

壹、大一大二不分系自然組簡介

國立政治大學傳播學院，自 2019 年招收 20 位「自然組」學生，其中申請入學 10 名、繁星推薦 5 名、考試分發 5 名。這將是全國大學傳播院校招收「自然組」學生之首例。

這個重大的招生策略變革在傳播學院已經討論多年，主要源於資訊科技日新月異以及數位新媒介蓬勃發展，傳統的傳播領域；新聞、廣告、廣電紛紛產生全新樣貌，傳播不能再靠文組學生單打獨鬥，傳播領域需要自然組理工科人才加入。

國立政治大學傳播學院發展已近三十年，研究、教學與社會服務水準均為亞洲首屈一指。政大傳播學院長年致力於課程的創新改革，自 2014 年起，推動「大一大二不分系」招生，跳脫系所框架，打破既有招生藩籬，使學生得以入學之後先學習傳播相關知識，待基礎奠定並且對未來有更清楚認知之後，至大三再正式分流選擇專業發展方向。

貳、教育目標

傳播學院大一大二不分系課程在於培養學生具備全方位傳播人的基本素養，精鍊說故事的技法，對於各種傳播平台使用的工具，如文字、圖像、影像、聲音、音樂、網頁等，具有一定的熟悉程度。期望在專業技術養成之餘，仍延續本院教育傳統，也就是具有傳播專業之人文與思想涵養。

在經過兩年初階課程訓練與學習之後，學生將透過專業分修申請機制，從大三起到傳院所屬三學系（新聞、廣告、廣電）研習各主修之專業課程。

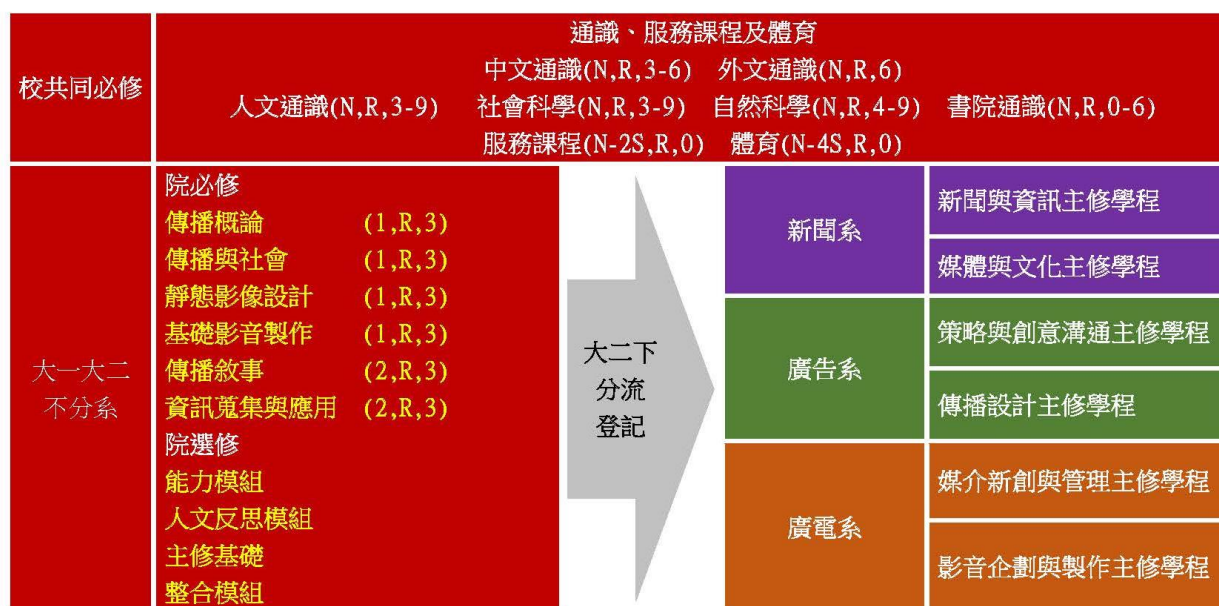
培養學生具有下列核心能力：

1. 資訊處理能力
2. 媒介能力
3. 敘事能力
4. 統合能力
5. 創新能力
6. 倫理能力
7. 溝通能力
8. 實作能力

參、未來發展方向

傳院學生透過大一大二不分系的全方位傳播人的養成教育，以及後續兩年銜接到三系提供之專業訓練之後，期望在日後追求更高學歷或就業的途徑上，能夠有更寬廣與更多元的選擇。方能在今日媒體匯流與整合的時代中，尋求一席之地，開展個人的生涯與事業規劃。

肆、課程地圖



附註：代碼說明

例：(1, R, 3)

- 1：年級。1 表示一年級，2 表示二年級，N 不限年級，N-2S 不限年級，修習 2 學期
- R：必／選修。R 為必修，E 為選修
- 3：學分數

伍、畢業門檻檢定及修業規定

畢業學分	128 學分
通識課程	28-32 學分
服務學習課程	2 學期 (0 學分)
體育課	4 學期
必修科目	傳播概論 (3 學分)、傳播與社會 (3 學分)、基礎影音製作 (3 學分)、靜態影音設計 (3 學分)、傳播敘事 (3 學分)、資訊蒐集與應用 (3 學分)；共 18 學分
群修科目	依三系學程規劃
修課特殊規定	<p>(一) 本院學士班自 103 學年度起採大一大二不分系招生。入學學生大一大二不分系修課，於大三第一學期開學前依本院之規定進入新聞系、廣告系、廣播電視學系所主導之專業主修或實驗學程。</p> <p>(二) 本院學生除修習上表所列之本院共同必修科目 (18 學分) 之外，並需依本校「通識教育課程實施準則」之規定修習通識課程。學生畢業前須修畢校、院共同必修，另至少修習一專業主修 (或實驗學程)，其餘學分開放自由選修。最低畢業學分為 128 學分。</p> <p>(三) 軍訓和體育選修課不列入畢業總學分。</p>
資格檢定	依學校規定

陸、課程規劃

大一上學期			
科目代號(前6碼)	課程名稱	修別	學分
405001	傳播概論	必修	3
405003	靜態影像設計(上下學期都開課)	必修	3
405004	基礎影音製作(上下學期都開課)	必修	3
405899	基礎程式設計(自然組課程)	選修	3
405900	計算機概論(自然組課程)	選修	3
405927	藝術概論	選修	3
405931	音樂概論	選修	3
405944	創意與設計	選修	3
405945	聲音製作	選修	3
405949	戲劇概論	選修	3
大一下學期			
科目代號(前6碼)	課程名稱	修別	學分
405002	傳播與社會	必修	3
405003	靜態影像設計(上下學期都開課)	必修	3
405004	基礎影音製作(上下學期都開課)	必修	3
405897	進階程式設計(自然組課程)	選修	3

405898	資料結構與演算法(自然組課程)	選修	3
405923	行銷原理	選修	3
405931	音樂概論	選修	3
405944	創意與設計	選修	3
405945	聲音製作	選修	3
405948	紀實採寫	選修	3
405949	戲劇概論	選修	3
大二上學期			
科目代號(前6碼)	課程名稱	修別	學分
405005	傳播敘事	必修	3
405006	資訊蒐集與應用	必修	3
405892	傳播統計(自然組課程)	選修	3
405894	數位化媒體:情境與策略實作	選修	3
405895	傳播產業趨勢	選修	3
405906	圖文編輯(上下學期都開課)	選修	3
405910	人機介面(108學年度未開課)	選修	3
405912	應用統計:數字會說話(108學年度未開課)	選修	3
405916	行銷傳播基礎	選修	3
405937	傳播法規與倫理	選修	3

405938	現代文選	選修	3
405939	新傳播科技	選修	3
405940	影像概論	選修	3
405947	語言與溝通	選修	3
405948	紀實採寫	選修	3
大二下學期			
科目代號(前6碼)	課程名稱	修別	學分
405908	資訊圖表與視覺化	選修	3
405915	圖像與文創	選修	3
405917	公共關係基礎	選修	3
405921	影像視覺元素	選修	3
405922	環境變遷與大眾傳播(108學年度未開課)	選修	3
405924	進階資訊蒐集與應用	選修	3
405925	當代電影理論	選修	3
405926	攝影與文化	選修	3
405928	參與式傳播	選修	3
405929	科學與風險傳播	選修	3
405935	跨媒體識讀	選修	3
405936	傳播科技與日常生活	選修	3

405937	傳播法規與倫理	選修	3
405950	基礎創意寫作	選修	3
英語授課課程			
科目代號(前6碼)	課程名稱	修別	學分
400895	跨文化傳播專題	選修	3
400898	臺灣流行文化：國族、日常生活與展演	選修	3
400900	全球化與跨國主義	選修	3
400901	電子遊戲與社會	選修	3
400902	消費行為	選修	3
400903	傳播統計分析	選修	3
400904	新媒體匯流	選修	3
400905	科學與圖像傳播	選修	3
400906	社群媒體與行銷	選修	3
405907	藝術、流行文化與社會	選修	3

註一：大一大二不分系課程均為單學期。部份選修課程上下學期均開課，部份選修課程配合授課教師排課，開課學期可能調整，以當學期教務處公告課表為準。

註二：必修課程上課時間如上表所列，選修課程上課時間以當學期教務處公告課表為準。

柒、課程總覽

405001	傳播概論	必修	上學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程分 4 班，分班授課，不分系大一同學選課由系統灌檔。</p> <p>(一) 把傳播當作人群交換意見的日常現象；(二) 激發同學對社會重大傳播議題的關心與熱情；(三) 培養分析、批判公共事務之能力，並懂得如何把傳播做為工具，有效和人溝通；(四) 使學生熟習傳播在社會所扮演的角色，同時兼具應用理論於當代台灣和國際社會的能力；(五) 傳播思想導讀，認識意義產生與詮釋、影響因素，並能思辨當前現象。</p>				
上課內容 Course Description	<p>傳播的概念從發展之初迄今不斷轉變，傳播作為一個學門的意義也是爭辯許久的話題。本課程旨在介紹「傳播」的不同面貌、不同時期人們對傳播的不同看法，希望使修課同學能藉以反思當代傳播所面臨的問題，進而想像未來傳播領域或行業的趨勢，以及作為傳播人才應有的能力。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時</p>					

405002	傳播與社會	必修	下學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程分 4 班，不分系大一同學選課由系統灌檔。</p> <p>具備傳播理論知識，認識並理解如何應用理論。藉由理論的訓練，具備未來修習更高階的傳播相關課程之思考能力，具備清晰的思路，以及多元思考。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程檢視理論的重點：每一理論關懷什麼問題？從何觀點出發？建立在哪些前提之上？如何探討傳播現象？有哪些重要的研究發現？該理論學說的內涵為何？有何貢獻與侷限？有哪些啟示？</p> <p>課程分 4 部分，4 位老師輪流授課：「傳播、我、和我們」、「視覺文化」、「全球媒體的政治經濟學」、「傳播這一行」。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

405003	靜態影像設計	必修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>此課程分 6 班（上下學期各 3 班），分班授課，不分系大一同學選課由本院分派。</p> <p>本課程作為傳播學院最基礎的一門工具課，目標是讓同學：了解數位影像的原理、了解創造高品質數位影像所牽涉的環節和技術、熟悉基本的軟體、硬體操作。</p>				
上課內容 Course Description	<p>今日的攝影師，在技術層面上，至少需要涉獵以下四個層面：（一）成像原理：數位影像的原理，相機如何控制光線，鏡頭如何影響影像；（二）影像美學：色彩與構圖，光線的控制與應用、數位影像創意；（三）影像管理：影像的編目、標籤、評等、關鍵字。影像處理；（四）基本的優化和修正、特殊視覺效果、目前常見的特效軟體。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405004	基礎影音製作	必修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>此課程分 6 班（上下學期各 3 班），分班授課，不分系大一同學選課由本院分派。</p> <p>（一）提供思辨、想像寫的傳播書寫能力中之影像技藝的學習。</p> <p>（二）完成學生理解與實驗影像傳達的基本能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程共有十二個授課單元，分別教導影像構成基本元素（影像尺寸、角度、空間、線條、形狀、明暗度、燈光、色彩、景框、構圖...），影像流動型式（攝影運動、剪輯蒙太奇、分鏡、走位、場面調度、導演方法、視點與觀點、影音文本觀看理論...）。學期中每週安排實拍作業、期中作業討論、期末作品展演、學期考試等學習活動，以統合理論與學習實踐。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405005	傳播敘事	必修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程分 4 班，不分系大二同學選課由系統灌檔。4 班合班授課，分班討論。</p> <p>課程目標在培養具有媒體認知、瞭解傳播媒體運作的現代公民，促使學生瞭解傳播過程中敘事的基本知識，包括內容結構、過程和社會文化影響等，做為傳播人的知識基礎。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程分為四個部分：（1）知覺：人類敘事的基礎；（2）傳播與敘事理論；（3）敘事的過程與意義；（4）音像敘事的文化、政治與社會面向。</p> <p>每一部份為三個講次，每一講次結束時，進行該講次的小考。期末有展演，實踐課程學習的內容。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405006	資訊蒐集與應用	必修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程分 4 班，不分系大二同學選課由系統灌檔。分班授課。</p> <p>（一）面對傳播思維與環境變遷，應具有的方法與能力。</p> <p>（二）面對數位環境變遷，應具有的能力。</p> <p>（三）面對未來工作，所需要的思考、資料蒐集與應用能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>發現問題與問題定義：資料的建構與取得方法介紹。</p> <p>文獻引用與案例蒐集：如內容分析、調查法、焦點團體、個案研究等。</p> <p>開放資料與新媒體：社群平台、網路時代的資料呈現與分析介紹。</p> <p>大數據的概念與方法。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405892	傳播統計	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	大數據分析及社群媒體的數據詮釋，是當前及未來不可或缺的指標能力。傳播統計課程著重在如何運用統計邏輯及統計方法分析傳播或社會現象，了解閱聽人如何分享意義。課程聚焦幾個常用且重要的統計概念，輔以 R 統計軟體操作，沒有深奧的數學公式，目的在開展同學從觀察、簡易蒐集資料、探索問題到思考如何以數字配合圖像解釋及表達之能力，並略敘社交網絡資訊的蒐集及分析，進而能以 R 軟體中的套件就已取得的數據資料即刻分析。				
上課內容 Course Description	授課內容在幫助同學的學習達成以下 4 個目標： 1. 掌握常用且重要的基本統計概念與檢定方法。 2. 了解 R 語言的基本運用及 R-Studio 環境操作。 3. 使用基本的 R 套件就數據即刻進行整理、統計分析及呈現。 4. 學習如何掌握資源，發展分析策略，並就分析結果提出解決問題方案的能力。				
預估每周課外學習時間 3 小時					

405894	數位化媒體:情境與策略實作	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	本課程由本院和臺北市雜誌公會共同開設,傳院負責設計課程、經營班級、監督進度,以及評估學習成果,公會則提供業師,包括課堂講授業師和田野諮詢業師。旨在引領同學認識當代數位媒體各種基本因素和策略,讓同學在業師引導之下透過「做中學」,認識媒體情境,及早強化相關知識、思考日後人生志業。本課程屬於新聞系選修課程,亦歡迎本院大二或外院同學修課,但大二和外院同學建議先修習本院不分系各項基礎課程,包括:傳播概論、媒介與社會等,並經任課教師同意後,始得修課。				
上課內容 Course Description	課程內容共分四個知識模組:數位媒體攻略、閱聽人分析、內容產製、以及媒體行銷。學生除參與課堂講授和業師互動之外,在每一模組活動實施過程中,必須分組前往媒體田野訪談,以作為撰寫期末報告的實證分析基礎。				

	課程可分為四個模組，每一模組包括課堂講授、實作作業發展、以及作業分享與點評等課堂活動，本課程採 15+3 模式。
預估每周課外學習時間 3 小時	

405895	傳播產業趨勢	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>為了探索不同傳播產業的結構和動態，本課程將探討這些產業如何運作的看法和現實面臨的挑戰及其對社會的影響。</p> <p>完成本課程後，學生將根據其基本組成部分和文化背景，了解台灣的媒體製作過程。</p> <p>(一) 檢視傳播產業在台灣的運作方式</p> <p>(二) 通過對台灣媒體產業的研究和不同媒體的比較，更了解內容生產方式。</p> <p>(三) 數位匯流的意義。將特別強調新電訊傳播技術的影響。</p> <p>(四) 4.描述解釋台灣媒體與社會的關係。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程旨在讓學生有機會從國際視角研究台灣的媒體格局 - 不僅在理論上，而且在現實中。通過與在台灣媒體環境中工作的不同專家演講與交流，學生能夠以全新的視角看待熟悉的媒體問題。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

405897	進階程式設計	必修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 了解物件導向觀念、運用函式庫。</p> <p>(二) 具備圖形化使用者介面程式開發能力。</p> <p>(三) 能開發各式型態的 2D 小型休閒電玩遊戲。</p> <p>(四) 掌握網頁資料爬取及分析技巧。</p> <p>(五) 培養團隊合作、溝通協調、專案協同開發能力。</p>				

	(六) 能跨域整合思考，實現創意並能有效運用程式解決實際面臨的專案問題。
上課內容 Course Description	本課程延續基礎程式設計課程，在初具程式設計概念之後，開始進行應用設計並且嘗試團隊開發。 同學在具備程式設計入門觀念之後，將於本門課深入了解 Python 程式語言的物件導向概念並運用其豐富函式庫設計圖形化使用介面程式、學習開發各式型態的 2D 小型休閒電玩遊戲、大數據資料爬取與分析應用程式、動態網站製作等。
預估每周課外學習時間 <u>6-8</u> 小時	

405898	資料結構與演算法	選修	下學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	本課程的目標是訓練學生了解資訊的內容表達方式，問題解決步驟的設計與分析能力，它是從事資料分析、程式設計的邏輯基礎，注重思路的正確以及效能的評估。這門課程的目的與其重要性包括：(1)它是所有資訊科學相關知識的基礎。(2)培養程式設計方面的思路訓練、邏輯推理、結構化的思考能力。(3)未來從事大數據資料分析、人工智慧研究的必要基礎。				
上課內容 Course Description	<p>(一) 各種基本資料結構表示法的認識，包括各種常見的資料表現結構與儲存方式。</p> <p>(二) 演算法設計的各種基本觀念與效能評估方法之介紹。</p> <p>(三) 常用的基本演算法，包括各種排序演算法、字串比對演算法...等與其效能分析。</p> <p>(四) 基本圖形演算法，包括網路圖形拓撲邏輯概念與各種圖形搜尋方法、最佳路徑方法等。</p> <p>(五) 各種應用於資料庫與檔案結構的高階樹狀結構演算法的介紹。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>3~5</u> 小時					

405899	基礎程式設計	選修	上學 期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 建立程式邏輯觀念、了解運算思維。</p> <p>(二) 運用變數、條件判斷、迴圈以及函式等核心概念開發可正確執行的程式。</p> <p>(三) 能夠釐清問題、拆解問題、分析問題並透過程式來解決問題。</p> <p>(四) 具備除錯能力並會利用資源(網路、同儕、書籍等)協助程式開發。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程特別為傳播學院同學打造，設定對象是完全沒有基礎的新手，從頭開始教學，自然組或社會組學生都適宜選修。透過上課講授、課間測驗討論、實機編程練習三種方式讓同學可以循序漸進的了解程式設計的觀念，熟悉程式設計的實作過程。</p> <p>這門課主要採用容易入門、理解的 Python 程式語言，讓同學建立起程式語言設計的觀念，有了這個基礎觀念之後，將有助於日後面對數位化潮流所帶來的種種衝擊與問題之處理。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 5-6 小時</p>					

405900	計算機概論	選修	上學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程主要是介紹計算機(電腦)包括硬體、軟體、網路應用等各個層面的基礎知識，並且了解基本運作與資料處理觀念。本課程的主要目標包括：(1)培養資訊基本概念，認識資料處理與程式執行的過程。(2)建立網路應用與軟體開發的概念。(3)以本課程成為學習資訊專長之入門，並作為後續各種進階資訊課程的前置基礎。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 資訊如何表示與儲存：基本數位邏輯系統、不同數字進制；記憶組織與儲存方式。</p> <p>(二) 資料計算、處理與程式執行方法的認識。</p> <p>(三) 網路的基本觀念與介紹、網路協定與網路安全。</p> <p>(四) 軟體開發與設計。</p> <p>(五) 資料的基本結構與組織方式。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>3~5</u> 小時</p>					

405906	圖文編輯	選修	上學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 探討不同編輯平台(報紙、雜誌、電視、網路、手機、平板)編輯、敘事之出版與異同。</p> <p>(二) 介紹圖與文的表現形式，如何善用多媒體技巧表達敘事。</p> <p>(三) 儲備跨媒體平台編輯工作者應具備的理論與知識。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 設計理論與跨平台設計思維</p> <p>(二) 照片故事與幻燈片敘事</p> <p>(三) 資訊圖像</p> <p>(四) 影像廣告／新聞設計</p> <p>(五) 專題企劃：封面故事的故事</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時，期末最後三週約 <u>6</u> 小時</p>					

405907	藝術、流行文化與社會	選修	下學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>This course is designed to introduce you to some key ideas and issues in the field of the sociology of the arts and popular culture, by examining the relationship between individuals, the arts, and society. The course synthesizes theoretical approaches and empirical studies, and includes off-campus learning activities in the form of participatory observation.</p>				
上課內容 Course Description	<p>Unit I of the course examines some key theoretical models in relation to the arts and cultural production. Unit II discusses the ambiguous relations between art, the aesthetic, and social institutions, to see how artists and the work are shaped through the process. Unit III examines distinctive genres of cultural production, studying both the elite arts and the popular arts. Unit IV highlights the current trends in criticism, curation, and social engagement. It concludes that culture, the arts, and society have become entwined and conflated with, our everyday life, materials, and politics.</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時</p>					

405908	資訊圖表與視覺化	選修	下學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	學習如何規劃並實際以簡單的工具繪製出有效的視覺資訊與圖表，在課程結束後，可以協助你完成傳院其他的課程並且延續到傳播及商業領域。				
上課內容 Course Description	課程原則上會包含了三個模組，分別是(1)資訊視覺化 (2)視覺化敘事及 (3)數據新聞，並且伴隨了適當的閱讀與實作，每個模組結束時都需要完成一個專案作業，學期結束時你將擁有處理新聞與商業圖表的基本能力。				
預估每周課外學習時間 <u>3~5</u> 小時					

405910	人機介面	選修	上學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	了解人機介面的原理及運用是數位媒體的基礎。在課程完成後，同學們能了解人機介面的架構，設計過程及價值，並且將所學應用到專業上的數位媒體製作，或日常生活中對現象的觀察理解。				
上課內容 Course Description	<p>人機介面課程的目標是藉著授課及作業幫助同學了解人及產品的互動過程，藉以理解如何設計出最佳的互動方式。這裡所指的「產品」泛指一切在周圍環境中由他人所設計，安排，製作的出來的物體，數位內容或服務。主要的內容有下面幾個單元：（一）介面學：什麼是介面？不管是什麼樣的介面（interface），都有某些相通的概念及元素。介面是世界運作的基礎之一。課程將會從解析的觀點解釋生物學的介面，電腦科學的介面，和人類溝通的介面共同點何在，以及它們如何構成人機介面的基礎。（二）人機介面的心理學基礎：「人」是人機介面的主體，但是人在互動時受到什麼樣的限制？人在處理介面和互動歷程中的資訊時，遵循什麼樣的原則？互動的心理歷程是什麼？（三）這些對人的理解如何轉化成人機介面設計的基礎。人機介面的設計經過哪幾個重要的步驟，以及它們扮演的角色。（四）人機介面互動設計的脈絡，包括基礎的設計研究方法，資料呈現方式，如何從資料中深化對使用者（人）及功能（機）雙方面的了解。（五）人機介面互動設計的方法及工具，包括常用的作業分析工具，設計的主軸及目標，以及什麼是「直覺」的設計。這個單元也會討論到人機介面的設計元件，如圖像介面元素及規則，資訊可視化，時間／聲音／空間介面，感性設計，資訊架構學。（六）</p>				

	人機介面的原型及評估。原型是一種驗證及優化的手段，在人機介面設計的每一個階段都可以靈活運用。有效的原型必須配合有效的評估。本章節會介紹不同的原型技術及不同的評估方法。（七）總結：最後本課程會回到介面學的根本，分析人機介面和產品及品牌之間的關係，以及人機介面的價值。
預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時	

405912	應用統計：數字會說話	選修	上學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	讓傳播領域的同學了解統計如何透過數字、圖、表來以簡馭繁地表述這世界的樣貌。除了講述描述統計與推論統計的基本原理與概念外，還將讓同學們練習如何操作統計軟體 Excel，好將習得的原理運用到實務分析上。				
上課內容 Course Description	（一）理解有那些數字、圖、表可以用來描述生活世界的樣貌，並搭配軟體實做之。（二）學習如何在符合抽樣原理下選取樣本，進而取得所需資訊，並搭配軟體實做之。（三）明白有哪些推論統計的分析方法可以讓我們從樣本資訊推論到母群體，並搭配軟體實做之。				
預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時					

405915	圖像與文創	選修	下學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	主要教授插圖及漫畫圖像的理論概念、創作方法、文創應用與行銷案例探討。在圖像理論部分以實際案例佐以理論的方式，讓學生深入淺出的理解圖像符號學、格式塔視覺心理學及圖像敘事等理論，並採用漸進式實作引導演練，讓即使沒有創作基礎的學生也能習得圖像繪製與分鏡構圖等的創作方法與技巧；課程將探討圖像在新聞時事、商業設計、娛樂觀光及文創產業等領域的應用與行銷案例，讓學生依個人興趣選擇圖像創作或文創應用企劃，對於有創作能力與興趣的學生，將進一步指導參加法國安古蘭漫畫或金漫獎等比賽。				
上課內容 Course Description	<p>（一）圖像理論學習：以實際案例佐以理論的方式，讓學生深入淺出的理解圖像符號學、格式塔視覺心理學及圖像敘事等理論。</p> <p>（二）圖像作品賞析：提供豐富優質的插圖及漫畫圖像作品分析，讓學生對於圖像敘事及繪製風格有更多認識與欣賞能力。</p> <p>（三）圖像在文創上的應用：課程將探討圖像在新聞時事、商業設計、娛樂觀光及文創產業等領域的應用與行銷案例，並讓同學蒐集並研究相關案例。</p> <p>（四）圖像敘事技巧學習：採用漸進式實作引導演練，讓即使沒有創作基礎的學生也能習得圖像繪製與分鏡構圖等的創作方法與技巧。</p> <p>（五）繪圖方法及軟體學習：學生可依個人興趣選擇圖像創作或文創應用企劃</p>				

	<p>等期末專題方向，選擇圖像創作的同學將進一步學習圖像繪製的方法與軟體技術。</p> <p>(六)參加國內外競賽：對於有創作能力與興趣的學生，將進一步指導參加法國安古蘭漫畫或金漫獎等比賽。</p>
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>	

405916	行銷傳播基礎	選修	上學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>行銷推廣是行銷組合的四大要素之一。行銷管理不僅要開發新產品，訂定吸引人的價格、選定行銷通率，還要在製造商、批發商、零售商和最終消費者之間作好溝通的工作，用以促銷及推廣產品，因此，整合型行銷溝通扮演了重要的角色。本課程側重相關理論教授與個案討論，並規劃校外參觀訪問或專題演講，使學生瞭解實務運作方式。</p>				
上課內容 Course Description	<p>主要內容有：(一)行銷溝通概論；(二)品牌行銷傳播；(三)區隔並鎖定目標消費者；(四)策略性研究；(五)企畫與策略；(六)創意與設計；(七)媒體企畫與購買；(八)公共關係；(九)直效行銷；(十)促銷；(十一)效益評估。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405917	公共關係基礎	選修	下學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程為公關之入門課程，旨在帶領同學認識公共關係專業領域的範疇，除了介紹公關基本概念與運作原則，並討論公關專業之角色與責任。作為基礎課程，本課程將協助同學了解公關專業是否符合志趣，並為進階課程做準備。</p>				
上課內容 Course Description	<p>大致的課程內容包含：公關實務工作與相關學門之定義，專業概念的歷史演變，公關倫理與規範，不同專業次領域之介紹，產業的現況與趨勢，公關策略與企劃流程，以及實務案例討論等。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 9 </u> 小時</p>					

405921	影像視覺元素	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>課程主題為電影、動畫等動態影像之視覺元素與畫面構成。課程探討如何利用視覺結構傳達情緒和張力，並由整體構圖的角度，研討敘事結構與視覺結構間的關係。</p> <p>本課程重視實作也重視思考。語言邏輯是思考的重要工具，因此，本課程將以「案例討論」為主要上課方式，培養有邏輯的思考，以及清晰的語言表達。此外，每週都有實作課，以「情境任務」的方式建立思考與實作的鏈結。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 增進視覺元素相關知識：具備空間、色彩、形狀、線條及動向等視覺元素之概念。(二) 增進視覺表現能力：能統整性地將概念運用於實作中。(三) 增進語言表達能力：能以合邏輯且有秩序的方式，有效傳達自己的看法。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405922	環境變遷與大眾傳播	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>上個世紀二次大戰後，科技的發展為人類帶來了進步的福祉，然當人類進入高度仰賴高科技的二十一世紀，包括台灣在內的全球各地，無可避免面臨了大自然與人為後果的嚴厲反撲，包括氣候變遷、環境污染、健康風險等，使得我們無法置身度外於 Ulrich Beck 所言之風險社會。故前瞻性的教育內涵有必要從跨領域視角，理解、正視、善用、與反思傳播（包括大眾媒體）在面對環境變遷時所扮演的角色。本課開課宗旨即以此作為出發點，期冀引領同學針對當今全球與在地關鍵環境變遷議題進行耙梳；本課所探索的大眾傳播則包括各種不同的媒體形式，包括新聞報導、紀錄片、娛樂內容、商業或公益廣告行銷、網路社群媒體討論、公開的藝術展覽等。</p> <p>作為傳播學院的基礎專業課程，本課的主要目的乃希望協助對大眾傳播有興趣的學生，如何藉由論述的閱讀、討論、以及相關議題的剖析、實務個案的分享、實際活動的參與，能更審慎地欣賞、檢視與評估每日所接收的環境變遷訊息，及提供基礎的相關傳播實務基礎。鑑於培養環境變遷傳播能力牽涉科學、文化、社會、政治等面向的跨領域學習，本課也歡迎非傳播相關科系的學生修習。</p>				
上課內容 Course	<p>(一) 環境意識開端與大眾傳播。(二) 環境生態思維與媒體論述。(三) 媒體的社會擴大或隱匿效應。(四) 環境運動與媒體倡議。(五) 從環境污染到健康風險。(六) 看見臺灣環境真相。(七) 媒體所有權、新聞常規與科學論述再現爭議。(八) 重要環境變遷問題探討。(九) 獨立媒體與公民</p>				

Description	行動。(十)反基改與有機農作。
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時	

405923	行銷原理	選修	下學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	本課程透過講授及個案實例，介紹現代行銷的理論、觀念、及實務運用，使學生熟悉現代行銷的基本觀念及實務，進而瞭解企業如何透過行銷管理實務之運作，以滿足顧客需求並且創造利潤。				
上課內容 Course Description	本課程強調現代行銷觀念在企業組織中所扮演的角色及功能，內容涵蓋： (一)如何了解行銷及行銷過程；(二)如何在動態的行銷環境中評估機會； (三)如何發展行銷策略及行銷組合；(四)國際行銷環境；(五)行銷與社會；(六)企業行銷管理實務之介紹。				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

405924	進階資訊蒐集與應用	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	本課為「資訊蒐集與應用」之進階課程，在「資訊蒐集與應用」課程基礎上，深化同學以下能力：(1)選擇、結合與設計不同蒐集資料方式解決問題；(2)對資訊來源與品質之判斷；(3)了解資料呈現方式與資訊蒐集之間的關係；(4)實地執行資訊蒐集工作。				
上課內容 Course Description	(一)針對問題設計蒐集資訊 (二)透過閱讀和討論建立資訊蒐集的概念 (三)透過個案導讀和分享，瞭解資訊蒐集的實踐策略和評估標準 (四)了解相關限制，規劃資訊蒐集步驟 (五)個案實作與研討 (六)透過作業實作和分享，建立行動和反思能力。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

405925	當代電影理論	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一)探討當代各種文化理論如何與電影研究接合，從而形塑電影文化論述；</p> <p>(二)檢視電影影音本質歷時性變遷之認識論基礎；</p> <p>(三)以相關影片片段做為例證說明，思索電影論述背後存在的社會、經濟、政治、歷史與文化的生產條件；</p> <p>(四)研究各種電影理論之間的辯證關係。</p>				
上課內容 Course Description	<p>古典電影理論：蒙太奇、表現主義、寫實主義、作者論</p> <p>當代電影理論：符號學、精神分析、女性主義、結構與後結構主義、後現代主義、後殖民主義、文化研究、全球化、數位媒體、觀眾研究</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時</p>					

405926	攝影與文化	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>這不是一門攝影創作課，或示範攝影拍攝技巧的課，而是一門從文化的角度方方面面閱讀、理解攝影影像的課程。攝影一直是應用範圍最廣的一種視覺媒介，在數位時代與網路科技的變革下，又讓攝影全面進入人們的生活與文化，成為一種每日資訊和生活方式，甚至變成了一種思維方式。本課程在這樣的時代文化與現象裡，希望通過對各類攝影實踐的分享、觀看、分析與討論，檢視文化面貌或日常生活裡，不同性質的攝影和社會的關係。以攝影為鏡，此課程也同時希望能夠折射出當代藝術、文化與社會諸多值得討論與省思的議題和現象。本課程除了教師講授，也要求學生主動參與相關的活動、分析與討論，以期將我們對攝影文化的思辯，成為模式化創作概念，或消費、交換之外的另一種攝影實踐。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一)序論：攝影做為一種文化、藝術和生活方式。(二)理論初探。攝影與真實；攝影與符號。(三)日常生活：家庭攝影、旅遊攝影、婚紗攝影。(四)專業應用：新聞攝影、商業攝影、證據影像(法律、醫學、科學)。(五)藝術創作：街頭攝影、人體攝影、肖像攝影，與作為當代藝術的攝影。(六)展演時代：自拍照片、網路展演、圖像文化、分享與「過度分享」。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時</p>					

405927	藝術概論	選修	上學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	分別就藝術的三大類：表演、象徵、紀錄（傳播科技）藝術作一探究，並從藝術的創造、鑑賞、批評中，培養同學的美學素養與生活實踐。				
上課內容 Course Description	（一）藝術本質；（二）藝術的源流與發展；（三）藝術創作；（四）藝術作品；（五）設計藝術；（六）實用藝術；（七）造形藝術；（八）表演藝術；（九）語言藝術；（十）新形態藝術；（十一）臺灣民間藝術概述；（十二）映像藝術。				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

405928	參與式傳播	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程把參與傳播安置在公民社會與行動的脈絡中，學習過程將以同學們研發一項以傳播形式參與公民行動的計畫（a real project）為導向，計畫內容可包括打造一個獨立媒體、採寫一則深度報導、發展一種敘事文體、執行一項網路行銷、拍攝一部紀錄短片、編輯一個媒體識讀教案等。</p> <p>本課程目標在於：</p> <p>（一）培養傳播人應有的好奇心、同理心、瞭解環境與他人的慾望及能力；</p> <p>（二）齊備互動、溝通、再現、往復討論的知識、能力、與態度，通達、求進；</p> <p>（三）從行動、反思、協作中掌握當代傳播的各種模式、瞭解各種挑戰。</p>				
上課內容 Course Description	課程進行包括深度閱讀、討論辯論、小組行動、個人反思等。除了講課之外，同學的閱讀、討論、小組互動、行動、及個別或小組與教師的往返溝通都屬必要。				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

405929	科學與風險傳播	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 瞭解現代社會所面臨的科技與環境風險；</p> <p>(二) 瞭解民眾對上述風險的考量與感知；</p> <p>(三) 培養理解、思考現代社會眾多風險問題的能力；</p> <p>(四) 培養積極參與科學發展、環境保護等事務之能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 現代社會的風險；(二) 科學知識的不確定性；(三) 不確定下的政策制訂與訊息傳遞；(四) 不確定下的個人決策；(五) 公眾對風險的理解：心理計量典範；(六) 公眾對風險的理解：文化與風險；(七) 公眾對風險的理解：風險的社會放大；(八) 議題包裝(框架)；(九) 新媒體與風險傳播；(十) 大眾影片或紀錄片之影響—明天過後？</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405931	音樂概論	選修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 透過閱讀、分析與聆賞，認知並了解音樂為何，培養音樂美感，並增進鑑別能力。(二) 透過理解與思辨，了解音樂之多元性，並能認知與應用個別特色與風格。(三) 透過理論與實務之結合，於做中學，實踐音樂於生活裡，提出反思、心得，使音樂與生命連結融合。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 音樂的元素；(二) 音樂的時間觀；(三) 流行音樂；(四) 音樂的空間觀；(五) 音樂與其他學科之關係。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405935	跨媒體識讀	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程先針對媒體產業的分析，讓同學們能夠廣泛認識電視、網路、廣播、報紙、雜誌、電影、動畫、流行音樂等不同媒體類型的特性與功能，並說明收視率、點擊數、數位匯流、大數據等重要概念，思考當前媒體生態的嚴峻挑戰及轉型。</p> <p>課程會運用國內外新聞議題的案例討論，進行新聞脈絡及框架分析，並評論</p>				

	<p>國內外新聞獎的得獎作品，強調議題導向的重要性，並從文化批判「宗教、種族與族群、階級、性別」等層面分析社會議題的建構與解構，希望培養閱聽人觀看媒體及傳播現象的多元視野。</p> <p>由於影像及影音已成為當前傳播的主流形式，本課程會邀請專業人士進行專題演講，並搭配電影（或紀錄片）的觀看，針對國內外廣告獎、新聞攝影獎的得獎作品進行文本分析，讓同學們更多元去「閱讀」、「思考」影像。此外，有鑑於新聞議題經常是媒體與公關「共構」出來的，背後其實是各種產業、政商力量競逐與角力的結果，因此，本課程也將以整合行銷的觀點，綜合探討新聞、公關、廣告、品牌、置入性行銷在媒體實務的運作。</p>
上課內容 Course Description	<p>(一) 近十年媒體使用行為的趨勢、報業發展及轉型、媒體集團與反媒體壟斷。(二) 反思八卦及爆料對台灣媒體生態的衝擊。(三) 影像與版面編輯、新聞攝影獎分析、網路媒體、社群網站的經營與困境。(四) 網路平台與數位匯流、大數據 big data。(五) 廣電媒體。(六) 廣告與置入性行銷，以及微電影與故事行銷。(七) 動畫。(八) 影像與文化批判。</p>
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>	

405936	傳播科技與日常生活	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程論及的傳播科技，以手機、網路為主，但也要求同學回溯更早期的傳播科技發展。修完本課程後，期待同學們會於日常生活中無所不在的傳播科技，更能理解其演變，各種使用方式背後的社會因素，以及傳播科技與各種活動交織所帶來的意涵。並能積極運用傳播科技，傳達自己的主張。</p>				
上課內容 Course Description	<p>帶領同學探索傳播科技在日常生活中的運用，討論傳播科技所引發的影響、聯想以及引申的意涵。除了理解傳播科技在當代生活中的應用，也從歷史角度回顧傳播科技與社會變遷的關係，並試著遙想未來可能的變化。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405937	傳播法規與倫理	選修	單學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>介紹新興之數位環境之下的傳播生態環境，並將從產業、媒體工作者及媒體使用者的角度，來討論現階段傳播環境中相關之規範與法律問題，希望藉此讓修課學生對國內外傳播生態有全面之瞭解，並對於未來發展趨勢有所想</p>				

	像，以對對於媒體結構之變化有理解與批判之能力。
上課內容 Course Description	(一) 言論自由與新聞自由；(二) 媒介倫理理論與實務趨勢；(三) 傳播法律制度與法規；(四) 媒介經濟學與傳播倫理；(五) 照片與影像倫理；(六) 傳媒內容的規制與自律；(七) 誹謗；(八) 隱私侵犯；(九) 猥褻色情；(十) 著作權保護；(十一) 廣電與網路規制；(十二) 跨境傳媒與新媒體的規制：相關議題與反思
預估每周課外學習時間 <u>6-9</u> 小時	

405938	現代文選	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	傳播的勝義在分享生命。要分享生命，起碼須先認清自己。每個人都有缺陷，人要接納自己，更要發揮自己，成就自己的生命，也助成宇宙其他生命。本課目標在藉閱讀指定讀物，或觀摩影音作品，認識上述道理。				
上課內容 Course Description	本課併用教師講授、學生報告、共同討論三種方式進行。讀物或為論述，或為中短篇小說，或為影音作品，皆有助於領悟「人與自然」、「人與土地」、「人與人」如何和諧。尤其議題都立足台灣，鼓勵獨立思考，冶煉獨立人格。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

405939	新傳播科技	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<ul style="list-style-type: none"> (一) 了解傳播、電訊與網路等科技發展脈絡 (二) 認識新傳播科技的基本原理與應用 (三) 培養未來進一步自我學習新科技的方法與能力 				
上課內容 Course Description	<ul style="list-style-type: none"> (一) 基本頻譜與網路架構，無線電波、數位訊號與壓縮，以及通訊協定與網路元件等概念 (二) 比較不同方式的有線寬頻網路與電訊等增值服務 (三) 數位廣播、數位電視與 Podcasting、OTT 等多媒體服務 (四) 行動通訊網路架構、4G 多媒體服務與衛星通訊 (五) 無線寬頻、個人網路與雲端運算 (六) 虛擬與擴增科技的原理與應用 (七) 不同類型的穿戴裝置與傳播科技運用 				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

405940	影像概論	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	以電影為基礎，探討解析各種影像媒介，包括電影、電視劇、電視影集、MTV、MV、廣告、微電影、動漫、動玩、網頁等。藉由實例分析，以瞭解各種影像媒介獨特的語言、風格、形式與表達內容。期使學生日後能就特定影像產製與接收領域做深入研究。				
上課內容 Course Description	(一) 攝影及運動；(二) 場面調度；(三) 聲音與音樂；(四) 燈光；(五) 剪接；(六) 劇本；(七) 演員與表演；(八) 行銷；(九) 發行；(十) 數位化。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405944	創意與設計	選修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	這是政大傳院的第一堂創意課。 透過授課、演練、討論與實作，從已知開始，往未知移動，帶著覺察，進入創意與設計的世界，練習用課堂學到的工具，對應自身在大學裡遇到的問題，提出解決方案。				
上課內容 Course Description	(一) 入門：創意思考與設計思維 (二) 練習：文字、圖像、聲音與動作的拆解與重組 (三) 理論：潛意識與創造力 (四) 實作：成年禮應用程式				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

405945	聲音製作	選修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	本課程培養學生對聲音媒體產業生態現況及未來發展之瞭解，訓練學生具備製播聲音媒介內容之技巧與專長。除啟發學生企製聲音媒介節目之創意，同時開展聲音媒體前景與個人潛力/傑出要件之連結，因應匯流媒體實務趨勢之所需。				
上課內容 Course Description	本課程針對聲音內容製作特性、聲音條件、聲音內容製作基礎、聲音創意企製，以及聲音媒體-節目製作主持，包括：音樂節目、綜合節目、call-in 節目等，採取課堂講授、實作訓練、示範解析、參訪教學、專題演講、引進媒體產業及業師資源，並透過定期評鑑等多元方式，深度培養輔導學生產製成果，延伸產學合作交流。				
預估每周課外學習時間 <u>3</u> 小時					

405947	語言與溝通	選修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	(一) 協助學生洞悉語言背後之日常生活、機構組織之秩序和邏輯。 (二) 培養學生掌握包括語言在內的媒材資源，進而進行良好溝通之能力。				
上課內容 Course Description	(一) 言談與日常生活秩序。(二) 言談與機構秩序。(三) 同理心與傾聽。(四) 媒材與溝通。(五) 簡報溝通。(六) 媒體談話。				
預估每周課外學習時間 <u>9</u> 小時					

405948	紀實採寫	選修	單學期	3 學分	傳院一年級 傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 培養寫作及採訪基礎理論與實務；</p> <p>(二) 藉由線索的找尋、判斷、選取，培養敏銳的觀察力；</p> <p>(三) 透過訪問、寫作的練習，加強表達溝通能力；</p> <p>(四) 找新聞、想新聞、寫新聞，培養新聞感、嗅出新聞元素、有效率的蒐集整理資料、並於規定期限內完成採訪寫作。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 認識平面、廣電和網路媒體紀實寫作風格；</p> <p>(二) 了解當代記者如何進行紀實採寫、認識新聞報導和新聞影響力；</p> <p>(三) 紀實寫作的語言、語法、文字、修辭和寫作結構的組合；</p> <p>(四) 紀實採寫的消息來源、採訪和寫作的要求、新聞價值與紀實的採訪與寫作；</p> <p>(五) 如何運用多媒體工具，組合文字、照片、影片進行報導；</p> <p>(六) 如何運用社群媒體把故事送給讀者。</p>				
<p>預估第 1 周至 10 周每周課外學習 <u> 3 </u> 小時，第 11-15 周每周課外學習 <u> 5 </u> 小時。</p>					

405949	戲劇概論	選修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 培養學生認識基礎戲劇理論和方法</p> <p>(二) 培養學生顯示創造能力並經驗戲劇藝術</p> <p>(三) 以舞台表演及音樂歌舞形式公開表達具戲劇性的故事</p>				
上課內容 Course Description	<p>這是戲劇表演藝術入門課，全班合力推出原創音樂歌舞劇，並於期末公開演出。這門課鼓勵同學發揮創意，在高度互動情境中練習表達自己的思維與情感。透過負責的態度與合作協調，同學們將學習以舞台戲劇的方法說故事。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

405950	基礎創意寫作	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 鼓勵同學發揮本能，全面體驗身在之世界，捕捉自己對人事物的感受，組織成自己對世界的想像。</p> <p>(二) 尋找一些表達的系統或表述的技藝，使其讀者、觀眾、聽眾都能同其所感，並為之感動。</p> <p>(三) 教導學生基礎敘事學、原創電影電視劇本的基本編寫原則。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 開發想像（潛意識、夢、心理），體驗與觀察。</p> <p>(二) 瞭解文本構成，syntax, paradigm，視覺寫作。</p> <p>(三) 學習故事的構成：敘事學基本概念、故事材料準備與寫作過程，提案方法，人物開發及比喻系統。</p> <p>(四) 學習劇本基礎，角色塑造，故事原型，劇本結構。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 3 </u> 小時</p>					

陸、學生修業規劃及課程檢核表

大學部

姓名：_____

學號：_____

大一上學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	3-6	6	3-9	3-9	4-9	0-6	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) ~ 100 (通識 28)		
至本學期累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大一下學期

課程名稱					上課時間	類別	學分數		
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	3-6	6	3-9	3-9	4-9	0-6	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) ~ 100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大二上學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	3-6	6	3-9	3-9	4-9	0-6	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) ~ 100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大二下學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	3-6	6	3-9	3-9	4-9	0-6	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) ~ 100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大三上學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	3-6	6	3-9	3-9	4-9	0-6	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) ~ 100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大三下學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	3-6	6	3-9	3-9	4-9	0-6	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) ~ 100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大四上學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	3-6	6	3-9	3-9	4-9	0-6	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) ~ 100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									

大學部 (表格內容可自行增減)

大四下學期

課程名稱						上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	書院通	院必修	主修	選修
	3-6	6	3-9	3-9	4-9	0-6	18	24	54-58
畢業至少應修學分	28-32						96 (通識 32) ~ 100 (通識 28)		
至本學期 累計修畢									