

## 傳播學院博士班資格考試參考書單 (104 年 9 月同 102 年度)

1. 每學年第 1 學期開學時提供當學年度資格考試參考書單。
2. 書單由碩士班傳播理論及研究方法任課教師群共同討論提供。
3. 書單僅供參考之用，與資格考試題目無直接關聯。

### 「傳播理論」參考書單

1. 汪琪 (2002)。〈【回應】眾聲喧嘩--Why, What, and So What?〉，《中華傳播學刊》。1: 87-92。
2. 翁秀琪 (主編) (2004)。《台灣傳播學的想像 (上) (下)》。台北：巨流。
3. 陳世敏 (2002)。〈【回應】提一個大問〉，《中華傳播學刊》。1: 81-86。
4. 鍾蔚文 (2002)。〈誰怕眾聲喧嘩？兼論訓練無能症〉，《中華傳播學刊》。1: 27-40。
5. Baran, S. J., & Davis, D. K. (2009). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future: foundations, ferment, and future* (6<sup>th</sup>ed.). Boston, MA: Cengage Learning.  
【中文版可參考：施琮仁譯 (2012)。《大眾傳播理論：基礎、發展與未來 (六版)》。台北：華泰文化】
6. Levy, M. R., & Gurevitch, M. (Eds.). (1994). *Defining media studies: Reflections on the future of the field*. New York, NY: Oxford University Press. 【原 *Journal of Communication* (1993, Summer, Autumn), 43(3), 43(4)專題】
7. Littlejohn, S., & Foss, K.A. (2010). *Theories of human communication* (10<sup>th</sup>ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
8. McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6<sup>th</sup>ed). Thousand Oaks, CA: Sage.
9. Sullivan, J. (2010). *Media audiences: Effects, users, institutions, and power*. New York, NY: Sage.
10. *Journal of Communication* 每十年的傳播理論發展回顧專輯 (1983,2004)
  - (1) (2004). [Special issue: The state of the art in communication theory and research, Part I]. *Journal of Communication* 54(4): 588-816.
  - (2) (1983). [Special issue: Ferment in the field]. *Journal of Communication* 33(3): 4-362.

## 傳播學院博士班資格考試參考書單（104年9月同102年度）

1. 每學年第1學期開學時提供當學年度資格考試參考書單。
2. 書單由碩士班傳播理論及研究方法任課教師群共同討論提供。
3. 書單僅供參考之用，與資格考試題目無直接關聯。

### 「研究方法」參考書單

1. 王志弘譯（2011）。《好研究怎麼做：構思研究問題，從理論、方法、證據》。台北：群學。  
（原書 Robert, R. A. [1998]. *The craft of inquiry: Theories, methods, evidence*. New York, NY: Oxford University Press.）
2. 林秀雲譯（2013）。《社會科學研究方法》。台北：雙葉。（原書 Babbie, E. [2013]. *The practice of social research* (13<sup>th</sup>ed.). Taipei, TW: Cengage Learning Asia Pte Ltd., Taiwan Branch.）
3. Berger, A. A. (2013). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. London, UK: Sage.
4. Blaikie, N. (2009). *Designing social research* (2<sup>nd</sup>ed). New York, NY: Polity Press.
5. Booth, W.C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2008). *The craft of research*. Chicago, IL: The University of Chicago Press.
6. Geertz, C. (1973). Thick description: Toward and interpretative theory of culture. In C. Geertz, *The interpretation of cultures*(pp. 3-30). New York, NY: Basic Books.
7. Kaplan, A., & Wolf, Jr. C. (1998). *The conduct of inquiry: Methodology for behavioral science*. San Francisco, CA: Chandler.
8. Poindexter, P. M., & McCombs, M. E. (2000). *Research in mass communication: A practical guide*. Boston, MA: Bedford/st Martins.