <ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷原理 	廣電系 建議選修課 <ol style="list-style-type: none"> 1. 當代電影理論 2. 戲劇概論 3. 媒體集團跨國比較 4. 動畫與影視特效

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組	資料分析與應用模組
確定主修志趣	大二上	選修	<p><u>新聞系</u>建議選修課</p> <ol style="list-style-type: none"> 紀實採寫(2 班) 圖文編輯 環境變遷與大眾傳播 數位化媒體—情境與策略實作 網路數據分析 國際傳播 影音與新聞敘事實作 <p><u>廣告系</u>建議選修課</p> <ol style="list-style-type: none"> 數位遊戲與傳播 傳播產業趨勢 創意書寫與政治 服務設計與介面規劃 <p><u>廣電系</u>建議選修課</p> <ol style="list-style-type: none"> 音樂概論 攝影與文化 專題—電影 	<p><u>不分系</u>建議選修課</p> <ol style="list-style-type: none"> 網路數據分析
目的	學期	修別	主修基礎模組	資料分析與應用模組
奠定主修基礎知識	大二下	選修	<p><u>新聞與資訊</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 傳播法規與倫理 進階紀實採寫 資訊圖表與視覺化 <p><u>策略與創意溝通</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 廣告原理 公共關係基礎 傳播法規與倫理 <p><u>媒體企劃與創新</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 影視科技產業生態 傳播法規與倫理 <p><u>媒體與文化</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 傳播法規與倫理 圖文編輯 資訊圖表與視覺化 <p><u>傳播設計</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 創意與設計 <p><u>影音創意與製作</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 基礎創意寫作 (2班) 影像視覺元素 	<p><u>不分系</u>建議選修課</p> <ol style="list-style-type: none"> 資訊圖表與視覺化

目的	學期	修別	新聞系	廣告系	廣電系	資料分析與應用模組
奠定主修專業能力	大三上	學程	<u>新聞與資訊</u>	<u>策略與創意溝通</u>	<u>媒體企劃與創新</u>	1. 人工智慧與金融行銷傳播 2. 數據分析與創意開發
		必修	1. 新聞媒體實驗(一)	1. 廣告策略與企畫(2班)	1. 媒體企劃	
		群修	1. 進階採訪寫作－性別、階級、族群 2. 媒介管理與溝通 3. 英文採訪寫作 4. 進階採訪寫作－財經新聞 5. 地方創生－大文山茶產業與文化	1. 媒體溝通策略 2. 策略溝通實踐 3. 公共關係與公眾管理 4. 行銷公關 5. 消費行為 6. 消費者洞察分析 7. 人工智慧與金融行銷傳播	1. 媒介生態 2. 節目製作管理 3. 數據分析與創意開發 4. 數位影音大講堂 5. 電子媒介行銷 6. 動漫遊戲文創專案開發	
		學程	<u>媒體與文化</u>	<u>傳播設計</u>	<u>影音創意與製作</u>	
		必修	1. 傳播學的想像	1. 廣告創意 2. 視覺傳達設計	1. 影像製作(2班) 2. 影視寫作	
		群修	1. 進階採訪寫作－性別、階級、族群 2. 飲食，傳播與文化 3. 地方創生－大文山茶產業與文化	1. 意象與繪圖	1. 聲音藝術與錄音工程 2. 聲音製作 3. 電影欣賞與評鑑 4. 數位影音大講堂 5. 表演學 6. 音響學	

目的	學期	修別	新聞系	廣告系	廣電系	資料分析與應用模組
奠定主修專業能力	大三下	學程	<u>新聞與資訊</u>	<u>策略與創意溝通</u>	<u>媒體企劃與創新</u>	1. 人工智慧與金融行銷傳播
		必修	1. 新聞媒體實驗(二)	1. 公關策略與企畫(2班)	1. 媒介創新與商業模式	
		群修	1. 媒體經典個案 2. 設計專題－說故事的方式 3. 新聞攝影 4. 大眾文化專題－離散、媒體與外籍配偶	1. 廣告心理與實務應用 2. 媒體娛樂與行銷 3. 媒體企劃與實務 4. 整合行銷傳播 5. 公共報導與公關寫作 6. 企業公共關係 7. 社群媒體行銷 8. 人工智慧與金融行銷傳播	1. 閱聽人與媒介市場 2. 行動內容製作與評估 3. 影視製片與發行 4. 新媒體與創業 5. 媒體內容企劃 6. 藝術、流行文化與社會 7. 數位媒體創意與實務	
		學程	<u>媒體與文化</u>	<u>傳播設計</u>	<u>影音創意與製作</u>	
		必修	1. 傳播方法與實踐		1. 影像製作 2. 影視寫作	
		群修	1. 媒體經典個案 2. 國際傳播專題 3. 大眾文化專題－電視文化 4. 大眾文化專題－離散、媒體與外籍配偶	1. 影像後製與設計 2. 動態圖文設計 3. 互動與行銷溝通 4. 網路媒體與設計 5. 數位圖像出版 6. 品牌識別與應用設計 7. 社會議題與創意溝通 8. 品牌洞察與創意 9. 數位行銷與科技魔法	1. 電影配樂概論 2. 影視編導實務 3. 進階電視製作－紀錄 4. 進階動畫 5. 廣播節目製作 6. 進階電視製作－生活風格節目	

目的	學期	修別	新聞系	廣告系	廣電系	資料分析與應用模組
深化主修專業能力	大四上	學程	<u>新聞與資訊</u>	<u>策略與創意溝通</u>	<u>媒體企劃與創新</u>	1. 新聞網路平台運作實務 2. 資料新聞學
		群修	1. 專業實習－機構實習 2. 新聞網站平台運作實務 3. 媒體創新與創業 4. 內容產品與內容策略 5. 進階影音新聞－深度報導 6. 設計專題－雜誌編輯 7. 設計專題－新聞圖表	1. 公關個案研究 2. 品牌行銷	1. 獨立專題 2. 獨立專題(A) 3. 圖像、影像與創新傳播 4. 專業實習	
		學程	<u>媒體與文化</u>	<u>傳播設計</u>	<u>影音創意與製作</u>	
		群修	1. 專業實習－機構實習 2. 國際新聞報導實務 3. 資料新聞學 4. 媒體創新與創業 5. 內容產品與內容策略 6. 設計專題－新聞圖表	1. 創意溝通專題 2. 廣告文案 3. 美術攝影創作	1. 獨立專題 2. 獨立專題(A) 3. 劇場設計 4. 圖像、影像與創新傳播 5. 台灣電影研究 6. 專業實習	
			1. 商業數據分析與簡報*			

*由系上認定屬專業選修或一般選修課程

目的	學期	修別	新聞系	廣告系	廣電系	資料分析與應用模組
深化主修專業能力	大四下	學程	<u>新聞與資訊</u>	<u>策略與創意溝通</u>	<u>媒體企劃與創新</u>	1. 新媒體與運算專題 2. 大數據與洞察
		群修	1. 政治傳播 2. 社交與行動媒體 3. 新媒體與運算專題 4. 傳播科技專題 5. 閱聽人分析	1. 組織中的關係管理 2. 大數據與洞察 3. 品牌創新與體驗設計 4. 專業實習	1. 獨立專題 2. 獨立專題(B) 3. 媒介經營管理	
		學程	<u>媒體與文化</u>	<u>傳播設計</u>	<u>影音創意與製作</u>	
		群修	1. 傳播政治經濟學 2. 政治傳播 3. 社交與行動媒體 4. 新媒體與運算專題 5. 媒介心理學	1. 洞察與想像 2. 作品集設計	1. 獨立專題 2. 獨立專題(B) 3. 進階攝影專題 4. 影視剪接 5. 當代華語電影研究 6. 編劇學	