

傳播學院碩士班「電訊傳播政策與管理」專業修業規定

103年3月20日(102-2-1)院課程會議通過

壹、 專業宗旨：

隨著數位科技快速發展，傳播、電訊與網路產業整合匯流，消費者可以透過各種個人行動裝置消費電視、廣播、雜誌與報紙等數位多媒體內容，或是藉由即時通訊與社群軟體，取代傳統語音電話與人際溝通，而持續擴大的集團化，也引起資源效率與市場壟斷的辯證。新媒體服務挑戰既有的組織管理、商業模式、競爭政策與法律規範，產業界需要不斷創新競爭，才能面對更多不確定的挑戰。因此本專業學程希望提供學生系統性的知識、理論與實務課程，協助學術與產業間對話，思考具創新的組織管理、商業模式、與兼顧均衡的政策制度。

貳、 專業目標：

- 一、 從政策及經營管理面向探究傳播、電訊與網路等市場生態與科技發展，回應數位
位
匯流產業的不斷變化。
- 二、 提供內部組織經營、產業外部環境分析與政策思考能力。
- 三、 整合不同專業知識，使學生更具宏觀博學素養，培養跨領域的未來創新創業、
與
政策規劃的領導人才。

參、 畢業要求：

一、 修課：

1. 院必修— 傳播導論（1學分）；
2. 基礎課程— 傳播理論、研究方法（各3學分，共6學分）；
3. 核心課程— 媒介政策與法規研究、媒介組織經營管理（各3學分，共6學分）。
4. 選修課程（現有）：
 - (1) 傳播與電訊生態研究；

- (2) 媒介經濟學；
- (3) 傳播政治經濟學；
- (4) 媒介賽局理論；
- (5) 閱聽人與媒介市場；
- (6) 數位匯流與傳播政策；

二、 **畢業學分**：31學分。

三、 **評鑑**：五選一。

1. 論文發表；
2. 實務競賽；
3. 創作作品發表；
4. 畢業論文計劃書口試；
5. 畢業作品計劃書口試。

四、 **論文或作品之要求**：學位作品或學位論文。

肆、 課程規劃：

一、 **核心課程（兩門）：**

1. **媒介政策與法規研究**

本課程旨在提供電子媒介政策與法規最重要與最精華的內容，希望同學能有系統的掌握本課程所設計的內容與指定閱讀範圍。本課程除了討論電子媒介政策與法規的基本原理，也會探討國際相關法規思潮及分析國內的法規發展趨勢。此外，隨著時事發展，也會分析重要及有爭議的電訊或媒體個案。本課程所涵蓋的內容包括無線廣播電視、有線電視、衛星電視的結構與內容法規及電訊、電腦網路等傳播科技的相關法規。由於授課老師在 NCC 的實務經驗，本學期會討論頻譜規劃、拍賣、數位廣播電視、數位匯流（如 IPTV、行動電視、OTT TV）等議題。本課程所使用的教材除了「新」與「即時」外，也相當「實用」。

例如，美國與歐盟的重要白皮書、綠皮書、我國的通訊傳播基本法、NCC 組織法、通訊傳播管理法草案都涵蓋在內。

- 可能任課教師（目前或曾經）：劉幼琍老師、蘇 蘅老師、陳百齡老師、曾國峰老師、彭 芸老師（兼）、張崇仁老師（兼）

2. 媒介組織經營管理

本課程主旨在於藉助系統理論之思維，運用策略管理之理論與知能，探析當代電子媒介經營管理之相關觀念原理、法則、知識與技巧，分析挑戰與問題，進而探討可能解決之道。其目的在使學習者能在面對當前匯流情境，以及激烈競爭之電子媒介市場時，得以掌握產業發展脈絡與洞悉其營運企圖，知曉其內涵之意理與作為，進而將學理與知能融會貫通，而能為己身所用。是故，本課程之具體學習目的包含：

- (1) 掌握系統理論與建構系統思維
- (2) 知曉策略管理與應用
- (3) 確知當代媒介經理人之角色、職能與挑戰
- (4) 明瞭當前電子媒介經營管理之重要策略

- 可能任課教師（目前或曾經）：關尚仁老師（兼）、劉幼琍老師、彭 芸老師（兼）、陳清河老師（兼）

二、 院內相關選修課程建議：

1. 現有課程：

- (1) 傳播與電訊生態研究
 - 可能任課教師：劉幼琍老師、曾國峰老師、蘇 蘅老師、張崇仁老師（兼）
- (2) 媒介經濟學
 - 可能任課教師：曾國峰老師、馮建三老師

(3) 傳播政治經濟學

- 可能任課教師：馮建三老師

(4) 媒介賽局理論

- 可能任課教師：曾國峰老師

(5) 閱聽人與媒介市場

- 可能任課教師：黃葳威老師、郭 貞老師

(6) 數位匯流與傳播政策

- 可能任課教師：劉幼琍老師、曾國峰老師、彭 芸老師（兼）、張崇仁老師（兼）

(7) 文化產業與勞動

- 可能任課教師：劉昌德老師

(8) 國際電訊與傳播產業

- 可能任課教師：

2. 新開課程：

(1) 傳播產業與公共政策研究

(2) 數位匯流與創新管理

(3) 傳媒市場分析與預測

(4) 其他（規劃中）

三、 院外建議選修課程：

1. 校內：

(1) 智慧財產權法

(2) 創新經濟與產業動態分析

(3) 文化創意產業與服務創新

(4) 動態競爭專題研討

(5) 科技產業概論

(6) 組織理論與管理

伍、 教師群 (按筆畫序):

王亞維老師、馮建三老師、曾國峰老師、黃葳威老師、劉幼琍老師、劉昌德老師、蘇 蘅老師、關尚仁老師 (兼)、彭 芸老師 (兼)、陳清河老師 (兼)。

陸、 未來職場發展方向

一、 公部門：NCC、文化部、觀傳局……等

二、 電信：中華電信、台灣大哥大、遠傳、亞太……等

三、 數位媒體：華達、MOD、9x9雲端電視、愛爾達……等

四、 媒體研究：公共電視、Nielsen 尼爾森、資策會、台灣經濟研究院、安吉斯

五、 電視臺：無線電視、衛星電視