

傳播碩士學位學程課程簡介

壹、教育目標

一、教育目標

碩士班目標在培養傳播專業知識的專業人才，不僅具有人文關懷、多元文化和國際視野，同時也能因應社會相關領域所需而與時俱進，並善盡傳播知識的傳承與提升。由於傳播的疆域不斷流動，未來行業無論名稱、性質都充滿變數。碩班課程最大的特色在於培養未來「不確定」領域之傳播人才，鼓勵和促成多個生涯之想像。

基於上述理念，碩士生的核心能力應呈現以下五個面向：（一）知識統整能力：能夠發現重要社會議題，抽繹、區辨、歸納訊息，並加以系統化和概念化的能力；（二）創新能力：能夠隨時隨地洞察社會情境、掌握傳播生態變動的趨勢，因應多重限制、規劃組合資源，並充分展現構想、觀念或作品的的能力；（三）資訊處理能力：能夠為專業工作領域從事資訊企劃、蒐集、評估，並使用當代各種媒介（媒材）陳述、表達和傳佈資訊的能力；（四）領導統御能力：能夠在組織／團體中獲得認同、凝聚群體資源、並促使社群或組織成員協同合作的能力；以及（五）專業倫理能力：能夠因應情境，認知、理解、遵循及反思人我分際、工作本質、以及組織規範的能力。

傳院課程以培養可長可久、可對應多種生涯的能力為宗旨。就學習而言，不設立目標也表示學習不再如以往，只是習得一套固定的知識和技能（如新聞專業）。理想上每個人都是獨特的個體，均應適才適性發展出最適合自己的專業，而在傳院則意味著每個人都該發展出自己的學程。研究部近年來的課程發展重點，可歸結為以下二項：

（一）課程精神轉向：在傳播生態驟變的時代裡，教育工作者固然需要審時度勢、想像傳播的走向，並提出幾套組合知識的模式作為範例以供參考，但教育工作者對於未來想像有時而窮，為了實踐非目標設計的理念，課程定位應迥異於往昔由上而下精密規劃、以教師為主體的課程精神，取而代之的是以學生為主體、重視環境和選擇課程精神。在這套精神下，碩士生才是課程主角，授課教師是配角。本院建議的課程猶如套餐，僅供參考，碩生必須斟酌志趣和先前知識，設計符合自己需求的課程。其次，課程重點不在內容，而在促發學生對傳播事業的想像。因此研究部除例示的幾項專業外，提供自主專業之選項，除基礎、核心課程外，碩士生有相當大的彈性空間組合自己的課程。

（二）資源整合和能量提昇：課程資源有限，而知識疆域無窮。因此必須將課程資源發揮得淋漓盡致。本院課程不患寡而患不均。研究部成立後便創造了一定的經濟規模，有利整

合全院教學資源。過去三個碩班各自開課，跨所選課關卡重重，造成課程資源浪費。目前碩生入學，可選修任一學程；選修課全部開放選修。

二、未來發展方向

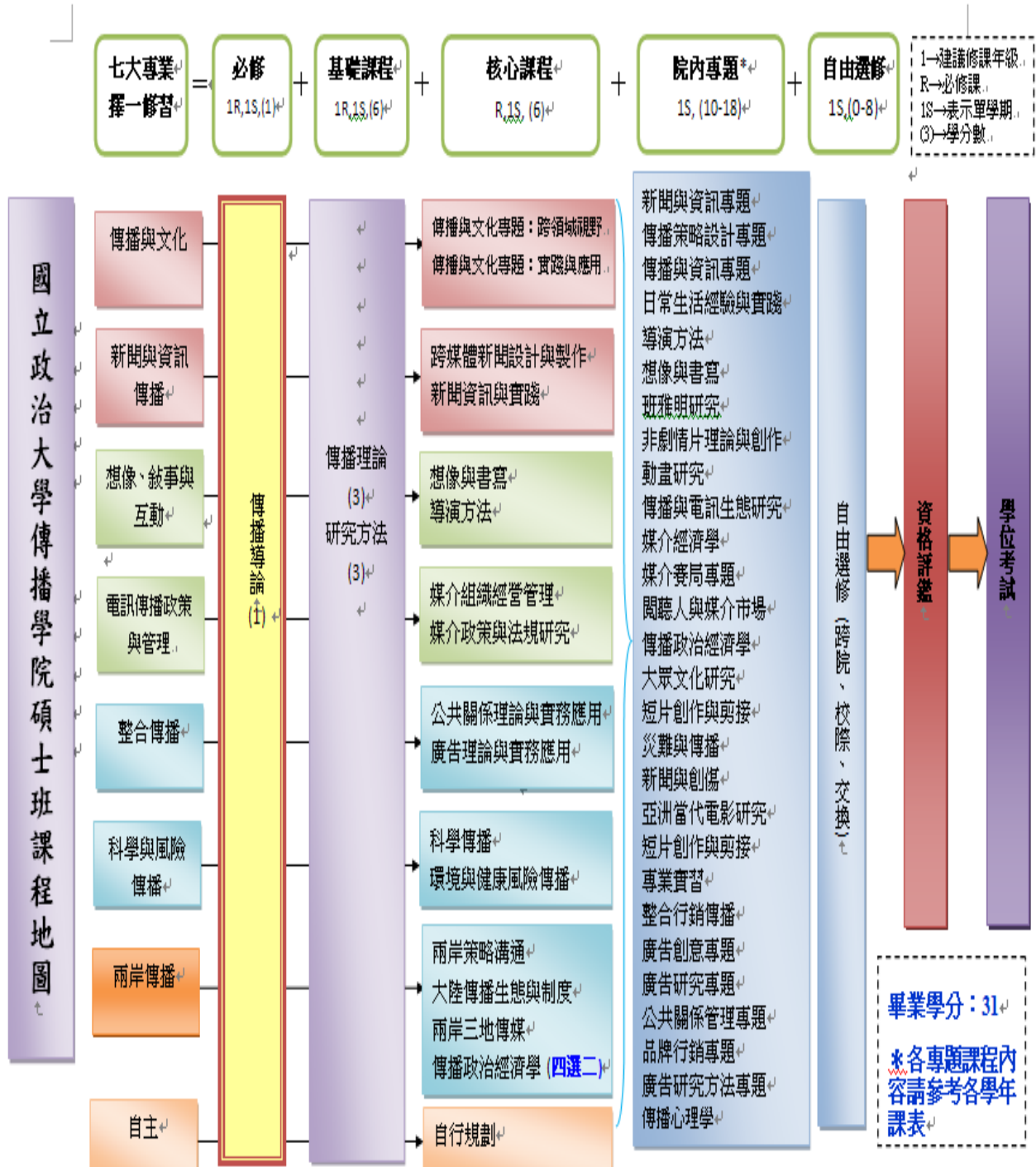
本院碩士生畢業後大致可區分為二途，有些學生繼續攻讀國內外博士學位、並服務於臺灣本地學術界。本院在碩士階段給予紮實的學術養成和思維訓練，使畢業生們得以在其後的學術和實務界的競爭中勝出，因而也成就了本院碩士班的社會影響力。

本院碩士班未來可以長足發展的部分，是透過實務研究展現實務界的影響力。現在傳播科系大量增加之後，人才濟濟，若未來要在實務界展現影響力，關鍵在於本院的研究能力，也就是培養他校較稀缺的實務研究人才，唯有如此直接貢獻才能與他校系區隔。碩班產出的應是產業界的高階人才，訓練出傳播產業的解題人才（problem-solver），則未來在實務界較有機會嶄露頭角。

本碩士班成立以來，即為傳播學術和實務界作育英才，迄今已經具備相當規模，也為本院累積一定程度的社會聲望。由於傳播生態遽變，本院最近三年以來、已經逐漸走向專業學院。過去本院教師過去大多投入基礎理論研究，教師研究經驗豐富、領域多元。然而，由於情境變遷，本院碩生出路在實務領域，和研究為主的理論知識之間，尚有落差，未來如何配合學生需求，將理論素養優勢轉換為專業優勢，是一大挑戰。有鑑於此，未來擬在本院原有理論基礎上、持續推動組織調整和課程教學更新，俾能因應未來調適從「學術專業走向學術實務平衡」的動向。

貳、課程地圖

一、課程地圖



二、各專業簡介

專業名稱	專業宗旨	專業目標
傳播與文化	強調科際整合的跨領域理論基礎，旨在探索、分析、研究傳播媒體與社會各領域之間的互動過程及結果，培養研究與創作的紮實根基。	本專業目標在培養學生整合社會、經濟、科技與人文領域知識之能力，並能將之運用於傳播研究與實務。
新聞與資訊傳播	掌握社會環境變遷與科技趨勢對媒體形式之影響；強調反思、分析並批判社會議題之能力；實踐專業倫理之承諾與信念；積極培養紮實採寫及跨媒體製作之專業技藝。	培養具有新聞暨資訊專業素養之傳播工作者，擅於發掘及界定問題、蒐集與判別資料、運用不同媒材製作新聞暨資訊成品，並能有效傳播。
想像、敘事與互動	培養傳播內容產製人才，期使學生具備想像、敘事與互動之專業知能，批判、關懷與獨立思考的態度，深厚的人文與藝術涵養、及宏觀的未來視野與國際競爭合作能力。	培養學生的創意、企劃、設計等想像能力；培養學生使用文字、圖像、影像、聲音、表演工具的技藝能力；培養學生準確建構故事內容與話語形式的說故事能力；培養學生掌握新媒體之非線性敘事、跨媒材敘事、資料庫敘事、互動、隨境敘事、行動內容、社群共創等特質，以適應新媒體時代內容產製變化之能力；培養學生跨媒材、跨文類、跨文本、跨媒介之整合能力；培養學生兼具理論基礎與實務創作的的能力
電訊傳播政策與管理	隨著數位科技快速發展，傳播、電訊與網路產業整合匯流，消費者可以透過各種個人行動裝置消費電視、廣播、雜誌與報紙等數位多媒體內容，或是藉由即時通訊與社群軟體，取代傳統語音電話與人際溝通，而持續擴大的集團化，也引起資源效率與市場壟斷的辨證。新媒體服務挑戰既有的組織管理、商業模式、競爭政策與法律規範，產業界需要	從政策及經營管理面向探究傳播、電訊與網路等市場生態與科技發展，回應數位匯流產業的不斷變化。提供內部組織經營、產業外部環境分析與政策思考能力。整合不同專業知識，使學生更具宏觀博學素養，培養跨領域的未來創新創業、與政策規劃的領導人才。

專業名稱	專業宗旨	專業目標
	不斷創新競爭，才能面對更多不確定的挑戰。因此本專業學程希望提供學生系統性的知識、理論與實務課程，協助學術與產業間對話，思考具創新的組織管理、商業模式、與兼顧均衡的政策制度。	
科學與風險傳播	掌握與因應國內外對重要科學發展、科技應用與風險議題的關注；熟悉科學發展或科技應用產業趨勢及對公眾或消費者之社會影響；結合跨領域研究與實務，因應前瞻性社會趨勢及需求；配合院內外相關研究之發展，打造傳院與政大特色課程。	培養熟悉現代科學與風險社會議題之溝通與媒體人才，或有志從事跨領域研究與實務之人才。
整合傳播	深化廣告與公關的理論與實務應用，並進一步針對文化創意產業、數位內容、藝術管理、體驗行銷與美學經濟領域，開設進階專題課程，拓展學生參與設計與美學產業的可能。	面對未來廣告、傳播、電訊、網路產業的競爭發展與國際經濟產業變革之需求，回應整體產業的成長，強化研究生專業能力，整合相關領域的專業知識，使學生更具宏觀博學的素養。整合傳播專業將開設整合行銷傳播、廣告創意、公關理論等課程。未來，課程將延伸至設計、美學與文化產業，針對目前文化創意產業、數位內容、藝術管理、體驗行銷與美學經濟領域，開設進階專題課程，擴展學生參與設計與美學產業的可能。
兩岸傳播	本專業發展的宗旨可分述如下：瞭解兩岸傳播議題和社會發展趨勢；以兩岸為跨文化傳播的場域，觀察和探索各種傳播現象，以及發展理論知識；學習應用相關理論知識，以解決兩岸傳播相關問題。	臺灣和中國因地域接近以及雙方往來日趨頻繁，傳播相關議題也逐漸成為一個特定知識領域。本院研究部發展這個專業領域，一方面是以華人傳播研究為基底，期能開拓本院傳播研究新領域；另一方面則希望透過傳播和其它知識的跨域整合，成為支援本院或本校其它專業領域的知識資源。本專業將培養有志從事台灣與中國的華人傳播現象觀察和理

專業名稱	專業宗旨	專業目標
		論探究的研究人才，以及未來因在工作或生活必須熟悉兩岸傳播現況的實務工作者。
自主專業	體現自主學習的本質，與學業導師諮商並經院核可後，自行組合專業修習。	

三、專業課程結構表

政治大學傳播學院 108 學年度「傳播碩士學位學程」專業課程結構表

專業名稱	傳播與文化	新聞與資訊傳播	想像、敘事與互動	電訊傳播政策與管理	科學與風險傳播	整合傳播	兩岸傳播	自主專業
院必修 (1 學分)	傳播導論 (1 學分)							
基礎課程 (6 學分)	傳播理論 (3 學分) 研究方法 (3 學分)							
核心課程 (6 學分)	1. 傳播與文化專題：跨領域視野 2. 傳播與文化專題：實踐與應用	1. 跨媒體新聞設計與製作 2. 新聞資訊與實踐	1. 想像與書寫 2. 導演方法	1. 媒介組織經營與管理 2. 媒介政策與法規研究	1. 科學傳播 2. 環境與健康風險傳播	1. 廣告理論與實務應用 2. 公共關係理論與實務應用	1. 兩岸策略溝通 2. 大陸傳播生態與制度 3. 兩岸三地傳媒 4. 傳播政治經濟學 (四選二)	自行規劃
專題選修	自行規劃							
畢業要求	<ul style="list-style-type: none"> ★畢業總學分數：31 學分。 ★全院必修：1 學分；基礎：6 學分；核心：6 學分。 ★自由選修：畢業總學分數四分之一，經與導師諮商後得自由修習本班或外院課程。 ★論文不計學分。 ★畢業要求：依傳播碩士學位學程規定辦理。 							

參、畢業門檻檢定及修業規定

畢業學分	31 學分
必修科目	1 學分
基礎科目	6 學分
核心科目	6 學分
選修科目	18 學分
特殊修課規定	依照各專業規定
資格檢定	1. 資格考核（五選一） 2. 學位考試

肆、課程規劃

傳播碩 上學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
464001001	傳播導論	必	1
464860011	傳播理論	選	3
464860021	傳播理論	選	3
464860031	傳播理論	選	3
464861011	研究方法	選	3
464861021	研究方法	選	3
464861031	研究方法	選	3
464862001	傳播與文化專題：實踐與應用	選	3
464864001	跨媒體新聞設計與製作	選	3
464915001	導演方法	選	3
464874001	媒介政策與法規研究	選	3
464876001	科學傳播	選	3
464872001	公共關係理論與實務應用	選	3
464937001	專業實習	選	1
464906001	報導文學	選	3
464930001	大眾文化研究	選	3
464947001	當代大眾傳播問題	選	3
464886001	製程管理—媒介創新與創業	選	3
464918001	閱聽人與媒介市場	選	3
464848001	電影欣賞與評鑑	選	3

464924001	品牌行銷專題研究	選	3
464822001	進階量化研究	選	3
464829001	資料新聞學	選	3
464912001	競選廣告專題	選	3
464824001	人工智慧與網路治理	選	3
464893001	創意溝通專題：美術攝影創作	選	3
464823001	服務設計與介面規劃	選	3

傳播碩 下學期			
科目代號	課程名稱	修別	學分
464863001	傳播與文化專題：跨領域視野	選	3
464865001	新聞資訊與實踐	選	3
464935001	想像與書寫	選	3
464875001	媒介組織經營管理	選	3
464929001	傳播政治經濟學	選	3
464879001	大陸傳播生態與制度	選	3
464877001	環境與健康風險傳播	選	3
464873001	廣告理論與實務應用	選	3
464841001	媒體實踐與物質文化	選	3
464921001	新台灣電通講堂：創造未來的「品牌創新與體驗設計」	選	3
464899001	電通安吉斯講堂：新行銷世代下的媒體創新	選	3
464925001	整合行銷傳播	選	3
464880001	社交與娛樂媒體	選	3
464939001	跨文化傳播專題	選	3

464888001	媒介經濟學	選	3
464833001	兩岸流行文化研究：國族、音樂與媒介	選	3
464835001	兩岸流行文化研究—中國電影專題	選	3
464932001	言說分析	選	3
464934001	性別與傳播科技	選	3
464926001	傳播心理學	選	3
464838001	資料分析與統計	選	3
464825001	組織中的關係管理	選	3
464849001	閱聽人研究	選	3
464836001	設計思考實踐	選	3
464889001	非劇情片理論與創作	選	3
464831001	傳播趨勢與創新研究	選	3
464851001	聲音藝術與錄音工程	選	3
464909001	互動科技：媒材、感知與設計	選	3
464827001	短片創作	選	3
464826001	科學與圖像傳播	選	3
464902001	傳播與電訊生態研究	選	3
464868001	聲音基礎	選	3
464828001	媒介心理與閱聽人	選	3
464858001	廣告效果研究	選	3

註：實際上課時間以教務處公告為準

伍、課程總覽

上學期

464001001	傳播導論	必修	上學期	1 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	上這門課，請先問自己下面幾個問題：大學／研究所對你（妳）有何用？大學／研究所對你（妳）的意義是什麼？這門課將從這幾個問題的發想開始，幫助同學們認識傳播學院提供的學習環境。				
上課內容 Course Description	<p>（一）課前讀物心得分享。</p> <p>（二）課堂分組報告（組作業）：每組就單元主題與讀本，提出口頭報告。各組的報告順序，於課堂抽籤決定。報告可採用各種傳播形式，請發揮創意。報告必須達到傳播專業之要求（如：結構清晰、明白易懂、生動活化等），將為分數評估的重要標準。每次報告至少派 3 位同學上場，報告的同學不可重複，盡量讓所有同學都上台參與報告，展現團隊合作的成果，請留意組內的工作分配。</p> <p>（三）討論每單元報告後，請各位同學踴躍發言分享、參與討論，每人以 3 分鐘為限。</p>				
預估每周課外學習時間 <u> 6 </u> 小時					

464860011	傳播理論	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 熟悉研究方法基礎知識。</p> <p>(二) 了解量化與質化研究方法及其應用。</p> <p>(三) 介紹方法論與操作實踐的關係，並能進行傳播研究。</p> <p>(四) 熟悉大數據和社群媒體研究方法與應用最新發展。</p>				
上課內容 Course Description	<p>傳播研究基礎：</p> <p>(一) 研究基本概念；(二) 從問題意識到研究問題、研究假設；</p> <p>(三) 研究設計與規劃；(四) 概念到量測；(五) 研究倫理；</p> <p>(六) 信度與效度；(七) 抽樣。</p> <p>量化方法：</p> <p>(一) 實驗法；(二) 調查法；(三) 內容分析。</p> <p>質性方法：(一) 田野調查；(二) 參與觀察；(三) 深度訪談。</p> <p>進階方法：大數據與社群媒體研究方法與應用。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>6-9</u> 小時					

464860021	傳播理論	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>本課程著重介紹媒體與傳播之重要理論，目的是讓學生了解傳播理論意涵及演變，經由廣泛閱讀、討論新近發表學術論文，能提供學生傳播理論多元化及創新理解。修完這門課後，學生應能指出不同學派理論之差異，進而針對現今媒體現象進行理論性分析思考，最終，期末論文將反映學生們對傳播理論的再思考：從理解到轉化理論，適當地應用於當代傳播、新媒體或跨領域相關研究。此門課程目標為：奠定同學傳播理論專業學養，啟發學生思考傳播現象背後之脈絡及意涵，從傳播議題中發展出研究題目，懂得理論及實證之相關連結，培養研究論文寫作能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>第 1 週 9/12 Course Introduction 課程介紹、自我介紹</p> <p>第 2 週 9/19 Communication theory, paradigm & scholarship</p> <p>第 3 週 9/26 Communication theory history & global communication</p> <p>9/24(Tue)中午 12-2 (取代一次上課)</p>				

	<p>第 4 週 10/3 Media & Society</p> <p>第 5 週 10/10 國慶日放假</p> <p>第 6 週 10/17 Cultural study & Mediatization</p> <p>第 7 週 10/24 Framing & Agenda Setting</p> <p>第 8 週 10/31 Media effects & audiences</p> <p style="padding-left: 40px;">討論期中報告、期末作業主題 (補 9/26)</p> <p>第 9 週 11/07 Technological Adoption</p> <p>第 10 週 11/14 期中報告</p> <p>第 11 週 11/21 Computer-mediated Communication Theory</p> <p>第 12 週 11/28 Information Theory</p> <p>第 13 週 12/05 Human machine communication theory</p> <p>第 14 週 12/12 Social media & mobile research</p> <p>第 15 週 12/18 Contemporary issues: Fake news, disinformation & AI</p> <p>第 16 週 12/26 討論期末作業 個別討論</p> <p>第 17 週 1/02 期末報告 報告後修改</p> <p>第 18 週 1/9 修改集結書面報告 繳交上傳</p> <p style="padding-left: 40px;">(1/9 中午前 上傳 Moodle & 並繳交書面作業到研究部辦公室)</p>
<p>預估每周課外學習時間 <u> 4 </u> 小時</p>	

464860031	傳播理論	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>本課程著重介紹媒體與傳播理論，使學生更了解實證論與建構論之間的對話，並思考如何從當代媒體環境出發，思考這些理論的意義。修完這門課後，學生應能指出不同學派理論的差異與優劣，進而對當代媒體現象提出自己的觀察與分析。</p>				
上課內容 Course Description	<p>在眾多與媒體及傳播相關的理論中，本課程較注重批判和文化研究。美國實證傳統的理論如媒體效果研究、議題設定、涵化、電視暴力研究等也會在課程中提及，與文化及政經研究的傳統相互對照並辯論。期待學生能理解所謂媒介效果應該置於更寬廣的文化情境來理解，傳播科技也並非單線地創新傳布，而需</p>				

	與在地文化協商、揉和，由使用者與媒體科技互動而產生的影響，使得傳播的影響力持續存在而且不斷變形。
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時	

464861011	研究方法	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	(一) 熟悉研究方法基礎知識。 (二) 了解量化與質化研究方法及其應用。 (三) 介紹方法論與操作實踐的關係，並能進行傳播研究。 熟悉大數據和社群媒體研究方法與應用最新發展。				
上課內容 Course Description	傳播研究基礎： (一) 研究基本概念；(二) 從問題意識到研究問題、研究假設；(三) 研究設計與規劃；(四) 概念到量測；(五) 研究倫理；(六) 信度與效度；(七) 抽樣。 量化方法： (一) 實驗法；(二) 調查法；(三) 內容分析 質性方法：(一) 田野調查；(二) 參與觀察；(三) 深度訪談； 大數據與社群媒體研究方法與應用				
預估每周課外學習時間 <u>6-9</u> 小時					

464861021	研究方法	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	學生將習得： 1. 研究方法的基本概念 2. 研究方法的基本種類 3. 如何運用學術語言，撰寫論文前三章				
上課內容 Course Description	9/10 課程介紹 9/17 進入傳播研究世界（蘇第一章），研究方法的基本概念（蘇第二章） 9/24 研究過程與設計（蘇第三章） 量化與質化的選擇？				

(高淑清, 第一, 二堂, 我與質性研究的心情邂逅, 質化與量化之爭, 畢恆達, pp.1-26)

10/1

研究倫理 (蘇第四章; 《危險與秘密: 研究倫理》; 畢恆達, 第二章, 「社會研究的研究者與倫理」pp.31-91; 畢恆達, 《教授為什麼沒有告訴我 2010 全見版》, pp.205-212; pp.213-217)

各組提交期末報告題目, 進行討論

10/8

A. 研究緣起、動機、目標: 觀摩別人怎麼寫?

(畢恆達, pp.27-30)

B. 找資料的方法: 有用的搜尋方法, 評鑑文獻的實用性, 與自己主題的相關性、資料的好或壞

(畢恆達, pp. 31-60)

C. 研究文獻的彙整, 歸納, 摘要, 如何安排呈現之順序

a. 現象 (前言, 緒論)

b. 產業

c. 理論

(畢恆達, pp. 61-88)

檢索範圍: proquest, SSCI, 中華民國碩博士論文索引, 華藝資料庫, 其他

10/15 報告→題目, 前言, 文獻探討 (老師診斷)

10/22 報告→題目, 前言, 文獻探討 (老師診斷)

10/29 測量設計, 抽樣法

(蘇第五章, 蘇第六章)

11/5 調查法, 社群媒體研究方法, 網路調查結果的偏誤與校正

(蘇第八章, 蘇第十三章, 《民意調查研究》 pp.95-116)

11/12 質的研究方法：方法論與知識論

(高淑清，第三、四、五堂；畢恆達，pp.89-100)

11/19

深度訪談

如何進行訪談？如何整理與呈現資料？

(高淑清，第六、七堂；畢恆達，pp.101-132)

11/26

文本分析（一）

(孫秀蕙《結構符號學與傳播文本：理論與研究實例》第一，二章)

12/3

文本分析（二）

(孫秀蕙《結構符號學與傳播文本：理論與研究實例》第三，四章)

12/10

民族誌研究法

(高淑清，第十三堂)

安排演講

12/17

分組與老師碰面

12/24

不上課

12/31

期末報告→題目，前言，文獻探討，研究問題，關係假設，採用什麼樣的研究方法，為什麼？

1/7

	<p>期末報告→題目，前言，文獻探討，研究問題，關係假設，採用什麼樣的研究方法，為什麼？</p>
<p>預估每周課外學習時間 <u>3-5</u> 小時</p>	

464861031	研究方法	選修	上學期	3 學分	傳播碩
<p>課程目標</p> <p>Course Objectives</p>	<p>Course Objectives</p> <p>By the end of this course, students will be able to:</p> <p>(1) comprehend the relationship between theory and research methods in the study of communication as a social science;</p> <p>(2) assess the ethical choices of researchers in conducting and presenting research;</p> <p>(3) compare and contrast major research methods used to investigate communication behavior;</p> <p>(4) develop skills necessary for conducting communication research;</p> <p>(5) develop the ability to clearly communicate, both orally and in writing, the findings of original communication research to a lay audience;</p> <p>(6) become an intelligent consumer of researchable to read, understand, explain and critically evaluate communication and other research reported in scholarly journals.</p>				
<p>上課內容</p> <p>Course Description</p>	<p>1 09/10</p> <p>Course and syllabus overview</p> <p>Introduction to social scientific inquiry</p> <p>蘇，第 1 章</p> <p>Introduction to the course syllabus</p> <p>2 09/17</p> <p>Basin Concept</p> <p>Science and Research.</p> <p>蘇，第 2 章</p> <p>W&D , ch1</p> <p>Lecture & discussion</p>				

	<p>3 09/24</p> <p>Elements of Research</p> <p>Measurement</p> <p>蘇，第 3、5 章</p> <p>W&D, ch 2</p> <p>Lecture & discussion</p> <p>Exercise 1 due</p> <p>4 10/01</p> <p>Sampling</p> <p>蘇，第 6 章</p> <p>W& D, ch 4</p> <p>Lecture & discussion</p> <p>Exercise 2 due</p> <p>5 10/08</p> <p>Experimental Research</p> <p>蘇，第 7 章</p> <p>W& D, ch 9</p> <p>Lecture & discussion</p> <p>Exercise 3 due</p> <p>6 10/15</p> <p>Survey</p> <p>蘇，第 8 章</p> <p>W& D, ch 7</p> <p>Lecture & discussion</p> <p>Exercise 4 due</p> <p>7 10/22</p> <p>Content Analysis</p> <p>蘇，第 9 章</p> <p>W& D, ch 6</p> <p>Lecture & discussion</p>
--	--

	<p>8 10/29</p> <p>Midterm Exam</p> <p>9 11/05</p> <p>Qualitative Research Methods</p> <p>蘇，第 11、12 章</p> <p>W& D, ch 5</p> <p>Lecture & discussion</p> <p>10 11/12</p> <p>Introduction to Statistics</p> <p>W& D, ch 10</p> <p>Lecture & discussion</p> <p>Exercise 5 due</p> <p>11 11/19</p> <p>Research Ethics</p> <p>蘇，第 4 章</p> <p>Lecture & discussion</p> <p>Exercise 6 due</p> <p>12 11/26</p> <p>Writing Research Papers</p> <p>蘇，第 14 章</p> <p>Lecture & discussion</p> <p>Exercise 7 due</p> <p>13 12/03</p> <p>Big Data and Social Media</p> <p>蘇，第 13 章</p> <p>Lecture & discussion</p> <p>14 12/10</p> <p>Big Data</p> <p>Guest speaker: 黎榮章</p> <p>15 12/17</p>
--	---

	<p>Wrap up</p> <p>16 12/24</p> <p>Research paper discussions</p> <p>17 12/31</p> <p>Students present papers</p> <p>18 01/07</p> <p>Students present papers; turn in Project Proposal</p>
--	--

預估每周課外學習時間 6 小時

464862001	傳播與文化專題：實踐與應用	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 從參與、觀察、田野經驗學習反思，與理論對話；</p> <p>(二) 從概念、理論、取徑、到與相應社群、對象對話、修正實做計畫、完成成品。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 說明從事研究的田野、場域、蒐集資料屬性與方法；</p> <p>(二) 研讀理論與相關經驗研究；</p> <p>(三) 修正研究設計與實務成品，在對話中發展、完成。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>12</u> 小時</p>					

464864001	跨媒體新聞設計與製作	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 教授跨媒體新聞設計與製作所需之學理</p> <p>(二) 培養學生進行跨媒體新聞研究與創作之能力</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) (跨)媒體與新聞發展</p> <p>(二) 新聞與敘事</p> <p>(三) (跨)媒體與新聞敘事</p> <p>(四) 網路與新聞</p> <p>(五) 跨媒體新聞與使用者</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>8</u> 小時</p>					

464915001	導演方法	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 本課程為「想像、敘事與互動」學程之進階創作課程。本課程之前端課程為「想像與書寫」。藉此規劃，本學程學生得於研究學期期間，由深入淺學習與體驗創作歷程，並磨練創作過程中所必須之藝術技藝。最終，學程學生得以此為基礎，進行個人之學位論文作品創作。</p> <p>(二) 以影像作品為主，但將同時包括文字、聲音、圖像、互動型式。最終作品將為多媒體型式作品，以多種不同媒體型式與版本，呈現一個故事的多種樣貌。除學期作品外，每週均有相當練習作業與閱讀，以確定學生對於專業創作的完整理解。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 基本靜態視覺語言學習</p> <p>(二) 基本動態視覺語言學習</p> <p>(三) 基本導演學學習</p> <p>(四) 基本製作學學習</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>9</u> 小時</p>					

464874001	媒介政策與法規研究	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>本課程旨在提供電子媒介政策與法規最重要的內容，希望同學能掌握本課程的內容與指定閱讀範圍。本課程除了討論國際電子媒介政策與法規的基本原理，也探討台灣的電訊傳播政策與法規，並且讓修課學生有分析與應用電訊傳播法規的能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 國際電訊傳播法規制度與政策；(二) 新聞自由與廣電自由；(三) 國際電信與廣電法規的理論基礎；(四) 結構法規；(五) 內容法規；(六) 廣告與置入型行銷；(七) 媒體與誹謗；(八) 媒體與隱私權的保護；(九) 電訊法規；(十) 新傳播科技、國際網路媒體的規範 (包涵 OTT) (十一) 數位媒體與數位匯流法規。(十二) 大數據與人工智慧的倫理與治理</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時；博士生則增加時數及作業深度</p>					

464876001	科學傳播	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	科學以和現代生活密不可分，許多重要的政治、社會議題也都具有科學成分。為了讓科學發揮其正面效益、和社會共同永續和諧發展，我們必須依靠科學傳播。傳統的科學傳播，強調從科學家到常民的上對下傳教模式，然而近年來科學或科技的發展已非完全掌握在科學家之手，民眾、媒體、政策法規、文化等皆是影響科學、科技走向的重要因素。因此科學傳播廣義上應包含上述各利害關係人在某些特定社會文化情境下的溝通。本課程即是基於這樣的想法，試圖探討科學傳播的內涵，以及其在社會中的應用。				
上課內容 Course Description	(一) 科學傳播的方向與未來；(二) 政治情境下的科學；(三) 科學素養／知識的概念與測量；(四) 對於科學知識的不同想法；(五) 認知捷徑與科學態度；(六) 認知捷徑的交互作用影響；(七) 媒體與公眾科學參與；(八) 行為的促進；(九) 媒體中的科學；(十) 媒體對爭議科學的報導(應然與實然)；(十一) 科學的文化內涵；(十二) 新媒體；(十三) 新媒體上的科學訊息；(十四) 大眾影片或紀錄片之影響				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

464872001	公共關係理論與實務應用	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	At a graduate-level, this course is aimed to introduce you to the professional and academic work in the broad area of public relations. The goals of the course are: (1) to develop your understanding of public relations and communication management, its process, and its impact; (2) to cultivate your ability in critical thinking about the complicated theoretical and practical issues involved in this area's developments.				
上課內容 Course Description	The class includes lectures but is largely comprised of in-class discussions and interactions. In a form of a seminar, it requires active participation of every class member in order to be a successful, valuable, and interesting class. Although the professor decides the directions of the class, the students have major responsibility to contribute to class content, bringing materials and ideas to the class. The majority of the course materials (including readings and exams) are in English, and so may be part of the lectures. This is aimed to provide you with the most current knowledge in the field and to help you be better prepared for the profession or future academic career, which increasingly demands English proficiency. However, you may use Chinese when you speak and in your written work, including the exam.				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

464937001	專業實習	選修	上學期	1 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 將學校課堂裡，所學到的知識，有機會運用到實際的媒介環境中。</p> <p>(二) 可從瞭解傳播就業市場的層面切入，藉由模擬求職的方式，爭取實習機會，以進入專業工作的領域中，學習實務的工作經驗，進而將所學應用於現實，亦即理論結合實務的具體實踐。</p> <p>(三) 體驗科技在傳播上之運用和工作之中的人際關係。再者，亦可以學習團體、個人之工作倫理，並獲得寶貴的工作經驗。</p> <p>(四) 經由實習的過程，學習到許多現實社會中工作的經驗，有助於走向未來的就業市場，開展個人職涯；此外，對於尚未確定將來的目標或就業方向的學生，經由實習的過程，也可透過實習所得的寶貴經驗和方法來探知未來個人的職涯規劃。</p>				
上課內容 Course Description	依各實習單位規定之。				
預估總學習時間 <u>160</u> 小時					

464906001	報導文學	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>一般新聞稿受實證典範影響，標榜客觀公正，文體機械呆板，多敘事，少寫景，從來忌諱報導感情，但感情實存於人世，且是人生的重要內容，不處理，如何寫實？本課訓練以文學筆法寫報導，以能講感人的專題長故事為目標。</p>				
上課內容 Course Description	<p>先閱讀與討論歷來「報導文學」佳作，摸索文體特徵，學用其特異功能。</p> <p>期中選題提報導計畫，經指導修訂後，準備實作。</p> <p>期中之後教師開始歸納講授文體各種要素與寫作心法。</p> <p>學生到堂上課 15 周，16-18 三周下田野跑現場採訪以及撰寫學期作品。</p> <p>期末須獨力完成作品一篇，永留傳播學院圖書館供後輩觀摩。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

464930001	大眾文化研究	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 探討閱聽人對於大眾文化商品投注情感、時間與金錢的行為與心態。</p> <p>(二) 特別關注由各種傳播科技和內容型式交錯構成的文化消費活動，尤其是「迷」文化的社群組成、情感動員、與科技應用。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 學期前半閱讀大眾文化相關的基本研究方向以及相關重要文章，包括：都市經驗、消費、日常生活之政治等等。</p> <p>(二) 其後閱讀各種個案實例研究，檢討研究，並分享心得。閱讀的重點特別注意各篇的理論構成與研究方法。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

464947001 463949001	當代大眾傳播問題	選修	上學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 運用傳播學理，探索當前重要傳媒議題的歷史根源，進而分析並評比舒緩這些問題的不同方案。</p> <p>(二) 豐富媒體素養、參與社會/媒體興革的認知與能力，並在瞭解本地傳媒及其運作環境後，掌握新聞及傳播工作的價值。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 探討「當代與歷史、世界與台灣」的連結，討論「中國因素」及「美國因素」與台灣傳媒的關係。</p> <p>(二) 釐清解嚴後的台灣媒體特徵，並給予評價。</p> <p>(三) 英美歐韓及拉丁美洲當前重要傳媒現象或議題的介紹與討論。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

464886001	製程管理—媒介創新與創業	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 瞭解媒體產業創新創業的理論知識。</p> <p>(二) 專注媒體產業商業模式創新，探索微型創新創業的機會。</p> <p>(三) 培養學員具備創業家堅強的意志力執行力和動力熱情。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 創新理論，企管概論，商業模式，創業實務等知識理論研討。</p> <p>(二) 大數據，內容導購，社會企業，網紅自媒體，知識付費等新型態媒體創業研究。</p> <p>(三) 參訪著名新型態媒體事業，重要業界人士獨家互動交流。</p> <p>(四) 創業計劃實作練習，培訓創業家的基礎能耐。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時</p> <p>●課外每周預估學習時間，每 1 學分以 1.5-2 小時為原則)</p>					

464918001	閱聽人與媒介市場	選修	上學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	<p>本課程從關懷數位傳播時代的「人」和「資訊社會媒體文化」為出發點，引導同學認識閱聽人的定位與訊息內容的關係，同時介紹行動平台與社群網站閱聽訊息，行動媒體規劃與影響、相關閱聽人分析流派、影音訊息測試方式、新興媒體形式如電玩、線上遊戲對使用者的影響、以及 AI 大數據和網路點閱的測量方式等；並引發同學思考及關心數位傳播生態現況，提出討論和前瞻方向。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 資訊社會與閱聽人；(二) 訊息接收與體驗；(三) 行動訊息設計與使用；(四) 社群與傳播媒體；(五) 社群與公民參與；(六) 社交媒體與資訊分享；(七) 資訊社會閱聽分析；(八) 影音研究設計應用；(九) 媒體結構與訊息變革。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

464848001	電影欣賞與評鑑	選修	上學期	3 學分	傳播學、碩
課程目標 Course Objectives	<p>本課程將選用影視文本作為主要解析個案，透過逐鏡分析的近距閱讀，深入理解影視文本意義的句法構成、成文方法與語境意義，進而聯繫同學在各種課程上所學之諸般影視、敘事或傳播理論。</p> <p>所選文本將跨越不同的時代、主要的國族文化、從紀實到虛構的影片類型、由文學至動漫與電影電視的流行文化文本。並且，兼及不同的文化語境主題。所選文本視學校典藏、著作權規範和與同學之教學互動而或有調整。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程之目標在總合想像敘事學程研究生之視覺傳播相關知識，並用於各類型影視文本之閱讀與分析。希望同學能透過本課程的文本分析，複習敘事、影像、聲音的構成，理解影視文本創作之技藝知識，並透過影視之內部理論與外部理論、底層結構與上層結構、文本分析與語境分析、歷時研究與共時研究，完整解讀影視文本的意義，並從而推演至對文本連結之社會、文化、哲學、美學、歷史、性別、國族、政治...之理解。</p> <p>本課程將選用影視文本作為主要解析個案，透過逐鏡分析的近距閱讀，深入理解影視文本意義的句法構成、成文方法與語境意義，進而聯繫同學在各種課程上所學之諸般影視、敘事或傳播理論。</p> <p>所選文本將跨越不同的時代、主要的國族文化、從紀實到虛構的影片類型、由文學至動漫與電影電視的流行文化文本。並且，兼及不同的文化語境主題。所選文本視學校典藏、著作權規範和與同學之教學互動而或有調整。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

464924001	品牌行銷專題研究	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 理解並能應用品牌行銷相關理論</p> <p>(二) 利用整合行銷傳播理論發展國際競爭品牌</p> <p>(三) 利用故事行銷發展品牌個性。</p>				
上課內容 Course Description	<p>1. Brands & Brands Management 2. Brands Positioning & Values</p> <p>3. Customer-based Brand Equity 4. Choose Brand Elements</p> <p>5. Marketing Strategy to Brand Equity 6. Marketing Programs to Brand Equity</p> <p>7. Mid-Term Exam 8. IMC to Build Brand Equity</p> <p>9. Secondary Brand Knowledge to Brand Equity</p> <p>10. Measurement on Brand Equity 11. Measuring Sources of Brand Equity</p> <p>12. Implementing Brand Strategies 13. Brand Extensions</p> <p>14. Brands Management</p>				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

464822001	進階量化研究	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>根據課程簡介，且考量同學對統計方法有復習之需要，將以具體的研究及資料庫說明，輔以應用所需的基本統計概念，並以實用的 R 套件軟體及 <i>Mplus</i> 軟體授課，協助同學完成以 SEM 分析之論文，授課內容將涵蓋下列五個目標：</p> <p>(一) 使同學能夠掌握結構方程式模型的基本概念及其適用之範圍。</p> <p>(二) 使同學能夠應用路徑分析、探索性因素分析、驗證性因素分析及整合測量與結構之模型分析資料，初探或驗證相關理論。</p> <p>(三) 使同學了解卡方值及模型適配度指標應用於模型評估之意義。</p> <p>(四) 使同學初步了解潛在成長模型之意義，並鼓勵其進一步學習進階模型分析。</p> <p>(五) 使同學能掌握以 R 或 <i>Mplus</i> 進行結構方程式模型分析，並了解其應用之限制。</p>				
上課內容 Course Description	<p>近年來，結構方程式模型(Structural Equation Modeling, SEM)已成為傳播研究量化方法中十分普遍及基本的統計分析方法。SEM 並非單一的統計分析技術，而是指一個系譜式的統計分析程序，包括了分析共變數結構、共變數結構模型化及共變數結構分析。傳播研究領域主要應用了路徑分析(Path analysis)、探索性因素分析(Exploratory factor analysis, EFA)、驗證性因素分析(Confirmatory factor analysis, CFA)及整合測量與結構之模型分析，皆成為驗證理論的重要統計程序。本課程將復習與結構方程式模型密切相關的迴歸分析，逐步說明結構方程式模型如何以線性關係的假設建構共變數間的結構關係，再引介前揭傳播領域常用的程序，藉由實際的資料數據，以 R 軟體或 <i>Mplus</i> 軟體帶領同學實際操作並建構模型，驗證理論。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>4.5</u> 小時</p>					

464829001	資料新聞學	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>在過去，新聞界倚賴「消息來源」提供資訊，跑新聞要靠人脈、靠關係，甚至有記者就是社交手腕靈活的刻板印象。其實，如果懂得解讀資料，重大消息和獨家新聞都躲在公開資訊與各大資料庫裡，信手拈來都是大新聞。資料的形式許多都是統計數據，因此時時刻刻與數據為伍的財經新聞是最早切入資料新聞的領域。在這一門課中，包含財經、環境、教育、醫療等各領域的數據，都會拿來討論、解析並練習報導，最後使用線上免費資源來製成視覺圖表。</p> <p>本課程將與新聞系開設的工作坊相互搭配，修課同學需參加三次的工作坊，學習資料處理的基本技巧。課程並規劃以專題的方式，先介紹已知的國外、國內媒體報導，接著自己動手挖掘、找尋台灣相關的資料，練習整理、分析，接著寫出新聞報導，並練習做視覺化呈現。</p>				
上課內容 Course Description	<p>2/22 課程介紹</p> <p>3/01 資料處理基礎 使用 Excel, Numbers 等軟體</p> <p>3/08 資料處理練習 比較、製表、說故事</p> <p>3/15 看資料寫報導 如何「寫」數據</p> <p>3/22 從資料挖新聞 偵查資料中的新聞性</p> <p>3/29 專題練習 I 政府預算 -- 介紹國內外作品</p> <p>4/5 專題練習 I 政府預算 -- 找資料、整理、分析</p> <p>4/12 專題練習 I 政府預算 -- 資料新聞報導、視覺呈現</p> <p>4/19 專題練習 I 作品發表與檢討</p> <p>4/26 專題練習 II 能源與環境 -- 介紹國內外作品</p> <p>5/03 專題練習 II 能源與環境 -- 找資料、整理、分析</p> <p>5/10 專題練習 II 能源與環境 -- 資料新聞報導、視覺呈現</p> <p>5/17 專題練習 II 作品發表與檢討</p> <p>5/24 天下雜誌副總編輯陳一姍演講</p> <p>5/31 小組專題諮詢 1</p> <p>6/07 小組專題諮詢 2</p> <p>6/14 學期成果展現</p> <p>6/21 交報告、回饋與討論</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

464912001	競選廣告專題	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>「選舉」是台灣最頻繁的政治運動，民眾涉入感深，而選舉廣告也常是媒體最主要的年度收入，「選舉廣告」產業已成為廣告、政治、新聞、廣電、公行等學系學生嚮往且具發展性的行業。。</p> <p>本課程係以大面向討論競選活動中會涉及之傳播行為，除「競選廣告」外，尚回顧競選傳播與台灣社會變遷之關係，檢視國外競選傳播理論架構，討論 CIS 識別系統與選戰策略、造勢活動、媒體公關、人際傳播（組織與動員），並以「形象管理」做為課程結論，期使學生對競選傳播相關領域有全盤之瞭解。</p>				
上課內容 Course Description	<p>第 1 週 課程說明 / 導論</p> <p>第 2 週 主題：競選傳播與台灣社會變遷（一） 內容：日治時代的選舉</p> <p>第 2 週 主題：競選傳播與台灣社會變遷（二） 內容：兩蔣時代的選舉</p> <p>第 3 週 主題：競選傳播與台灣社會變遷（三） 內容：李登輝時代的選舉</p> <p>第 4 週 主題：競選傳播與台灣社會變遷（四） 內容：政黨輪替期的選舉</p> <p>第 5 週 主題：競選傳播理論架構 內容：Kotler and Kotler、Mauser、Maarek et.al.、DSP 架構</p> <p>第 6 週 主題：識別系統與選戰策略 內容：CIS 識別系統、選戰策略</p> <p>第 7 週 主題：競選廣告（一） 內容：訊息管理導論、報紙廣告</p> <p>第 8 週 主題：競選廣告（二） 內容：電視廣告</p> <p>第 9 週 主題：競選廣告（二） 內容：電視廣告影片討論</p> <p>第 10 週 主題：競選廣告（二） 內容：負面廣告、數位媒體廣告</p> <p>第 11 週 主題：競選廣告（四） 內容：媒體管理、其他輔助性媒體廣告</p> <p>第 12 週 主題：造勢活動（一）</p>				

	<p>內容：選戰造勢導論、議題管理</p> <p>第 13 週 主題：造勢活動</p> <p>內容：電視辯論、大事件、話題行銷、民調與民調議題</p> <p>第 14 週 主題：媒體公關、人際傳播</p> <p>內容：新聞意義與功能、新聞發佈、媒體互動、選戰人際傳播導論、選民互動、選戰組織與競選總部</p> <p>第 15 週 主題：形象投票</p> <p>內容：選戰傳播效果指標、形象管理</p> <p>第 16 週 競選總部參訪</p> <p>第 17 週 學生期末報告</p> <p>第 18 週 學生期末報告</p>
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>	

464824001	人工智慧與網路治理	選修	上學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	協助傳播學院的研究生發想研究問題，釐清質性研究程序，進行研究論文之規劃與寫作。				
上課內容 Course Description	<p>為什麼你要選質化研究，而非量化研究？</p> <p>在回答這個問題之前，我們先來看看，什麼樣的主題適合以質性方法來研究？例如，我們的研究主題關懷的，不是普同現象，而是主觀經驗或感受（迷群文化現象研究），或是，我們關懷特殊個案，特殊現象，分眾投入，難以用社會調查法予以概化。另外，當一個現象的發展或展現「過程」，例如一部電影的敘事手法，其情節之鋪陳，比「結果」更重要時，我們就需要利用質性研究方法來幫助我們釐清研究上的謎團。</p> <p>透過本課程，教師將協助每位學生進行研究主題發想、運用各種資源蒐集文獻、進而形成有效的研究問題。學生將可學會，未來在實地執行研究時，有哪些研究工具（訪談，田野觀察，符號學研究）可資運用，實際進行的 SOP 為何，並學會如何將所觀察或分析的現象，放在一個更大的社會與文化脈絡下來討論。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

464893001	創意溝通專題：美術攝影創作	選修	上學期	3 學分	傳播學、碩
課程目標 Course Objectives	本課程歡迎有意願經由拍照習作過程，進行攝影創作、深化個人影像賞析，與建立相關論述能力的同學選修。這不是一門只聽講及閱讀文本的課，全學期有三次全班作品檢討，並由老師、助教帶領作品和報告的討論，修課同學必須在學期末完成至少一組足以參加全國性攝影比賽的作品。這門課並沒有攝影器材、技術的門檻，反較著重選課同學對影像創作的熱情和毅力。				
上課內容 Course Description	(一) 創作課程：正選生首次作品討論；(二) 創作專講：風格 1；(三) 小組個別作品指導；(四) 風格閱讀、影像專題討論 1；(五) 第一次全班作品呈現與研討；(六) 創作專講：風格 2；(七) 小組個別作品指導；(八) 外拍創作實踐；(九) 風格閱讀、影像專題討論 2；(十) 第二次全班作品呈現與研討；(十一) 創作專講：風格 3；(十二) 創作專講：風格 4；(十三) 風格閱讀、影像專題討論 3；(十四) 小組個別作品指導；(十五) 末全班作品呈現；(十六) 期末全班作品檢討				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

464823001	服務設計與介面規劃	選修	上學期	3 學分	傳播學、碩
課程目標 Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務設計案例分析討論：經由多元案例的說明，學生應能從中了解服務設計的意義與內涵，以探究分析個案在服務設計思考過程中所採用的流程與工具對其所產生的價值，且能進一步對於服務設計思考模式與進程序，有更深入的理解； 2. 介面設計案例模擬：透過案例的模擬，學生應能夠將服務設計思考的模式與操作策略、程序，應用在介面規劃案例的模擬上，並能具備小組合作、溝通，以及介面原型規劃實作、測試與修正的能力； 3. 介面設計提案、成果發表與評論：學生在介面原型測試修正後，能夠將發展過程總整提案，並具有邏輯的針對設計成果進行發表、說明與相互討論。 				
上課內容 Course Description	<p>(一) 課程設計與說明：1.課程內容、進行方式與相關規定說明 2.課程成果案例分享；(二) 服務設計的意義與內涵：1.何謂服務設計的功能與意義 2.課堂活動；(三) 服務設計案例(一)：服務設計案例分析與討論；(四) 服務設計案例(二)：服務設計對象與需求分析；(五) 服務設計案例(三)：服務設計的價值探討；(六) 介面規劃案例模擬(一)：1.分組與課堂討論 2.介面規劃方向提案；(七) 介面規劃案例模擬(二)：1.使用者服務缺口、機會與服務流程 2.課堂活動與討論；(八) 介面規劃案例模擬(三)：個別約談 介面構思、參與設計、規劃與討論；(九) 介面規劃案例模擬(四)：個別約談介面規劃、討論與原型製作；(十) 介面規劃案例模擬(五)：1.介面原型測試形式討論 2.課堂活動與</p>				

討論；（十一）介面規劃案例模擬(六)：1.介面原型測試形式與討論 2.課堂活動與討論；（十二）介面規劃案例模擬(七)：1.介面原型測試結果分析與討論 2.課堂活動與討論；（十三）介面規劃案例模擬(八)：1.介面原型測試結果討論與原型修正 2.課堂活動與討論；（十四）介面規劃成果發表與討論(一) 1.介面規劃專題成果彙整 2.發表內容準備 3.課堂活動與討論（十五）介面規劃成果發表與討論(二) 1.介面規劃專題成果分析 2.發表內容準備 3.課堂活動與討論；（十六）介面規劃成果發表與討論(二) 1.介面規劃專題成果分析 2.發表內容準備；（十七）介面規劃成果發表與討論(三) 1.介面規劃專題成果發表 2.課堂討論與講評；（十八）個別約談：介面規劃專題成果評估與檢討

預估每周課外學習時間 4.5 小時

下學期

464863001	傳播與文化專題：跨領域視野	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 使學生能理解多元文化與品牌公關行銷之間的關聯；</p> <p>(二) 使學生能運用文化理論及方法分析新媒體環境中的流行文化現象；</p> <p>(三) 使學生能熟悉文化理論的學術研究版圖及培養研究及實作的精神與能力；</p> <p>(四) 使學生培養兼具人文關懷及國際視野的內容創作能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>課程以文化人類學的研究視角與方法，帶領同學共同探索當代媒體與流行文化現象，以及多元文化在媒體實務工作當中進行研究與應用的情形(新聞、廣電、廣告公關、品牌等)：主要的研究概念來自於哲學、語言人類學、文化人類學，課程主要涉及的範疇為：</p> <p>(一) 新媒體與流行文化；(二) 敘事與展演(如日本寶塚、口袋怪獸等文化現象；印度寶萊塢)；(三) 消費文化、公關廣告與品牌；(四) 民族誌影片與田野調查方法。</p> <p>上課方式除透過共同閱讀討論文獻，領略跨領域研究需要的理論背景及邏輯思辯的訓練，也透過分階段的小作業及期末跨領域實作作業，使同學從「做中學」的學習方法當中，習得深描的田野技藝、批判思考的精神以及從事媒體工作所需的洞察力。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時</p>					

464865001	新聞資訊與實踐	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>本課程為傳播碩新聞資訊專業的核心課程。本課程將從專家知識角度切入，分析各種新聞知識的相關理論，並探討新聞工作者如何實踐。學生透過閱讀、導讀、討論和撰寫報告，貼近這個領域的知識。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本學期課程共分為五個部分，依循兩道軸線：工作類型(包括資料蒐集和查證，以及訪問)和情境類型(包括人際行動和時間結構)。每個部分教學活動，除基礎文獻閱讀之外，還有研究資料分析(使用既有訪談資料進行分析)，以及專家分享(和新聞工作者的現場互動)。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時</p>					

464935001	想像與書寫	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	「想像、敘事與互動學程」提供同學們各種創意與創作之知能訓練。作為這個學程的核心課程（另一為導演方法），「想像與書寫」主要提供同學們，關於想像與敘事所應有的基礎概念與方法。雖然最終，我們或許領悟，敘事（說故事）這個行當，並沒有一定的原則，因此也沒有絕對或標準的知識可以傳授，但我們仍然試著提供可能有效的想故事和說故事的系統性方法，或者至少是一種有系統、可依循的探索過程，以協助同學們創作。				
上課內容 Course Description	（一）鼓勵同學開發本能之視、聽、觸、嗅、味、綜合感，全面體驗身在之世界，並從理性的歸納、演繹，或非理性的夢、潛意識、記憶、直觀、靈光一現之中，捕捉自己對人事物的感受，組織成自己對世界的想像，尋找出一個故事需要的所有素材；（二）提供有系統的敘事方法或表述的技藝，幫助同學整理書寫與創作工具，整理自己的故事素材，並以有效的敘事方式再現之，使其讀者、觀眾、聽眾都能為之感動。簡單地說，這門課希望能幫助同學更好於觀察與想像、並善於表達自己之所想。我們希望，大學的課堂，一如中世紀江南的茶興或歐陸的荒原，總會出現幾位令人著迷的說書人或吟遊詩人。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

464875001	媒介組織經營管理	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	本課程之主旨，在於藉助系統理論之思維，運用策略管理之理論與知能，探析當代電子媒介經營管理之相關觀念原理、法則、知識與技巧，分析挑戰與問題，進而探討可能解決之道。其目的在使學習者能在面對當前匯流情境，以及激烈競爭之電子媒介市場時，得以掌握產業發展脈絡與洞悉其營運企圖，知曉其內涵之意理與作為，進而將學理與知能融會貫通，而能為己身所用。是故，本課程之具體學習目的包含：（一）掌握系統理論與建構系統思維；（二）知曉策略管理與應用；（三）確知當代媒介經理人之角色、職能與挑戰；（四）明瞭當前電子媒介經營管理之重要策略。				
上課內容 Course Description	本課程之開展，實奠基於系統思維與法則，靈活思謀以策略管理為核心意理與理論基礎，進而從當代知識管理來探析媒介應有的核心能力（core competence），以及如何建構此競爭優勢。故本課程相關之重要主題包括：系統理論、策略管理、競爭策略之觀念、思維、理論與知識，及經理人角色、職能與職責，推展至知識管理、品牌管理與整合行銷傳播等事業策略之觀念、理論與知識、技巧。				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

464929001	傳播政治經濟學	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	傳播政治經濟學是一種研究取向，在歐洲崛起並向外擴散。課程主要將聚焦它在英美及兩岸學術領域的演進過程，並將扼要檢視其他人文社會學科而特別是社會學、經濟學、政治學、歷史研究與文化研究對該取向的貢獻與啟發。				
上課內容 Course Description	參酌學生的知識狀態與性向，除相關論文，將鼓勵或要求同學熟讀下列圖書至少一種：《傳播政治經濟學》、《傳媒、市場與民主》、《比較媒介體制》、《誤解網際網路》、《傳播理論史：回歸勞動》與《傳播在中國》。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

464879001	大陸傳播生態與制度	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	大陸傳媒有其特殊生態體系和發展脈絡，本課程涵蓋了有關其傳統媒體與新媒體的黨國政策、產業戰略、科技演變、和受眾反應。課程目標為使學生了解大陸傳播生態體系與制度沿革、掌握其新舊媒體的現況和特色、熟悉其傳媒法規和政策意涵、以及認識兩岸傳播政策變遷與媒體競合。				
上課內容 Course Description	<ul style="list-style-type: none"> (一) 大陸傳媒發展史及其生態體系。 (二) 中共的宣傳、輿情監控、和網路管制。 (三) 從報紙到新聞客戶端。 (四) 從電視到流媒體。 (五) 互聯網與社交媒體。 (六) 現代化的廣告公關產業。 (七) 大外宣和軟/銳實力。 (八) 兩岸傳播政策與媒體競合。 				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

464877001	環境與健康風險傳播	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	以關懷與現代社會息息相關的環境與健康風險議題作為出發點，希望從跨領域視角，理解、正視、善用、與反思傳播（包括大眾媒體）在面對健康與環境風險議題與爭議時的角色，並重思風險、社會、與公眾間的關係。				
上課內容 Course Description	<p>（一）課程結構安排主要包括：風險論述與風險傳播、環境傳播/報導論述與重要問題探討、以及健康傳播/報導論述與重要問題探討。</p> <p>（二）所囊括的個案將從當今兼具在地與全球高度風險爭議的健康醫療、環境變遷、污染、能源選擇等議題著手。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5-6</u> 小時					

464873001	廣告理論與實務應用	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(1) to provide you a thorough overview of the nature and role of theory that have applications to advertising decision-making;</p> <p>(2) to familiarize you with some of the more well-accepted literature as well as the most recent literature;</p> <p>(3) to give you practice in analyzing and constructing critical viewpoints of theory and research;</p> <p>(4) to establish an appreciation of/need for theory-driven research in our professional and academic discipline</p>				
上課內容 Course Description	<p>(1) How Advertising Works</p> <p>(2) Source Factors and Message Features</p> <p>(3) Types of Marketing Communications</p> <p>(4) Advertising across Cultures</p>				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

464841001	媒體實踐與物質文化	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	本課程關注日常生活中的媒體消費。日常生活中存在各種媒體科技，手機、電視、網路、電腦等等，人們習慣甚至依賴其存在，卻因日常生活平淡無奇而忽視其意義。其實日常生活中的種種細微實踐，蘊藏著知識、秩序、結構，也是社會改變的起點，從日常生活探討媒體使用，更能瞭解媒體在當代社會的意義。				
上課內容 Course Description	本課程將與同學討論：與傳播研究為何要重視日常生活？特別是日常生活中諸多細微的實踐？要如何對這些細微容易被忽略的實踐進行研究？在各種媒體實踐中，本課程將特別偏重社群媒體以及智慧型手機在都市生活中的應用，包括媒體科技本身的物質性，以及媒體所中介的物質文化，如何影響著都市中的視覺與聲音景觀，以及人們在都會空間中的經驗。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

464921001	新台灣電通講堂：創造未來的「品牌創新與體驗設計」	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	認識台灣電通及最新廣告作業流程。				
上課內容 Course Description	(一) 電通品牌模型；(二) 台灣電通；(三) 有感的溝通策略開發—行銷傳播策略思考；(四) 有感的溝通策略開發—Target Insight (Workshop)；(五) 有感的溝通策略開發—Message Design & Idea Creation (Workshop)；(六) What to Say 到 How to Say 從 Product Concept 到 Creative Concept；(七) 視覺與生活 & 文字與生活；(八) My 創意觀；(九) 溝通新思維；(十) 數位行銷大趨勢 & 數位媒體環境；(十一) 社群行銷 & digital				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

464899001	電通安吉斯講堂：新行銷世代下的媒體創新	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	探討媒體代理商與行銷/傳播/廣告的關係及其角色演變與媒體整體作業流程。				
上課內容 Course Description	(一) 從數字了解消費者：挖掘消費者洞察 (二) 媒體企劃工具介紹與應用：尼爾森、創市際與口碑監測工具 (三) 媒體環境介紹與購買流程：新形態的傳統媒體 (四) 媒體環境介紹與購買流程：家外媒體 3.0 (五) 媒體環境介紹與購買流程：數位媒體 (六) 內容 – 讓你花錢心甘情願理直氣壯 (七) 媒體環境介紹與購買流程：績效行銷 (八) 媒代實務面對面 (九) 電通安吉斯媒體企劃案例分享與期末報告 Q&A				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

464925001	整合行銷傳播	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	The course is developed with three objectives in mind, including: help students understand the key concepts of IMC such as brand, marketing communication tools, touch points, tool/device/media/message integration, and synergy; help students learn contemporary theories and literatures in the field of IMC; and help students learn the way to critically evaluate an IMC campaign through an IMC audit project.				
上課內容 Course Description	IMC: Overview IMC: Communication Over Time—Brand and Advertising Equity Globally Integrated Marketing Communication (GIMC) and Integrated Internal Marketing Communication (IIMC) IMC Audit: Process Audit + Output Audit Tool Integration Device Integration Media Integration IMC and Media Multitasking Message Integration				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

464880001	社交與娛樂媒體	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	The goals of the course are threefold: First, understand the seminal constructs in social media and digital games. In addition, be familiar with related research published in “flagship” journals including Journal of Communication, Communication Research, Human Communication Research. Mainstream journals dedicated to social media and digital games including Journal of Computer Mediated Communication, New Media and Society, Media Psychology, Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, and Computers in Human Behavior. Second, be able to critically analyze and interpret how scholars in these fields frame research issues and investigate the effects of these two media on human being. Third, be able to build logical and precise argument to contribute to advance the knowledge of these two fields, theoretically and empirically. All students should be able to propose a well-argued research proposal at the end of the semester.				
上課內容 Course Description	The seminar in Social and Entertainment Media will focus on the development of theories and research trends/topics in social media and digital game literature. Students will learn how these two streams of research originated and evolved in communication research. In addition, students will examine phenomena in these two popular media forms and their effects on human well-being, cognition, and emotions. Furthermore, we will look at how these two media outlets apply into different areas. The course will be consisted of 1/2 of social media literature and 1/2 of entertainment media research.				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

464939001	跨文化傳播專題	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	(一)與同學一起觀察和分享全球化與文化的關聯； (二)與同學一起觀察和審視媒體與全球化的互動； (三)與同學一起思考人、媒體、以及跨文化行銷推廣的全球化應用和整合； 與同學一起關懷並認識弱勢團體，同時介紹相關跨文化傳播理論、全球化與網路空間、族群跨文化傳播與溝通、跨文化觀點的家庭傳播、全球化與社區傳播、全球化與文化價值觀、全球化與家庭傳播、跨文化傳播與文創產業的影響等議題。				
上課內容 Course Description	(一)全球化與文化傳播；(二)數位時代跨文化傳播；(三)跨文化觀點的家庭傳播；(四)社群與文化傳播；(五)族群與跨文化溝通；(六)多元文化與傳播；(七)跨文化傳播與文創產業；(八)跨文化傳播與文化接近性；(九)跨文化傳播與敘事；(十)跨文化傳播案例。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

464888001	媒介經濟學	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 了解個體經濟學、產業經濟學與創新商業模式的基本理論</p> <p>(二) 透過相關經濟學概念分析媒體產業問題與個案分析</p> <p>(三) 具備媒體產業政策建議與解決問題能力</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 消費者需求與偏好</p> <p>(二) 媒介內容生產成本特性</p> <p>(三) 市場結構：競爭、寡占與獨占</p> <p>(四) 併購、壟斷、集中度計算與反托拉斯法</p>				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

464833001	兩岸流行文化研究：國族、音樂與媒介	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>一、能對兩岸研究產生新理解，並在既有台灣研究及中國研究另闢蹊徑，盼刺激新的研究路徑與策略。</p> <p>二、能適切掌握兩岸研究/身分認同/文化/音樂等面向的中英文關鍵文獻及經典議題。</p> <p>三、能理解兩岸文化—音樂工業歷史及演變，並透過理論與經驗研究掌握兩岸經典音樂明星、事件、媒介及觀眾，如何與國族身分密切相關。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程為傳播學院「兩岸傳播」課程，將重構兩岸研究的理論、方法與策略，並以流行音樂(主要為台灣流行音樂，輔以中國流行音樂)為專題研討，來看它如何實作於兩岸爭辯性的國族身分，而與政治、情感及共感/差異、媒體場域及日常生活脈絡密切有關。</p> <p>本課程共分為五個單位：(一)、兩岸流行文化：理論與方法；(二)、兩岸流行音樂：歷史、工業與政治；(三)、國族、媒體與論述；(四)、明星、身分認同與表演；(五)、國族身分、消費與迷。另有台生/陸生國族工作坊：田野實作-理論-創作。</p> <p>本課程以英美社會學、國族研究、媒體/文化研究、音樂研究、兩岸研究及中國研究(Chinese Studies)為方法，除了台灣研究文獻，將有相當比重的英語文獻及中國在地文獻。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

464932001	言說分析	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 學習言說分析的認識論與本體論</p> <p>(二) 學習言說分析取徑與實作</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 言說分析的認識論、本體論</p> <p>(二) 言說分析的立與破</p> <p>(三) 言說分析三大主題：階級、認同、性別</p>				
<p>預估每周課外學習時間__10__小時</p>					

464934001	性別與傳播科技	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 討論新媒體作為科技。從基礎的性／別和科技理論切入，探討傳播科技性別化的理論基礎。</p> <p>(二) 從新媒體作為再現切入，自性別歧視的再現，至酷兒和後女性主義式的再現。這部分的課程將批判的討論新媒體時代性別再現的重要特質。</p> <p>(三) 探討新媒體作為互動環境，討論傳播科技中介的環境，催生怎樣的性、性別與親密關係互動文化與權力關係。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 網路女性主義</p> <p>(二) 女性主義與女性主義認識論</p> <p>(三) 性/別與科技理論</p> <p>(四) 馴化與空間</p> <p>(五) 後女性主義與社群媒體</p> <p>(六) 同志情慾再現與社群媒體</p> <p>(七) 性，性別與線上互動</p>				
<p>預估每周課外學習時間__3__小時</p>					

464926001	傳播心理學	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	這堂課從隱喻、體現認知的研究取徑剖析「意義」，探討日常的溝通、抽象的思考、創意的想像如何植基於我們與環境的互動。				
上課內容 Course Description	課程規劃從「類目」(categorization)、「框架」(framing)、「隱喻框架」(metaphorical framing)「概念融合」(conceptual blends)等心智運作原理，逐步建構意義與思考之間的脈絡。經由「體現」(embodiment)、「體現認知」(embodied cognition)的理論，論述隱喻性思考如何根植於身體與環境的互動。此一系列由淺至深的概念及論述引領我們以不同的取徑探索人類的心靈、身體與環境的交織，及其如何衍生出我們的認知、語言、溝通、文化等等層面。				
預估每周課外學習時間 <u>6-8</u> 小時					

464838001	資料分析與統計	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	使學生對於統計的邏輯經由範例解釋與實際運算而有正確的認知，所以學生將會在這門課中學到統計概念的邏輯與簡單計算。另外，遇到大筆資料時，有能力以 SPSS 的運算並進行正確判讀。				
上課內容 Course Description	Organizing the data Numerical methods of data description Probability and Normal distribution Confidence level, significance level and hypothesis testing t-test Analysis of variance Chi-Square Correlation Simple Regression Multiple Regression Data analysis with computer				
預估每周課外學習時間 <u>4-6</u> 小時					

464825001	組織中的關係管理	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>熟悉主要的組織溝通理論</p> <p>了解如何談判和解決衝突</p> <p>有能力建立全面的企業組織溝通計劃</p> <p>處理組織內的溝通，以解決企業問題</p> <p>幫助企業建立規則、規範，以及對於法規的理解</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程將行為科學的原理和概念實際應用於組織中的關係管理。在當今企業中，藉由溝通進行關係管理是最重要的發展技能之一。本課將介紹溝通的策略與技巧，以進行利害關係人之溝通，包括領導格、部門內和跨部門的溝通、各種媒介的運用、說服與行動、工作場所壓力的原因和影響。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

464849001	閱聽人研究	選修	下學期	3 學分	傳播碩、博
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 熟悉既有閱聽人理論、測量與研究方法。</p> <p>(二) 在具體的場景中展開符合本地媒體脈絡與資訊文化情境的閱聽人觀察或研究，提出相應於特定時空的閱聽人研究架構。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 閱聽人概論與演化中的閱聽人概念</p> <p>(二) 閱聽人研究方法</p> <p>(三) 閱聽人理論：全球架構、展演與凝視、數位閱聽人等</p> <p>(四) 閱聽人研究的下一步：創用者、跨媒體、行動裝置、直播等</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>12</u> 小時</p>					

464836001	設計思考實踐	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	培養同學運用設計思考發掘問題，解決問題的能力。				
上課內容 Course Description	本課程教學內容:設計思考的歷史以及人本設計的精神、設計思考的主要方法及程序、運用這些方式發掘問題，定義問題，提出解答、製作原型進行評估及迭代、透過實作瞭解設計思考的應用、透過分組合作了解不同領域，不同背景的觀點、扮演團隊中的不同角色、考慮創意創新和創業的可能性。				
預估每周課外學習時間 <u>4-6</u> 小時					

464889001	非劇情片理論與創作	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>1.認識紀錄片製作理論與美學風格</p> <p>2.能透過鏡頭語言製作紀錄片</p> <p>1. Introducing the theories and genres of documentary</p> <p>2. Learning how to make a documentary</p>				
上課內容 Course Description	<p>除了認識紀錄片製作理論與美學風格外，本課程透過不同紀錄片的賞析，讓學生能認識影像的敘事技巧，並啟發對在地文化與不同社會議題的關心，與具有對社會事件的敏銳觀察力。另外，本課程也希望學生能運用攝影鏡頭紀錄所關注的在地文化議題，並製作成紀錄片。</p> <p>Other than realizing the theories and genres of documentary, students, by watching various documentary films, are expected to understand the technique of film narration, to pay attention on the local culture and various social issues, and to observe social events carefully and thoughtfully. In addition, this course enables student to use a video camera to document the local cultural issues they concern of and later to make a documentary.</p>				
預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時					

464831001	傳播趨勢與創新研究	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 掃瞄和盤點傳播變化之趨勢。</p> <p>(二) 掌握觀測趨勢、設計未來之工具箱。</p> <p>(三) 培養設計未來傳播工具、專業、活動之能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 閱讀和評述有關傳播趨勢之資料，分析架構和現象兩部分。</p> <p>(二) 提出設計案，設計未來十年至十五年間最可能出現之傳播媒介、產業和活動。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>4-6</u> 小時</p>					

464851001	聲音藝術與錄音工程	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>使學習者能知道影音製作中，聲音的角色，並從而建立製作流程的觀念。</p> <p>以人聲(Voice)、環境音(Ambience)、動作音(Foley)、音效設計(Sound Design)、與音樂(Music)作為方向，透過錄音(Recording)、剪輯(Editing)、與混音(Mixing)的實際操作，達到學習的目標。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 聲軌的圖層；(二) 人聲的表演與剪接；(三) 人聲的特效與剪接的難題；(四) 動作音製作；(五) 環境音與動作音的連續；(六) 音樂的類型與情緒；(七) 影像音樂的剪接；(八) 後期音效旁白對白錄音；(九) 期中考；(十) 後期音樂剪輯；(十一) 後期混音初剪與完成；(十二) 專案製作 I：拍攝與討論；(十三) 專案製作 I：後製與討論；(十四) 專案製作 I：成果發表；(十五) 專案製作 II：拍攝與討論；(十六) 專案製作 II：後製與討論；(十七) 專案製作 II：成果發表；(十八) 期末考</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時</p>					

464909001	互動科技：媒材、感知與設計	選修	下學期	3 學分	傳播碩																																																									
課程目標 Course Objectives	<p>新媒材視為一種技術、工具與方法，不同媒材如何轉換與應用？怎麼製作？當互動是一種行為狀態，可視為溝通傳播；可視為實體互動；可視為科技媒介互動方式，數位敘事如何發展？如何構成？電腦輔助設計模擬與探究，互動性研究與實務的關係與呈現趨勢為何？數位「互動科技」領域的教學與研究，包含電腦輔助設計與虛擬實境、互動科技、感測電子、社群網絡等新數位媒材(New Digital Media)相關之數位設計思考與實務，結合資訊、傳播、科技與社會等面向。本課程以感測實驗與空間向度結合研究探討作為數位內容傳播之途徑。本研究以研究切入透過實作分析與經驗體驗等面向來探討互動科技與數位內容和傳播之間的關係。由設計思考的角度，結合數位科技感測的實驗去呈現互動科技影響下的行為模式，透過應用與理論分析，作為從實體空間到虛擬空間的感知互動。</p>																																																													
上課內容 Course Description	<p>政大 991 碩士班 互動科技：媒材、感知與設計 Syllabus: TOPICS AND SCHEDULE</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Topic</th> <th colspan="2">Readings & Learning Activities</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Week 1</td> <td>互動科技：媒材、感知與設計</td> <td>課程說明</td> </tr> <tr> <td colspan="3">知識基礎與創意篇</td> </tr> <tr> <td>Week 2</td> <td>設計思考：電腦輔助設計的演進</td> <td>研究分享、測試實驗與現象說明</td> </tr> <tr> <td>Week 3</td> <td>數位化流程：不同媒材的感知</td> <td>講授數位媒材融合與混搭</td> </tr> <tr> <td>Week 4</td> <td colspan="2">設計創造力+ dialogue with Guest Speaker：設計東京吳東龍作家講授+演講討論與分析(暫定時間待講者確認再排定哪一週)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">創意模型+空間的創意與創新 空間感知、記憶與互動：小作業 I</td> </tr> <tr> <td>Week 5</td> <td colspan="2">Guest Speaker：秒殺選課作家劉中薇教授(暫定時間待講者確認再排定哪一週)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">設計(產品)企劃能力：說故事了沒?(暫定題目以講者為主)</td> </tr> <tr> <td>Week 6</td> <td>設計：整合媒材</td> <td>講授+技術分析與技巧運用</td> </tr> <tr> <td>Week 7</td> <td>感知實驗：創意手法</td> <td>講授+製作與運用：小作業 II</td> </tr> <tr> <td colspan="3">內容導向與企劃篇</td> </tr> <tr> <td>Week8</td> <td>研究開發與故事(企劃書)撰寫</td> <td>講授+期中 Proposal discussion</td> </tr> <tr> <td>Week9</td> <td>期中簡報與製作</td> <td>期中考 (Proposal Preparation)</td> </tr> <tr> <td>Week10</td> <td>應用流程+ dialogue with MIT Media lab 李佳勳博士</td> <td>講授+期中 Proposal presentation</td> </tr> <tr> <td colspan="3">(暫定時間待講者確認再排定哪一週)</td> </tr> <tr> <td>Week11</td> <td colspan="2">內容分析+ dialogue with I-Fun design team 設計師(羅健榮、朱珮萱、林士傑)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">講授+設計流程探討</td> </tr> <tr> <td colspan="3">案例分享</td> </tr> </tbody> </table>					Topic	Readings & Learning Activities		Week 1	互動科技：媒材、感知與設計	課程說明	知識基礎與創意篇			Week 2	設計思考：電腦輔助設計的演進	研究分享、測試實驗與現象說明	Week 3	數位化流程：不同媒材的感知	講授數位媒材融合與混搭	Week 4	設計創造力+ dialogue with Guest Speaker：設計東京吳東龍作家講授+演講討論與分析(暫定時間待講者確認再排定哪一週)		創意模型+空間的創意與創新 空間感知、記憶與互動：小作業 I			Week 5	Guest Speaker：秒殺選課作家劉中薇教授(暫定時間待講者確認再排定哪一週)		設計(產品)企劃能力：說故事了沒?(暫定題目以講者為主)			Week 6	設計：整合媒材	講授+技術分析與技巧運用	Week 7	感知實驗：創意手法	講授+製作與運用：小作業 II	內容導向與企劃篇			Week8	研究開發與故事(企劃書)撰寫	講授+期中 Proposal discussion	Week9	期中簡報與製作	期中考 (Proposal Preparation)	Week10	應用流程+ dialogue with MIT Media lab 李佳勳博士	講授+期中 Proposal presentation	(暫定時間待講者確認再排定哪一週)			Week11	內容分析+ dialogue with I-Fun design team 設計師(羅健榮、朱珮萱、林士傑)		講授+設計流程探討			案例分享		
Topic	Readings & Learning Activities																																																													
Week 1	互動科技：媒材、感知與設計	課程說明																																																												
知識基礎與創意篇																																																														
Week 2	設計思考：電腦輔助設計的演進	研究分享、測試實驗與現象說明																																																												
Week 3	數位化流程：不同媒材的感知	講授數位媒材融合與混搭																																																												
Week 4	設計創造力+ dialogue with Guest Speaker：設計東京吳東龍作家講授+演講討論與分析(暫定時間待講者確認再排定哪一週)																																																													
創意模型+空間的創意與創新 空間感知、記憶與互動：小作業 I																																																														
Week 5	Guest Speaker：秒殺選課作家劉中薇教授(暫定時間待講者確認再排定哪一週)																																																													
設計(產品)企劃能力：說故事了沒?(暫定題目以講者為主)																																																														
Week 6	設計：整合媒材	講授+技術分析與技巧運用																																																												
Week 7	感知實驗：創意手法	講授+製作與運用：小作業 II																																																												
內容導向與企劃篇																																																														
Week8	研究開發與故事(企劃書)撰寫	講授+期中 Proposal discussion																																																												
Week9	期中簡報與製作	期中考 (Proposal Preparation)																																																												
Week10	應用流程+ dialogue with MIT Media lab 李佳勳博士	講授+期中 Proposal presentation																																																												
(暫定時間待講者確認再排定哪一週)																																																														
Week11	內容分析+ dialogue with I-Fun design team 設計師(羅健榮、朱珮萱、林士傑)																																																													
講授+設計流程探討																																																														
案例分享																																																														

	<p>數位技術與實務篇</p> <p>Week12 文字空間創作技術 dialogue with Guest Speaker 講授+動態設定(可結合小作業 II)</p> <p>Week13 互動設計技術+ 講授+Project Assignment Planning 期末報告分組</p> <p>Week14 互動科技技術+ dialogue with NCCU& CMU 唐聖凱博士 講授+企畫書報告：小作業 III (暫定時間待講者確認再排定哪一週)</p> <p>Week15 3D 空間建置與實驗練習 講授+操作、建置 Final Project discussion 模擬與設計呈現篇</p> <p>Week16 方法與感知與分析 講授+Final Project Preparation 運用每一週習得的議題與技術發展自己或小組的期末設計研究或專題</p> <p>Week17 設計專題研討與 PAPER(或製作) 講授+Final Project Preparation</p> <p>Week18 Final presentation 與評析 期末考 (呈現與繳交報告)</p>
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>	

464827001	短片創作	選修	下學期	3 學分	傳播碩
<p>課程目標</p> <p>Course Objectives</p>	<p>本課程將探索與發展多元的短片創作形式、概念與美學，同時從數位延伸到電影，特別強調數位與電影之間的跨越、複製、轉換與整合，以及與其他不同的視覺媒體/媒材/創作形式的比較與運用，讓學生理解與思考短片創作的多種可能性與不同媒體/媒材的特性，進而創造出具有原創性與多元形式的短片影音作品。在課堂專題的引領下創作：專題 1：數位影像與電影的跨越與整合、專題 2：動靜之間，去思考與探索短片無窮的創作可能。在兩個專題創作之後，學生提出個人的短片創作計畫，同時完成完整的書面企畫書。透過創作計畫的呈現、討論與拍攝，進而完成學生個人的短片創作計畫作品。課程兼具創作觀念的培養，強調實驗、跨領域的實踐與冒險的創作精神，讓學生自由發聲，展現個人特質與影像風格，建構自己的創作方法學，以達到獨立創作與製作的能力。</p>				
<p>上課內容</p> <p>Course Description</p>	<p>(一) 企劃展演能力學習</p> <p>(二) 編劇寫能力學習</p> <p>(三) 專業影音創作能力學習</p> <p>(四) 研究論述能力學習</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時</p>					

464826001	科學與圖像傳播	選修	下學期	3 學分	傳播碩
<p>課程目標</p> <p>Course Objectives</p>	<p>本課程探討人類對真實的追求與視覺再現模式之間的關係。現今的科學傳播大量仰賴圖像、影像等視覺再現媒介，而視覺再現模式本身又是一個的科學、技術、體制、哲學等不同知識領域交錯運作的結果。藉由觀察視覺史上實驗性的作品或產品，我們將試著後退一步，重新詢問「圖」何以為「圖」，「看」如何成「看」，也許能對視覺媒介的運用有新穎的看法。</p> <p>本課程非常注重實作，所有的觀察與討論都將從實踐文本而來，也將導向自己的實作。</p> <p>This course explores the concepts and techniques of visual communication for scientific content. Focusing on the experimental and avant-garde works, the course aims to expand our understanding and imagination of science communication.</p>				
<p>上課內容</p> <p>Course Description</p>	<p>本課程包含三個主要單元，每個單元都有相應的實作作業。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊型圖畫書的結構與插畫。 2. 歐洲早期光學玩具：從幾何光學到生理光學的轉變。 3. 數位影像：主體性與奇觀社會的深化。 <p>There are three units of the course, and each one has a corresponding hands-on assignment.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Structures and illustrations of informational picture books 2. Early optic toys: from geometrical optics to physiological optics 3. Digital imagery: subjectivity and society of spectacle 				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

464902001	傳播與電訊生態研究	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	本課程亦名媒介生態，旨在辨識廣電媒介、電訊與網路生態內部結構與外在環境之關係。橫軸是從個別媒體的問題反思整體媒介與電訊網路生態，進而能夠從單一環境因素，掌握媒介關係及狀態之變遷。縱軸則是挑選一些廣電媒介、電訊與網路所面臨的重要共同議題，然後分別進行跨媒體的探討，並歸納或建議可能解決之道。				
上課內容 Course Description	(一) 媒介生態學介紹/影響媒介生態因素大解謎 (二) 資訊/科技/網路的運用與衝擊 (三) 數位電視、數位有線電視、IPTV、OTT TV (四) 寬頻網路、5G、大數據與人工智慧與傳播生態 (五) 社群媒體//全球化/在地化/多元化 (六) 市場競爭與媒介集中的相關問題與挑戰 (七) 大陸電訊傳播發展與兩岸傳媒關係收視率與媒介購買 (八) 電視生態 (九) 電信生態 (十) 網際網路與新媒體平台生態 (十一) 假新聞的生態 (十二) 網紅的生態				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時；博士生則增加時數及作業深度					

464868001	聲音基礎	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>傳播碩士學位學程【想像、敘事與互動專業】旨在培育傳統與新興傳播內容產製人才，提供學生基礎和進階之傳播創作知識，培養創造、批判與獨立思考的能力，並強化個人之人文與藝術涵養，深化創作與敘事理論基礎。提供學生基礎之傳播創作知能：學生因修習「想像與書寫」、「導演方法」等核心課程，圓熟掌握文字、圖像、影像、聲音、肢體等基本傳播工具，訓練創意思象之方法與能力，並瞭解互動與數位敘事之特質和實踐技巧，以因應快速變化的媒體產製環境與技術。</p> <p>聲音基礎：（授課內容：探討聲音傳播本質，熟悉語言、音樂、聲音藝術聲音組構、混音等聲音創作技巧）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教導學生有正確的錄音觀念與技術。 2. 培養學生對錄音工作的興趣。 3. 協助學生解決現場錄音與聲音後製的問題。 4. 協助學生進行並完成影音作品。 				

上課內容 Course Description	<p>進度內容：</p> <p>1：Introduction 課程介紹</p> <p>同學提報影音創作企劃</p> <p>2：認識錄音器材</p> <p>講授錄音概念</p> <p>3：錄音器材操作與練習</p> <p>4：現場錄音 I(室內錄音)：二小時錄音實務，二小時討論</p> <p>5：現場錄音 II(室外錄音)：二小時錄音實務，二小時討論</p> <p>6：認識聲音後製器材</p> <p>講授聲音後製觀念</p> <p>7：影片案例說明(聲音後製前後之比較)</p> <p>8：Visiting Studio：聲色盒子工作室上課</p> <p>9：學生作品呈現</p>
<p>預估每周課外學習時間 <u>4</u> 小時</p>	

464828001	媒介心理與閱聽人	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 了解閱聽眾與消費者媒介使用的心理歷程</p> <p>(二) 熟悉媒介心裡學相關理論、文獻、與研究途徑</p> <p>(三) 透過課堂討論與各類媒體使用觀察，培養分析媒介使用經驗與評量媒介效果的能力</p> <p>(四) 了解媒介使用對個人與社會的影響</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 媒介心理研究趨勢； (二) 娛樂感； (三) 投入度；</p> <p>(四) 記憶； (五) 道德議題； (六) 自我概念；</p> <p>(七) 同理心； (八) 情緒。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

464858001	廣告效果研究	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>本課程係以傳播研究方法為基礎，除廣泛介紹廣告、公關各種實務性效果評估方法外，尚深入說明調查法、內容分析法、焦點團體訪談、德菲法、深度訪談法、文本分析、個案研究等傳播領域常用方法，期使學生可以透過傳播研究方法以解決廣告、公關問題。</p> <p>亦即，本課程不但是邏輯思考、解決實務問題能力的訓練，更可以協助研究生完成論文前三章。</p>				
上課內容 Course Description	<p>第 1 週 導論：廣告、公關與傳播研究</p> <p>第 2 週 研究架構（一） 內容：題目發想</p> <p>第 3 週 研究架構（二） 內容：變項與變項關係、論文寫作格式</p> <p>第 4 週 研究設計（一） 內容：資料蒐集、抽樣</p> <p>第 5 週 研究設計（二） 內容：變項測量</p> <p>第 6 週 傳播效果評估（一） 內容：效果評估方法</p> <p>第 7 週 傳播效果評估（二） 內容：效果指標、電視收視率調查</p> <p>第 8 週 學生論文計畫報告 內容：題目發想與方法說明</p> <p>第 9 週 調查法 內容：調查方法、訪問方式之選擇</p> <p>第 10 週 內容分析法 內容：研究程序、目與測量標尺之建構</p> <p>第 11 週 焦點團體訪談 內容：執行方法、報告撰寫</p> <p>第 12 週 德菲法 內容：方法選擇、問卷設計</p> <p>第 13 週 深度訪談法 內容：執行方法、報告撰寫</p> <p>第 14 週 文本分析 內容：研究取徑、文本分析的思考</p> <p>第 15 週 個案研究 內容：個案選擇、資料蒐集與分析方法</p> <p>第 16 週 學生論文計畫報告（二） 內容：呈現論文前三章</p> <p>第 17 週 學生論文計畫報告（二）</p> <p>第 18 週 學生論文計畫報告（二）</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

464913001	文化創意產業發展策略與實例	選修	下學期	3 學分	傳播碩
課程目標 Course Objectives	<p>文化是族群集體記憶與歷史軌跡，也是生活方式真實的呈現；而創意是提昇價值的創新思維或作法，予以商品化或傳播化，因此所謂文創，就是在文化基礎下，所進行的創新思維或作為。簡單的說「文創＝文化＋創意」，當然二者不應只是物理性的結合，更應該做化學性的質變，以創造 1+1>2 的綜效（synergy），創意執行後可超出原有價值，創造額外的價格、功能、使用壽命、使用範圍、便利性……等附加利益，形成可預見、可量化的價值提昇（value-added）。</p> <p>將「文創」視為「文化」與「創意」二元互動，是本課程的特色，期使學生經由關注「斯土斯民」，培養「文化商品化、商品文化化」的創新力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>（一）導論：文創與其相關領域；（二）文創管理 I：消費者管理；（三）文創管理 II：商品管理；（四）文創管理 III：品牌管理；（五）文創管理 IV：行銷活動管理；（六）城市文創行銷；（七）台北城市美學之形塑：文創行銷思維；（八）博物館文創行銷；（九）內容商品文創行銷；（十）在地文化文創行銷；（十一）工廠文創行銷；（十二）商圈文創行銷；（十三）他項商品文創行銷；（十四）區域文創行銷：《瀨戶內海藝術季》個案；（十五）結論：回歸「文化」與「創意」；（十六）校外參訪；（十七）期末報告</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

陸、學生修業規劃及課程檢核表

系所年級：		學號：		姓名：		
聯絡電話：		e-mail：				
欲選修之專業		專業一：		專業二：		
請簡述修習該專業理由 (若欄位不夠,可自行加 A4 裝訂於後,一頁為限)						
科目類別 (學分)		修習課程名稱 (學分)	修習學期	修習課程名稱 (學分)	修習學期	
必修科目 (1)		傳播導論 (1)				
基礎科目 (6)		傳播理論 (3)		研究方法 (3)		
核心科目 (6)						
專題科目 (10-18)						
院外、校際選課、交換、自由選修科目(0-8)						
總學分數 (31)		共 學分				
學業導師 意見及簽 名	1081	1082	1091	1092	1101	1102
畢業專業檢核 承辦人簽章				檢核日期	年 月 日	

政治大學傳播學院碩士班研究生個人資料表

填表日期： 年 月 日

姓名		學號		2 吋照片		
出生年月日		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女			
通訊地址						
電子信箱		手機				
	大學以上學校名稱	主修科系		學位	畢業年月	
					年 月	
					年 月	
行政導師 簽名欄	本人推薦_____老師擔任學業導師。簽名：_____					
學業導師 簽名欄	1081		1091		1101	
	1082		1092		1102	
學期平均成績	1081		1091		1101	
	1082		1092		1102	
擔任課程助理	課程名稱		授課老師		期間	
擔任研究助理	計畫名稱		主持人		期間	
論文題目			指導教授			
			提報學期		學年度第	學期