

## 國立政治大學傳播學院課程地圖(109 學年度入學新生適用)

109 年 5 月 14 日第 10823 次院課程委員會審議通過

109 年 11 月 26 日第 10913 次院課程委員會審議通過

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組	資料分析與應用模組
奠定傳播 基礎知識	大一 上	必修	1. 靜態影像設計/基礎影音製作 2. 資料分析基礎與策略 3. 傳播概論	
		選修	<u>新聞系建議選修課</u> 1. 傳播英文 2. 語言與溝通 3. 跨媒體識讀 4. <b>傳播統計</b>	<u>廣告系建議選修課</u> 1. 圖像與文創
奠定傳播 基礎知識	大一 下	必修	1. 靜態影像設計/基礎影音製作 2. 傳播與當代思潮 3. 傳播與社會	
		選修	<u>新聞系建議選修課</u> 1. 紀實採寫(2班) 2. 現代文選 3. 科學與風險傳播	<u>廣告系建議選修課</u> 1. 行銷原理

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組			資料分析與應用模組
			4. 進階資料分析與策略 <sup>1</sup>		4. 動畫與影視特效	3. 進階資料分析與策略 <sup>1</sup> 4. 人機互動設計
確定 主修志趣	大二 上	選修	<u>新聞系建議選修課</u> 1. 紀實採寫(2班) 2. 圖文編輯 3. 環境變遷與大眾傳播 4. 數位化媒體-情境與策略實作 5. 網路數據分析	<u>廣告系建議選修課</u> 1. 數位遊戲與傳播 2. 傳播產業趨勢 3. 創意與設計 4. 創意書寫 5. 服務設計與介面規劃	<u>廣電系建議選修課</u> 1. 音樂概論 2. 攝影與文化 3. 專題－電影與政治	<u>不分系建議選修課</u> 1. 傳播統計
奠定主修 基礎知識	大二 下	選修	<u>主修基礎模組</u>			
			<u>新聞與資訊</u> 1. 傳播法規與倫理 <sup>2</sup> 2. 進階紀實採寫 3. 資訊圖表與視覺化  <u>媒體與文化</u>	<u>策略與創意溝通</u> 1. 廣告原理 2. 公共關係基礎 3. 傳播法規與倫理 <sup>2</sup>  <u>傳播設計</u>	<u>媒介創新與管理</u> 1. 影視科技產業生態 2. 傳播法規與倫理 <sup>2</sup>  <u>影音企劃與製作</u> 1. 基礎創意寫作(2班) 2. 影像視覺元素	

<sup>1</sup> 本學期所列「進階資料分析與策略」為同一堂課

<sup>2</sup> 本學期所列「傳播法規與倫理」為同一堂課

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組				資料分析與應用模組	
			1. 傳播法規與倫理 <sup>2</sup> 2. 圖文編輯 3. 資訊圖表與視覺化		1. 創意與設計			
目的	學期	修別	新聞系		廣告系		廣電系	
			新聞與資訊	媒體與文化	策略與 創意溝通	傳播設計	媒介創新 與管理	影音企劃 與製作
奠定主修 專業能力	大三 上	必修	1. 新聞媒體實驗 (一)	1. 傳播學的想像	1. 廣告策略與企 畫(2班)	1. 廣告創意 2. 視覺傳達設計	1. 媒介創新與商 業模式	1. 影像製作(2班) 2. 影音企劃
		群修	<u>新聞與資訊</u> <u>主修群修課程</u> 1. 進階採訪寫作 —性別、階 級、族群 2. 媒介管理與溝 通 3. 英文採訪寫 作	<u>媒體與文化</u> <u>主修群修課程</u> 1. 進階採訪寫作 —性別、階 級、族群 2. 飲食,傳播與文 化 3. 國際傳播專題 —區域傳播	<u>策略與創意溝通</u> <u>主修群修課程</u> 1. 媒體溝通策略 2. 策略溝通實踐 3. 公共關係與公 眾管理 4. 行銷公關 5. 消費行為 6. 消費者洞察分 析	<u>傳播設計</u> <u>主修群修課程</u> 1. 意象與繪圖	<u>媒介創新與管理</u> <u>主修群修課程</u> 1. 電子媒介行銷 2. 媒介生態 3. 節目製作管理 4. 數據分析與創 意開發	<u>影音企劃與製作</u> <u>主修群修課程</u> 1. 影音企劃 2. 聲音藝術與錄 音工程 3. 聲音製作 4. 電影欣賞與評 鑑

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組				資料分析與應用模組	
			4. 進階採訪寫作-財經新聞 5. 地方創生 - 大文山茶產業與文化	4. 地方創生 - 大文山茶產業與文化			5. 數位影音大講堂 6. 專題-音樂策展與文化產業 7. 「大手牽小手」影像教育學習與實踐	5. 數位影音大講堂 6. 「大手牽小手」影像教育學習與實踐 7. 動畫與影視特效 8. 專題-電影與政治 9. 攝影與文化 10. 動漫遊戲文創專案開發 11. 表演學
奠定主修專業能力	大三下	必修	1.新聞媒體實驗(二)	1. 傳播方法與實踐	1. 公關策略與企畫(2班)		1. 影音企劃	1. 影視寫作

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組					資料分析與應用模組	
			新聞與資訊	媒體與文化	策略與創意溝通	傳播設計	媒介創新與管理	影音企劃與製作	
		群修	<u>新聞與資訊</u> <u>主修群修課程</u> 1. 媒體經典個案 2. 設計專題－說故事的方式 3. 設計專題－隱喻與創意 4. 新聞攝影 5. 大眾文化專題－離散、媒體與外籍配偶	<u>媒體與文化</u> <u>主修群修課程</u> 1. 媒體經典個案 2. 國際傳播專題 3. 大眾文化專題－電視文化 4. 大眾文化專題－離散、媒體與外籍配偶 5. 設計專題－隱喻與創意	<u>策略與創意溝通</u> <u>主修群修課程</u> 1. 廣告心理與實務應用 2. 媒體娛樂與行銷 3. 媒體企劃與實務 4. 整合行銷傳播 5. 公共報導與公關寫作 6. 企業公共關係 7. 社群媒體行銷	<u>傳播設計</u> <u>主修群修課程</u> 1. 影像後製與設計 2. 動態圖文設計 3. 互動與行銷溝通 4. 網路媒體與設計 5. 數位圖像出版 6. 品牌識別與應用設計 7. 社會議題與創意溝通	<u>媒介創新與管理</u> <u>主修群修課程</u> 1. 跨國影視產業比較 2. 行動內容製作與評估 3. 影視製片與發行 4. 新媒體與創業 5. 數位媒體創意與實務 6. 動漫畫次文化與市場	<u>影音企劃與製作</u> <u>主修群修課程</u> 1. 廣播節目製作 2. 媒體內容企劃 3. 音響學 4. 電影配樂概論 5. 影視編導實務 6. 紀錄片製作 7. 電視節目製作 8. 電影剪接 9. 藝術、流行文化與社會 10. APP 互動敘事與數位出版製作 11. 實習課：「大手牽小手」	

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組					資料分析與應用模組	
			新聞與資訊 主修群修課程	媒體與文化 主修群修課程	策略與創意溝通 主修群修課程	傳播設計 主修群修課程	媒介創新與管理 主修群修課程	影音企劃與製作 主修群修課程	
深化主修專業能力	大四上	群修	<u>新聞與資訊</u> <u>主修群修課程</u> 1. 專業實習-機構實習 2. 新聞網站平台運作實務 3. 媒體創新與創業 <b>4. 內容產品與內容策略</b> 5. 進階影音新聞—深度報導 6. 設計專題—雜誌編輯 7. 報導文學	<u>媒體與文化</u> <u>主修群修課程</u> <b>1. 專業實習-機構實習</b> 2. 國際新聞報導實務 3. 資料新聞學 4. 媒體創新與創業 <b>5. 內容產品與內容策略</b>	<u>策略與創意溝通</u> <u>主修群修課程</u> 1. 公關個案研究 2. 品牌行銷	<u>傳播設計</u> <u>主修群修課程</u> 1. 創意溝通專題 2. 廣告文案 3. 美術攝影創作	<u>媒介創新與管理</u> <u>主修群修課程</u> 1. 獨立專題 2. 獨立專題(1) 3. 人工智慧與網路治理 4. 圖像、影像與創新傳播 5. 專業實習	<u>影音企劃與製作</u> <u>主修群修課程</u> 1. 獨立專題 2. 獨立專題(1) 3. 編劇學 4. 劇場設計 5. 圖像、影像與創新傳播 6. 當代華語電影研究 7. 進階動畫 8. 專業實習	
深化主修專業能力	大四下	必修					1.媒介經營管理		
		群修	<u>新聞與資訊</u> <u>主修群修課程</u> 1. 政治傳播	<u>媒體與文化</u> <u>主修群修課程</u>	<u>策略與創意溝通</u> <u>主修群修課程</u>	<u>傳播設計</u> <u>主修群修課程</u> 1. 洞察與想像	<u>媒介創新與管理</u> <u>主修群修課程</u> 1. 獨立專題	<u>影音企劃與製作</u> <u>主修群修課程</u> 1. 獨立專題	

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組				資料分析與應用模組	
			2. 社交與行動媒體 3. 新媒體與運算專題 4. 傳播科技專題 5. 閱聽人分析	1. 傳播政治經濟學 2. 政治傳播 3. 社交與行動媒體 4. 新媒體與運算專題 5. 媒介心理學	1. 組織中的關係管理 2. 大數據與洞察 3. 品牌創新與體驗設計 4. 專業實習	2. 作品集設計	2. 獨立專題(2) 3. 社群媒體大數據分析	2. 獨立專題(2) 3. 進階攝影專題 4. 專題－當代亞洲電影研究