



109 學年度

傳播學院大一大二不分系課程手冊

College of Communication
CURRICULUM GUIDE 2020

Undeclared Major in College of Communication

傳播學院院系簡介

壹、傳播學院

國立政治大學傳播學院(以下簡稱本院)成立於1989年,設有大學部(大一大二不分系、新聞學系、廣告學系、廣播電視學系)、研究部(傳播碩士學位學程、博士班)、國際傳播英語碩士學位學程、數位內容碩士學位學程,以及碩士在職專班。

本院師資陣容堅強,現有專任教師46位,多畢業於歐美各著名大學。並配合本校「延攬傑出研究人才」、科技部「補助延攬客座科技人才」、教育部補助「中國大陸整合計畫延聘中國研究大師」等各項政策及經費補助,積極邀約國際知名學者來院擔任客座。

教師研究傑出,自科技部設有傑出研究獎以來,共頒6屆傳播學門傑出研究獎,6位得主均為本院教師。本院共出版3份專業學術期刊,其中《新聞學研究》為TSSCI期刊,榮獲科技部「學術研究優良期刊」,並獲2016年國家圖書館「最具影響力人社期刊獎」傳播類第一名殊榮。

本院為國內歷史最悠久之新聞傳播教育學府,也是遠東地區最知名的傳播教育重鎮。創先實施學程制,課程紮實創新。設置資訊與媒體整合實驗中心,下設政大之聲實習廣播電台、影音實驗室、劇場、研究導向實驗室、新聞實驗室、數位平台(含:基礎數位實驗室、網路媒體及寫作實驗室、數位圖像與出版實驗室)等教學實驗單位,統籌規畫管理各項設備資源,並配合本院教學需求,開設教學工作坊。整合實驗中心實施學生助理制,結合實驗課程,強調「從做中學」,貫徹「理論與實務並重」。

本院設有傳播研究暨發展中心,統籌研究相關事宜,以及本院交換學生事務。

本院與(新加坡)南洋理工大學傳播與信息學院、(泰國)朱拉隆功大學傳播藝術學院、(泰國)朱拉隆功大學藝術學院、(日本)東京大學情報學環、(韓國)東國大學影像與文化研究院、(韓國)全南大學社會科學院、(香港)浸會大學傳理學院、(香港)中文大學新聞與傳播學院、(香港)城市大學人文社會科學院媒體與傳播系、(中國)中國人民大學新聞學院、(中國)中國傳媒大學廣告學院、(中國)復旦大學新聞學院、(中國)中山大學傳播與設計學院、(中國)清華大學新聞與傳播學院、(中國)暨南大學新聞與傳播學院、(中國)武漢大學新聞與傳播學院、(中國)廈門大學新聞傳播學院、(中國)南京大學新聞傳播學院、(中國)浙江大學傳媒與國際文化學院、(中國)交通大學媒體與設計學院、(中國)北京大學新聞與傳播學院等,均有學術合作關係。

貳、大一大二不分系

本院為因應媒介匯流，鼓勵學生多元學習，增加競爭力，學士班自 2014 年實施大一大二不分系招生，希望在大學前兩年，培養學生具備全能傳播人之技能，包括平面媒體、影音媒體、數位媒體、網路媒體等多元平台之基本製作原理，並熟悉相關理論，為後兩年的專業訓練奠立基礎。學生於大二第二學期依個人學習興趣，申請進入新聞學系、廣告學系、廣播電視學系主導之各主修學程或實驗學程。學生畢業前須修畢校、院共同必修課程，主修學程，以及自由選修課程，最低畢業學分為 128 學分。

參、新聞學系

國立政治大學新聞學系（以下簡稱新聞系）於 1935 年創系，是國內最早成立的新聞傳播科系，也是臺灣新聞傳播教育的領導品牌，無論知識傳播、教學和研究創新，均聞名國內外。

配合本院大一大二不分系招生制度，學士班學生申請進入「新聞與資訊」或「媒體與文化」主修學程者，即分流至新聞系。

新聞系課程涵蓋影音、平面媒體和新傳播科技，亦包括社會科學、人文藝術等領域知識，致力培養學生創造力、資訊處理能力和新聞資訊專業，期望學生畢業後有多種技能，能解決問題、研究創新，具高度競爭力。

肆、廣告學系

本院從 1970 年代起即著手申請籌設廣告學系（以下簡稱廣告系），以培養廣告、公共關係之學術與實務人才，經多年的努力，配合傳播教育的發展，於 1986 年 8 月奉准籌設，次年 8 月正式招生。

為培育優秀廣告人才，廣告系秉持「知識」為廣告人致勝關鍵的信念。我們相信，在紮實的行銷、廣告、公關、創意與設計等專業訓練背後，更需要良好的博雅教育為基礎。創系將近 30 年來，不斷強化師資，修訂課程，增加設備，尤其教學與研究並重、學術與實務合一的發展方針，已為廣告、公共關係教育奠定深厚基礎。

為了因應急劇演進的媒體科技和溝通環境，廣告系配合傳播學院大一二不分系之結構，開設「策略與創意溝通」和「傳播設計」兩個主修學程。分流進入廣告系任一主修學程的學

生，須修完該主修學程 2 門必修課，並且在廣告系開設的課程中任選 6 門選修課，方可取得廣告系學位。

伍、廣播電視學系

有鑑於傳播科技的發展，以及影視專業人才的需求，本校在 1988 年正式成立全國大專院校第一個廣播電視學系（以下簡稱廣電系）。

因應傳播匯流趨勢，並配合本院實施「大一大二不分系」招生政策，新生入學時不選擇學系，於二年級下學期依據學生志願，申請分流至各系開設之主修學程，三年級起進行專業學習。廣電系主修學程有二：「媒體創新與管理」與「影音企劃與製作」。

近年來，因國際間互動互賴加強、社會急遽變遷、傳播科技快速發展、產業整併與跨業整合頻仍，復以教育資源減少、競爭擴大之現實問題日益嚴重，廣電系教育理念強調「科際整合與科技匯流」，以培育具整合知能、兼具本土文化與國際觀之影音傳播人才。在課程、教學、實作、實習、服務上，均配合本院整合與共享之哲學與政策，依據既定的目標，不斷進行修正、創新與改進，期能透過產業與環境的變遷與互動，更有效率的運用資源，使影音傳播教育在教學、研究與服務之基本領域更為精進，所培育之人才更能為社會奉獻所學與所能，成為傳播事業的專業公民。

陸、傳播碩士學位學程

本院碩士班教育目標旨在於擴充創新知識版圖，培養未來傳播領域專業人才。因應傳播教育面臨科際整合，自 2014 年起，原「新聞學系碩士班」、「廣告學系碩士班」及「廣播電視學系碩士班」整併為「傳播學院傳播碩士學位學程」，課程規劃以整合全院資源，並考量傳播產業之需求，賦予學生更完善的學習環境與機會，結合本院各領域專長師資，開設「傳播與文化」、「新聞與資訊傳播」、「想像、敘事與互動」、「電訊傳播政策與管理」、「整合傳播」、「兩岸傳播」、「科學與風險傳播」等七大專業主修領域。另為體現自主學習的本質，學生與學業導師諮商並經院核可後，可自行組合專業主修課程（自主學程）。

柒、傳播學院博士班

本院首創全國傳播類所之博士班，培育臺灣傳播教育的優良師資，課程兼重傳播學門各

次領域之研究內涵，延伸碩士班的課程設計構思，並強調學術創新與發展願景能力。

傳播學院博士班前身為新聞系博士班，成立於 1983 年，為本院最高學制，亦為本院唯一博士班。為因應高等人力供需失調以及媒介匯流與國際化等趨勢，並為使全院教研資源為博士班所用，增強學生競爭力，自 2013 年 8 月起，將新聞系博士班調整至院，成為傳播學院博士班。除了擴大博士班教研腹地，使其更能符應數位化、媒體匯流、全球化對傳播學門知識領域與知識體系挑戰外，更期望博士班能帶動「擴散」效應，在傳播教育與學術研究外，亦能於產業、政府機構乃至於第三部門貢獻專業觀點及研發能力。

本院博士班旨在培養一群以傳播學術工作為終身志業的專家學者，一方面在傳承和拓展知識文明和價值，另一方面則透過社會實踐，成為社會的中堅知識份子。

捌、國際傳播英語碩士學位學程

國際傳播英語碩士學位學程（International Master's Program in International Communication Studies，簡稱 IMICS）是本校五個國際碩士學位學程之一，自 2006 年正式招生。IMICS 以全英語授課的特色，是臺灣傳播領域研究所課程的先驅。

IMICS 課程重點為國際傳播相關研究，同時側重區域（亞太、兩岸）傳播研究、跨文化情境下的傳播想像等領域。尤其為因應全球化、國際化之趨勢，除了 IMICS 本身提供多元豐富的選修課程，鼓勵學生針對國際傳播之內容、現象進行探討外，學生亦可透過本校其它學院英語授課國際學位學程課程，進行更專精的研究。

為培養更多國際傳播、國際溝通及跨國傳媒相關人才，IMICS 每年招生名額包含半數國際學生，學生來自世界各國。一方面鼓勵本地和國際學生相互交流學習，在課堂中落實跨國、跨文化的傳播互動與交流，一方面也鼓勵學生結合不同學術背景，參與國際傳播研究，並爭取更多國際學術交流的機會。

為了讓學生深刻體驗國際文化交流，IMICS 十分鼓勵本地學生在求學間赴他國進行交換，歷年來不少學生成功申請至歐洲、亞洲等地區進行交換學習。求學間進行實習也是 IMICS 鼓勵學生增加實務經驗的方式，截至目前為止，IMICS 培養的學生曾在許多國際機構實習，除了增加學生的專業訓練的深度，也能協助他們找尋日後就業的資訊與管道。再者，IMICS 每學期積極邀約至少一名國際知名學者或業界專業人才擔任客座教授，讓學生享受優良的教學品質。未來預計將會有更多優秀的老師加入 IMICS 的師資陣容，提供學生更多元的課程。

International Master's Program in International Communication

Studies

The International Master's Program in International Communication Studies, also referred to as IMICS, is one of five International Master's programs offered by National Chengchi University. IMICS was formally established in 2006. Featuring a curriculum taught entirely in English, IMICS is a pioneer in the field of Communication Studies in Taiwan.

The IMICS program focuses on international, cross-cultural communication studies in response to the rapid pace of globalization, placing additional emphasis on the Asia-Pacific region. Through the university's three well-established communication departments (Journalism, Radio and Television, and Advertising), students are encouraged to explore the full context of international trends through advanced academic research. In addition to delving into the diverse curriculum offered by IMICS, Master's students are encouraged to explore elective courses from other departments and will also be presented with opportunities to interact with other renowned international universities and global media corporations.

Aiming to cultivate future leaders and professionals in the field of communications and international media, IMICS is highly selective in its admissions process. Each academic year, IMICS accepts a balanced number of qualified local and international students to join the upcoming class, in order to encourage a cross-cultural interchange of ideas in the classroom. Therefore, the diverse group of Master's students in IMICS benefits from peers by combining their different academic backgrounds, collaborating on academic research projects, and pursuing various opportunities for international academic exchange.

The Communications Department also encourages students to study abroad and attend international conferences during the course of their graduate studies. Many students have participated in academic exchange programs to Europe, Asia, and elsewhere. These study abroad experiences allow students to not only conduct meaningful research but also to put international communications theory into practice. Participating in internships in Taiwan and abroad is another excellent way for IMICS students to gain professional training and explore future career options. For those students who do not venture abroad during the course of their studies, each semester IMICS invites globally renowned scholars and professionals in the communications field to join the program as a visiting professor or guest speaker.

The International Master's Program in International Communication Studies program is constantly actively seeking new opportunities for improvement and expansion, in order to maintain its high quality of instruction. The Department of Communications looks forward to welcoming further excellent professors to join the faculty, as well as offering even more diverse, exciting courses in the future.

玖、數位內容碩士學位學程

國立政治大學數位內容碩士學位學程（以下簡稱數位碩）是國內第一個融合傳播學院與理學院（資訊科學系）的碩士學程。數位碩自 2008 年 6 月開始籌備，2009 年秋正式成立。旨在提供數位內容的專業學習管道，以建立學生在人文內涵、資訊設計及科技實作的跨領域融合能力，並培育數位內容之創造、設計、企劃及系統研發之專業領導人才。培養學生具人文社會與世界觀的敘事能力、資訊科技能力、數位內容應用能力，亦即「數位內容的創新力與整合執行力」。

數位碩以數位內容的國際前瞻研究與產業發展的趨勢，結合本校深厚的學術根基，發展四個特色研究主題群：數位敘事、數位文創、使用者經驗設計、智慧環境。

學生招生來源分為創意傳播組以及資訊技術組。師資來源除數位碩主聘教師，本院以及理學院（資訊科學系）亦支援教師。課程設計兼顧學術理論、實務導向、產品設計、製作與系統整合，涵蓋學術範疇有科技、內容、設計。學生的論文指導採跨領域雙指導教授，各研究主題群均由兩領域（傳播、資訊科學）教師組成。

碩位碩畢業學生可投入與數位敘事創作、創新科技研發等面向相關之數位與內容產業。

傳播學院大一大二不分系課程簡介

壹、傳播學院

傳播學院大一大二不分系課程在於培養學生具備全方位傳播人的基本素養，精鍊說故事的技法，對於各種傳播平台使用的工具，如文字、圖像、影像、聲音、音樂、網頁等，具有一定的熟悉程度。期望在專業技術養成之餘，仍延續本院教育傳統，也就是具有傳播專業之人文與思想涵養。

在經過兩年初階課程訓練與學習之後，學生將透過專業分修申請機制，從大三起到傳院所屬三學系（新聞、廣告、廣電）研習各主修之專業課程。

自 2019 年招收 20 位「自然組」學生，其中申請入學 10 名、繁星推薦 5 名、考試分發 5 名。這將是全國大學傳播院校招收「自然組」學生之首例。

這個重大的招生策略變革在傳播學院已經討論多年，主要源於資訊科技日新月異以及數位新媒介蓬勃發展，傳統的傳播領域；新聞、廣告、廣電紛紛產生全新樣貌，傳播不能再靠文組學生單打獨鬥，傳播領域需要自然組理工科人才加入。

國立政治大學傳播學院發展已近三十年，研究、教學與社會服務水準均為亞洲首屈一指。政大傳播學院長年致力於課程的創新改革，自 2014 年起，推動「大一大二不分系」招生，跳脫系所框架，打破既有招生藩籬，使學生得以入學之後先學習傳播相關知識，待基礎奠定並且對未來有更清楚認知之後，至大三再正式分流選擇專業發展方向。

一、教育目標

培養學生具有下列核心能力：

- (一) 資訊處理能力
- (二) 媒介能力
- (三) 敘事能力
- (四) 統合能力
- (五) 創新能力

(六) 倫理能力

(七) 溝通能力

(八) 實作能力

二、未來發展方向

傳院學生透過大一大二不分系的全方位傳播人的養成教育，以及後續兩年銜接到三系提供之專業訓練之後，期望在日後追求更高學歷或就業的途徑上，能夠有更寬廣與更多元的選擇。方能在今日媒體匯流與整合的時代中，尋求一席之地，開展個人的生涯與事業規劃。

貳、課程地圖



附註：代碼說明

例:(1, R,3)

- 1:年級。1 表示第 1 年級，2 表示第 2 年級，N 表不限年級，N-2S 不限年級，修習 2 學期
- R：必/選修。R 為必修，E 為選修
- 3：學分數
3/0 表上/下學期分數

參、畢業門檻檢定及修業規定

畢業學分	128 學分
通識課程	28 學分
體育課	4 門，共 4 學分
必修科目	傳播概論（3 學分）、傳播與社會（3 學分）、基礎影音製作（3 學分）、靜態影像設計（3 學分）、傳播與當代思潮（3 學分）、資料分析基礎與策略（3 學分）；共 18 學分
群修科目	依三系學程規劃
修課特殊規定	<p>（一）本院學士班自 103 學年度起採大一大二不分系招生。入學學生大一大二不分系修課，於大三第一學期開學前依本院之規定進入新聞系、廣告系、廣播電視學系所主導之專業主修或實驗學程。</p> <p>（二）本院學生除修習上表所列之本院共同必修科目（18 學分）之外，並需依本校「通識教育課程實施準則」之規定修習通識課程。學生畢業前須修畢校、院共同必修，另至少修習一專業主修（或實驗學程），其餘學分開放自由選修。最低畢業學分為 128 學分。</p> <p>（三）全民國防教育軍事訓練和體育選修課不列入畢業總學分。</p>
資格檢定	依學校規定

肆、課程規劃

大一上學期			
科目代號 (前 6 碼)	課程名稱	修別	學分
405001	傳播概論	必修	3
405003	靜態影像設計 (上下學期都開課)	必修	3
405004	基礎影音製作 (上下學期都開課)	必修	3
405008	資料分析基礎與策略	必修	3
405899	基礎程式設計(自然組課程)	選修	3
405900	計算機概論(自然組課程)	選修	3
405931	音樂概論	選修	3
405939	新傳播科技	選修	3
405944	創意與設計	選修	3
大一下學期			
科目代號 (前 6 碼)	課程名稱	修別	學分
405002	傳播與社會	必修	3
405003	靜態影像設計 (上下學期都開課)	必修	3
405004	基礎影音製作 (上下學期都開課)	必修	3

405007	傳播與當代思潮	必修	3
405897	進階程式設計(自然組課程)	選修	3
405898	資料結構與演算法(自然組課程)	選修	3
405923	行銷原理	選修	3
405944	創意與設計	選修	3
405945	聲音製作	選修	3
405948	紀實採寫	選修	3
405949	戲劇概論	選修	3
大二上學期			
科目代號(前 6 碼)	課程名稱	修別	學分
405885	網路數據分析	選修	3
405887	創意書寫	選修	3
405888	服務設計與介面規劃	選修	3
405889	專題-電影與政治	選修	3
405890	數位遊戲與傳播	選修	3
405892	傳播統計(自然組課程)	選修	3
405894	數位化媒體:情境與策略實作	選修	3
405895	傳播產業趨勢	選修	3
405906	圖文編輯(上下學期都開課)	選修	3

405910	人機介面(109 學年度未開課)	選修	3
405912	應用統計：數字會說話(109 學年度未開課)	選修	3
405926	攝影與文化	選修	3
405938	現代文選(109 學年度未開課)	選修	3
405940	影像概論	選修	3
405947	語言與溝通(109 學年度未開課)	選修	3
405948	紀實採寫	選修	3
大二下學期			
科目代號 (前 6 碼)	課程名稱	修別	學分
405886	資訊視覺化與資訊圖表	選修	3
405906	圖文編輯 (上下學期都開課)	選修	3
405907	藝術、流行文化與社會 (109 學年度未開課)	選修	3
405915	圖像與文創	選修	3
405917	公共關係基礎	選修	3
405921	影像視覺元素	選修	3
405922	環境變遷與大眾傳播	選修	3
405925	當代電影理論	選修	3
405929	科學與風險傳播(109 學年度未開課)	選修	3
405935	跨媒體識讀	選修	3

405936	傳播科技與日常生活	選修	3
405937	傳播法規與倫理	選修	3
405950	基礎創意寫作	選修	3
新開課	廣告原理	選修	3
英語授課課程			
科目代號（前 6 碼）	課程名稱	修別	學分
400872	科學、媒體與公眾	選修	3
400889	數位媒體與娛樂法	選修	3
400890	非主流群體的媒體再現	選修	3
400894	廣告效果研究	選修	3
400895	跨文化傳播專題	選修	3
400898	臺灣流行文化：國族、日常生活與展演	選修	3
400900	全球化與跨國主義	選修	3
400901	電子遊戲與社會	選修	3
400904	新媒體匯流	選修	3

註一：大一大二不分系課程均為單學期。部份選修課程上下學期均開課，部份選修課程配合授課教師排課，開課學期可能調整，以當學期教務處公告課表為準。

註二：必修課程上課時間如上表所列，選修課程上課時間以當學期教務處公告課表為準。

伍、課程總覽

405001	傳播概論	必修	上學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程分 4 班，分班授課，不分系大一同學選課由系統灌檔。</p> <p>(一) 把傳播當作人群交換意見的日常現象；(二) 激發同學對社會重大傳播議題的關心與熱情；(三) 培養分析、批判公共事務之能力，並懂得如何把傳播做為工具，有效和人溝通；(四) 使學生熟習傳播在社會所扮演的角色，同時兼具應用理論於當代台灣和國際社會的能力；(五) 傳播思想導讀，認識意義產生與詮釋、影響因素，並能思辨當前現象。</p>				
上課內容 Course Description	<p>傳播的概念從發展之初迄今不斷轉變，傳播作為一個學門的意義也是爭辯許久的話題。本課程旨在介紹「傳播」的不同面貌、不同時期人們對傳播的不同看法，希望使修課同學能藉以反思當代傳播所面臨的問題，進而想像未來傳播領域或行業的趨勢，以及作為傳播人才應有的能力。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

405002	傳播與社會	必修	下學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程分 4 班，不分系大一同學選課由系統灌檔。</p> <p>具備傳播理論知識，認識並理解如何應用理論。藉由理論的訓練，具備未來修習更高階的傳播相關課程之思考能力，具備清晰的思路，以及多元思考。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程檢視理論的重點：每一理論關懷什麼問題？從何觀點出發？建立在哪些前提之上？如何探討傳播現象？有哪些重要的研究發現？該理論學說的內涵為何？有何貢獻與侷限？有哪些啟示？</p> <p>課程分 4 部分，4 位老師輪流授課：「傳播、我、和我們」、「視覺文化」、「全球媒體的政治經濟學」、「傳播這一行」。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

405003	靜態影像設計	必修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>此課程分 6 班（上下學期各 3 班），分班授課，不分系大一同學選課由本院分派。</p> <p>本課程作為傳播學院最基礎的一門工具課，目標是讓同學：了解數位影像的原理、了解創造高品質數位影像所牽涉的環節和技術、熟悉基本的軟體、硬體操作。</p>				
上課內容 Course Description	<p>今日的攝影師，在技術層面上，至少需要涉獵以下四個層面：（一）成像原理：數位影像的原理，相機如何控制光線，鏡頭如何影響影像；（二）影像美學：色彩與構圖，光線的控制與應用、數位影像創意；（三）影像管理：影像的編目、標籤、評等、關鍵字。影像處理；（四）基本的優化和修正、特殊視覺效果、目前常見的特效軟體。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 5 </u> 小時</p>					

405004	基礎影音製作	必修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>此課程分 6 班（上下學期各 3 班），分班授課，不分系大一同學選課由本院分派。</p> <p>（一）提供思辨、想像寫的傳播書寫能力中之影像技藝的學習。</p> <p>（二）完成學生理解與實驗影像傳達的基本能力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程共有十二個授課單元，分別教導影像構成基本元素（影像尺寸、角度、空間、線條、形狀、明暗度、燈光、色彩、景框、構圖...），影像流動型式（攝影運動、剪輯蒙太奇、分鏡、走位、場面調度、導演方法、視點與觀點、影音文本觀看理論...）。學期中每週安排實拍作業、期中作業討論、期末作品展演、學期考試等學習活動，以統合理論與學習實踐。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u> 5 </u> 小時</p>					

405007	傳播與當代思潮	必修	下學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	本課程以人文思想為核心，旨在承續「傳播概論」課程的基礎理論介紹，延伸相關論題，探討當代傳播現象與觀念的流變，觸發同學對應當前高速、鉅量、虛實交錯的媒體內容有所反思，檢視不同領域的敘事方法，建立同學對傳播工作的理解，儲備未來創意、研究與訊息設計時的眼光與分析能力。				
上課內容 Course Description	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構的真實：討論資訊與真實之間的差異，思考真實究竟是什麼？傳播的倫理又是什麼？ 2. 視覺的技術：討論影像技術在當代社會的爭議與演繹，思考影像的意義，視覺科技與觀看政治，以及旁觀者作為當代視覺文化的重要現象。 3. 文化學下的信使：討論訊息的傳遞技術如何緊密連結著當代逐漸走向「後人類時代」的文化，思考訊息能如何被傳遞？訊息的傳遞是否必定牽涉到「詮釋」？詮釋又是否必定牽涉到「轉譯」？ 4. 傳播與人的現況：討論多重意義下的傳播與人的實踐，思考在數據化分心的時代，媒體究竟使人受困，還是給予希望？媒體仍然是「人的延伸」？傳播讓我們有「更好的溝通」嗎？ 				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405008	資料分析基礎與策略	必修	上學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	本課程旨在提供當代社會媒體公民和傳播專業人員關於事實資訊處理的基礎知識，以及資料分析的基礎概念與分析策略。				
上課內容 Course Description	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳播工作者與資料分析應用 2. 事實資料的查核與應用 3. 結構化資料處理與視覺化分析 4. 量化資料的分析與解決策略 				

	其他符合課程目的之內容
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

405885	網路數據分析	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>你想從事網路內容產業嗎？當代的內容產業是一個數據驅動的產業，所有行為都可以被記錄並且分析，並且互相影響。</p> <p>本課程的目的是培養內容、傳播產業的初級數據分析師，可以在職場中獨立進行發現問題、設計研究計畫、分析網路流量數據並發展策略。</p> <p>課程將分成商業數據分析與網路數據研判兩大模組，在網路數據模組中，將會使用 Google Analytics、Google Ads、Facebook 與 YouTube 數據。</p> <p>除了「商業數據」分析與評估，我們也會討論困擾新聞界很久的「影響力」評估，利用量化的方式來提升內容的影響力。</p>				
上課內容 Course Description	<p>在這們課程中，你將會學會：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何進行研究、設定目標 2. 如何針對數據提供產品改善建議 3. 如何考過 Google Analytics 證書 4. 如何評估虛無飄渺的「影響力」，並產出影響力報告 				
預估每周課外學習時間 3-6 小時					

405886	資訊視覺化與資訊圖表	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>學習如何規劃並實際以簡單的工具 (Office) 繪製出有效的視覺資訊與圖表，處理各種新聞與商業上常用到的圖表、圖解、地圖與影片，在課程結束後，可以協助你完成傳院其他的課程並且延續到傳播及商業領域。</p>				
上課內容	<p>課程包含了三個模組，分別是</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 數據分析與視覺化 2. 數據視覺化敘事 (Data Story) 及 				

Course Description	3. 解釋性新聞 每個模組結束時都需要完成一個小專案作業，學期結束時你將擁有處理新聞與商業圖表的基本能力。
預估每周課外學習時間 3-6 小時（春假、期末專案週約 12 小時）	

405887	創意書寫	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	著名說服理論「推敲可能性模式 (Elaboration Likelyhood Model)」將資訊處理分為「說理」的中央路徑 (central route) 和「動情」的週邊途徑 (peripheral routes)，同屬周邊途徑創意入門課程，這門「創意書寫」接續另外一門大一大二不分系選修課「創意與設計」，融合近代創造力理論與古典榮格心理學，以培養「無關乎理性」的直覺、感官與感情功能為課程目標。				
上課內容 Course Description	本課以古典榮格學派的童話分析方法為主軸，透過理論講述、教案設計與書寫練習，經驗數個西方或東方的童話故事，藉此認識榮格心理學中原型與情節、符號與象徵、自性與陰影、阿尼瑪與阿尼姆斯等重要概念，完成個人的期末書寫創作，並領會米哈里·契克森 (Mihály Csikszentmihályi) 所說的：「心流時，創作不需意義，創作就是意義；心流時，活著不需理由，活著就是理由。」				
預估每周課外學習時間 5 小時					

405888	服務設計與介面規劃	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經由多元服務設計案例的說明，了解服務設計的意義與內涵、進行程序與工具； 2. 將服務設計思考的模式與操作策略、程序，應用在介面規劃案例的模擬中，並能與小組成員互動溝通； 3. 具備介面設計測試、修正、提案、成果發表與評論的能力。 				

上課內容 Course Description	本課程以服務設計思考的模式為主軸，以多元的服務設計案例分析與討論為開端，說明服務設計之核心概念、進程序、工具與操作方式，並且進一步探討案例的問題與缺失。其後，以小組形式實際模擬服務設計思考程序，從探索問題、創造、反思到執行修正的過程中，體驗如何將服務設計思考運用在介面規劃中。最後，將介面模擬成果實際進行使用者測試，並反覆修正介面模擬成果，完成小組介面規劃成果發表與討論。
預估每周課外學習時間 5 小時	

405889	專題-電影與政治	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程希望修課學生藉著對電影影像的閱讀與分析，培養對掌握電影之政治性意義之敘事方式與觀點的能力，並深刻一些的認識政治議題本身。</p> <p>此課要求所有修課學生，在每週的主題授課之前，事先閱讀指定的影片教材與文字參考資料，這是上課討論的基礎。此課也期待修課學生在課堂上表達意見，並在課程網站上就每週的主題與課堂討論，進行延伸的意見發表。</p>				
上課內容 Course Description	<p>長久以來，電影在台灣特定的歷史因素下，被商業機制與主流媒介建構為一種以娛樂/消費為唯一功能，和一種去政治、反智性的傳播媒介或影像商品。廣泛的閱聽大眾對電影固然只能如是看待，許多包括傳播專業在內的知識青年，常也只能有這樣的認識。而電影自發明以來，一直具有其高度政治性的一面：它或明白的成為有效的政治宣傳機器，或暗中成為某種意識型態的協力或灌輸工具；或者，電影也得以成為揭露、反思、批判或抵抗各類政治意識型態霸權的有力話語。本課程希望扭轉學生能對電影的這種偏頗理解，同時通過對不同議題和影片的討論與分析，練習對電影的政治意義進行批判性的閱讀。</p>				
預估每周課外學習時間 5 小時					

405890	數位遊戲與傳播	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
--------	---------	----	-----	------	-------

<p>課程目標</p> <p>Course Objectives</p>	<p>數位遊戲作為傳播媒體一環，有許多重要的應用，譬如：新聞遊戲、教育遊戲、嚴肅遊戲、體感遊戲。透過遊戲中的娛樂特性，作為傳播媒體有什麼樣的獨特特性？又如何透過媒體傳遞資訊、甚至說服玩家了解相關議題？我們將會從不同的角度來瞭解遊戲，包括從科技的發展（體感互動、虛擬實境）、傳播心理及教育等面向剖析遊戲對於個人及社會的影響。此外，遊戲於廣告說服、或是在醫療復健、新聞、健康運動、及社會議題改變的應用，將會有精彩的遊戲案例呈現與討論。我們同時也會探討電競及遊戲實況等玩家文化。</p>
<p>上課內容</p> <p>Course Description</p>	<p>這堂課以教師授課為主，會提供許多相關遊戲讀物文章、亦包含許多課堂的討論、團體小報告、及期末報告。此外，一些作業將要求你玩一些遊戲，更深入可以探討其中的心理機制及文化元素。課堂也會安排體驗第八代體感遊戲機及虛擬實境的體驗。本課堂將邀請業界遊戲設計師史萊姆以及新創產業分析大師李易鴻前來跟大家分享台灣的遊戲產業最新趨勢！最後，期末報告要求修課同學提出結合所學之遊戲作為傳播媒體的企劃。修習遊戲程式設計建議修習其他課程。</p>
<p>預估每周課外學習時間 5 小時</p>	

405892	傳播統計	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
<p>課程目標</p> <p>Course Objectives</p>	<p>根據課程簡介，考量此課程為許多同學第一堂統計及 R 程式語言課程，將以簡單的案例說明，輔以應用所需的統計概念，加上實用的 R 套件授課。授課內容在幫助同學的學習達成以下 4 個目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握常用且重要的基本統計概念與檢定方法。 2. 了解 R 語言的基本運用及 R-Studio 環境操作。 3. 使用基本的 R 套件就數據即刻進行整理、統計分析及結果呈現。 4. 學習如何掌握資源，發展分析策略，並就分析結果提出解決問題方案的能力。 				
<p>上課內容</p>	<p>大數據分析及社群媒體的量化詮釋，是當前不可或缺的指標能力。傳播統計課程著重在如何運用統計邏輯及統計方法分析傳播及社會現象，了解閱聽人如何分享意義。由於重在找出數字象徵的意義或數據的內涵，本課程聚焦幾個常用且重要的統計概念，輔以 R 統計軟體操作，沒有深奧的數學公式，</p>				

Course Description	目的在開展同學從觀察、簡易蒐集資料、探索問題到思考如何以數字配合圖像解釋及表達之能力，進而能以 R 軟體中的套件就已取得的數據資料即刻分析。教學的方式以概念解說、實例與具體的 R 操作為主，協助同學以數字或視覺化呈現並解釋傳播現象。
預估每周課外學習時間 3-5 小時	

405894	數位化媒體:情境與策略實作	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	本課程由本院和臺北市雜誌公會共同開設,傳院負責設計課程、經營班級、監督進度,以及評估學習成果,公會則提供業師,包括課堂講授業師和田野諮詢業師。旨在引領同學認識當代數位媒體各種基本因素和策略,讓同學在業師引導之下透過「做中學」,認識媒體情境,及早強化相關知識、思考日後人生志業。本課程屬於新聞系選修課程,亦歡迎本院大二或外院同學修課,但大二和外院同學建議先修習本院不分系各項基礎課程,包括:傳播概論、媒介與社會等,並經任課教師同意後,始得修課。				
上課內容 Course Description	課程內容共分四個知識模組:數位媒體攻略、閱聽人分析、內容產製、以及媒體行銷。學生除參與課堂講授和業師互動之外,在每一模組活動實施過程中,必須分組前往媒體田野訪談,以作為撰寫期末報告的實證分析基礎。課程可分為四個模組,每一模組包括課堂講授、實作作業發展、以及作業分享與點評等課堂活動,本課程採 15+3 模式。				
預估每周課外學習時間 5 小時					

405895	傳播產業趨勢	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>為了探索不同傳播產業的結構和動態,本課程將探討這些產業如何運作的看法和現實面臨的挑戰及其對社會的影響。</p> <p>完成本課程後,學生將根據其基本組成部分和文化背景,了解台灣的媒體製作過程。</p> <p>(一) 檢視傳播產業在台灣的運作方式</p> <p>(二) 通過對台灣媒體產業的研究和不同媒體的比較,更了解內容生產方式。</p>				

	(三) 數位匯流的意義。將特別強調新電訊傳播技術的影響。 (四) 4.描述解釋台灣媒體與社會的關係。
上課內容 Course Description	本課程旨在讓學生有機會從國際視角研究台灣的媒體格局 - 不僅在理論上，而且在現實中。通過與在台灣媒體環境中工作的不同專家演講與交流，學生能夠以全新的視角看待熟悉的媒體問題。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

405897	進階程式設計	必修	下學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	(一) 了解物件導向觀念、運用函式庫。 (二) 具備圖形化使用者介面程式開發能力。 (三) 能開發各式型態的 2D 小型休閒電玩遊戲。 (四) 掌握網頁資料爬取及分析技巧。 (五) 培養團隊合作、溝通協調、專案協同開發能力。 (六) 能跨域整合思考，實現創意並能有效運用程式解決實際面臨的專案問題。				
上課內容 Course Description	本課程延續基礎程式設計課程，在初具程式設計概念之後，開始進行應用設計並且嘗試團隊開發。 同學在具備程式設計入門觀念之後，將於本門課深入了解 Python 程式語言的物件導向概念並運用其豐富函式庫設計圖形化使用介面程式、學習開發各式型態的 2D 小型休閒電玩遊戲、大數據資料爬取與分析應用程式、動態網站製作等。				
預估每周課外學習時間 <u>6-8</u> 小時					

405898	資料結構與演算法	選修	下學期	3學分	傳院一年級
--------	----------	----	-----	-----	-------

<p>課程目標</p> <p>Course Objectives</p>	<p>本課程的目標是訓練學生了解資訊的內容表達方式，問題解決步驟的設計與分析能力，它是從事資料分析、程式設計的邏輯基礎，注重思路的正確以及效能的評估。這門課程的目的與其重要性包括：(1)它是所有資訊科學相關知識的基礎。(2)培養程式設計方面的思路訓練、邏輯推理、結構化的思考能力。(3)未來從事大數據資料分析、人工智慧研究的必要基礎。</p>
<p>上課內容</p> <p>Course Description</p>	<p>(一) 各種基本資料結構表示法的認識，包括各種常見的資料表現結構與儲存方式。</p> <p>(二) 演算法設計的各種基本觀念與效能評估方法之介紹。</p> <p>(三) 常用的基本演算法，包括各種排序演算法、字串比對演算法...等與其效能分析。</p> <p>(四) 基本圖形演算法，包括網路圖形拓樸邏輯概念與各種圖形搜尋方法、最佳路徑方法等。</p> <p>(五) 各種應用於資料庫與檔案結構的高階樹狀結構演算法的介紹。</p>
<p>預估每周課外學習時間 <u> 5 </u> 小時</p>	

405899	基礎程式設計	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 建立程式邏輯觀念、了解運算思維。</p> <p>(二) 運用變數、條件判斷、迴圈以及函式等核心概念開發可正確執行的程式。</p> <p>(三) 能夠釐清問題、拆解問題、分析問題並透過程式來解決問題。</p> <p>(四) 具備除錯能力並會利用資源(網路、同儕、書籍等)協助程式開發。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程特別為傳播學院同學打造，設定對象是完全沒有基礎的新手，從頭開始教學，自然組或社會組學生都適宜選修。透過上課講授、課間測驗討論、實機編程練習三種方式讓同學可以循序漸進的了解程式設計的觀念，熟悉程式設計的實作過程。</p> <p>這門課主要採用容易入門、理解的 Python 程式語言，讓同學建立起程式語言設計的觀念，有了這個基礎觀念之後，將有助於日後面對數位化潮流所帶來的種種衝擊與問題之處理。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5~6</u> 小時</p>					

405900	計算機概論	選修	上學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程主要是介紹計算機(電腦)包括硬體、軟體、網路應用等各個層面的基礎知識，並且了解基本運作與資料處理觀念。本課程的主要目標包括：(1)培養資訊基本概念，認識資料處理與程式執行的過程。(2)建立網路應用與軟體開發的概念。(3)以本課程成為學習資訊專長之入門，並作為後續各種進階資訊課程的前置基礎。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 資訊如何表示與儲存：基本數位邏輯系統、不同數字進制；記憶組織與儲存方式。</p> <p>(二) 資料計算、處理與程式執行方法的認識。</p> <p>(三) 網路的基本觀念與介紹、網路協定與網路安全。</p> <p>(四) 軟體開發與設計。</p>				

	(五) 資料的基本結構與組織方式。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

405906	圖文編輯	選修	上學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 探討不同編輯平台(報紙、雜誌、電視、網路、手機、平板)編輯、敘事之出版與異同。</p> <p>(二) 介紹圖與文的表現形式,如何善用多媒體技巧表達敘事。</p> <p>(三) 儲備跨媒體平台編輯工作者應具備的理論與知識。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 設計理論與跨平台設計思維</p> <p>(二) 照片故事與幻燈片敘事</p> <p>(三) 資訊圖像</p> <p>(四) 影像廣告/新聞設計</p> <p>(五) 專題企劃:封面故事的故事</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時,期末最後三週約 <u>6</u> 小時					

405907	藝術、流行文化與社會	選修	下學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	This course is designed to introduce you to some key ideas and issues in the field of the sociology of the arts and popular culture, by examining the relationship between individuals, the arts, and society. The course synthesizes theoretical approaches and empirical studies, and includes off-campus learning activities in the form of participatory observation.				
上課內容 Course Description	Unit I of the course examines some key theoretical models in relation to the arts and cultural production. Unit II discusses the ambiguous relations between art, the aesthetic, and social institutions, to see how artists and the work are shaped through the process. Unit III examines distinctive genres of cultural production, studying both the elite arts and the popular arts. Unit IV highlights the current trends in criticism, curation, and social engagement. It concludes that culture, the				

	arts, and society have become entwined and conflated with, our everyday life, materials, and politics.
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

405910	人機介面	選修	上學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	了解人機介面的原理及運用是數位媒體的基礎。在課程完成後，同學們能了解人機介面的架構，設計過程及價值，並且將所學應用到專業上的數位媒體製作，或日常生活中對現象的觀察理解。				
上課內容 Course Description	<p>人機介面課程的目標是藉著授課及作業幫助同學了解人及產品的互動過程，藉以理解如何設計出最佳的互動方式。這裡所指的「產品」泛指一切在周圍環境中由他人所設計，安排，製作的出來的物體，數位內容或服務。主要的內容有下面幾個單元：（一）介面學：什麼是介面？不管是什麼樣的介面（interface），都有某些相通的概念及元素。介面是世界運作的基礎之一。課程將會從解析的觀點解釋生物學的介面，電腦科學的介面，和人類溝通的介面共同點何在，以及它們如何構成人機介面的基礎。（二）人機介面的心理學基礎：「人」是人機介面的主體，但是人在互動時受到什麼樣的限制？人在處理介面和互動歷程中的資訊時，遵循什麼樣的原則？互動的心理歷程是什麼？（三）這些對人的理解如何轉化成人機介面設計的基礎。人機介面的設計經過哪幾個重要的步驟，以及它們扮演的角色。（四）人機介面互動設計的脈絡，包括基礎的設計研究方法，資料呈現方式，如何從資料中深化對使用者（人）及功能（機）雙方面的了解。（五）人機介面互動設計的方法及工具，包括常用的作業分析工具，設計的主軸及目標，以及什麼是「直覺」的設計。這個單元也會討論到人機介面的設計元件，如圖像介面元素及規則，資訊可視化，時間／聲音／空間介面，感性設計，資訊架構學。（六）人機介面的原型及評估。原型是一種驗證及優化的手段，在人機介面設計的每一個階段都可以靈活運用。有效的原型必須配合有效的評估。本章節會介紹不同的原型技術及不同的評估方法。（七）總結：最後本課程會回到介面學的根本，分析人機介面和產品及品牌之間的關係，以及人機介面的價值。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405912	應用統計：數字會說話	選修	上學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course	讓傳播領域的同學了解統計如何透過數字、圖、表來以簡馭繁地表述這世界的樣貌。除了講述描述統計與推論統計的基本原理與概念外，還將讓同學們				

Objectives	練習如何操作統計軟體 Excel，好將習得的原理運用到實務分析上。
上課內容 Course Description	(一) 理解有那些數字、圖、表可以用來描述生活世界的樣貌，並搭配軟體實做之。(二) 學習如何在符合抽樣原理下選取樣本，進而取得所需資訊，並搭配軟體實做之。(三) 明白有哪些推論統計的分析方法可以讓我們從樣本資訊推論到母群體，並搭配軟體實做之。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

405915	圖像與文創	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	主要教授插圖及漫畫圖像的理論概念、創作方法、文創應用與行銷案例探討。在圖像理論部分以實際案例佐以理論的方式，讓學生深入淺出的理解圖像符號學、格式塔視覺心理學及圖像敘事等理論，並採用漸進式實作引導演練，讓即使沒有創作基礎的學生也能習得圖像繪製與分鏡構圖等的創作方法與技巧；課程將探討圖像在新聞時事、商業設計、娛樂觀光及文創產業等領域的應用與行銷案例，讓學生依個人興趣選擇圖像創作或文創應用企劃，對於有創作能力與興趣的學生，將進一步指導參加法國安古蘭漫畫或金漫獎等比賽。				
上課內容 Course Description	<p>(一) 圖像理論學習：以實際案例佐以理論的方式，讓學生深入淺出的理解圖像符號學、格式塔視覺心理學及圖像敘事等理論。</p> <p>(二) 圖像作品賞析：提供豐富優質的插圖及漫畫圖像作品分析，讓學生對於圖像敘事及繪製風格有更多認識與欣賞能力。</p> <p>(三) 圖像在文創上的應用：課程將探討圖像在新聞時事、商業設計、娛樂觀光及文創產業等領域的應用與行銷案例，並讓同學蒐集並研究相關案例。</p> <p>(四) 圖像敘事技巧學習：採用漸進式實作引導演練，讓即使沒有創作基礎的學生也能習得圖像繪製與分鏡構圖等的創作方法與技巧。</p> <p>(五) 繪圖方法及軟體學習：學生可依個人興趣選擇圖像創作或文創應用企劃等期末專題方向，選擇圖像創作的同學將進一步學習圖像繪製的方法與軟體技術。</p> <p>(六) 參加國內外競賽：對於有創作能力與興趣的學生，將進一步指導參加法國安古蘭漫畫或金漫獎等比賽。</p>				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405917	公共關係基礎	選修	下學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	本課程為公關之入門課程，旨在帶領同學認識公共關係專業領域的範疇，除了介紹公關基本概念與運作原則，並討論公關專業之角色與責任。作為基礎課程，本課程將協助同學了解公關專業是否符合志趣，並為進階課程做準備。				
上課內容 Course Description	大致的課程內容包含：公關實務工作與相關學門之定義，專業概念的歷史演變，公關倫理與規範，不同專業次領域之介紹，產業的現況與趨勢，公關策略與企劃流程，以及實務案例討論等。				
預估每周課外學習時間 <u>9</u> 小時					

405921	影像視覺元素	選修	下學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	課程主題為電影、動畫等動態影像之視覺元素與畫面構成。課程探討如何利用視覺結構傳達情緒和張力，並由整體構圖的角度，研討敘事結構與視覺結構間的關係。 本課程重視實作也重視思考。語言邏輯是思考的重要工具，因此，本課程將以「案例討論」為主要上課方式，培養有邏輯的思考，以及清晰的語言表達。此外，每週都有實作課，以「情境任務」的方式建立思考與實作的鏈結。				
上課內容 Course Description	(一)增進視覺元素相關知識：具備空間、色彩、形狀、線條及動向等視覺元素之概念。(二)增進視覺表現能力：能統整性地將概念運用於實作中。(三)增進語言表達能力：能以合邏輯且有秩序的方式，有效傳達自己的看法。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405922	環境變遷與大眾傳播	選修	下學期	3學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	上個世紀二次大戰後，科技的發展為人類帶來了進步的福祉，然當人類進入高度仰賴高科技的二十一世紀，包括台灣在內的全球各地，無可避免面臨了大自然與人為後果的嚴厲反撲，包括氣候變遷、環境污染、健康風險等，使得我們無法置身度外於Ulrich Beck所言之風險社會。故前瞻性的教育內涵有必要從跨領域視角，理解、正視、善用、與反思傳播（包括大眾媒體）在				

	<p>面對環境變遷時所扮演的角色。本課開課宗旨即以此作為出發點，期冀引領同學針對當今全球與在地關鍵環境變遷議題進行耙梳；本課所探索的大眾傳播則包括各種不同的媒體形式，包括新聞報導、紀錄片、娛樂內容、商業或公益廣告行銷、網路社群媒體討論、公開的藝術展覽等。</p> <p>作為傳播學院的基礎專業課程，本課的主要目的乃希望協助對大眾傳播有興趣的學生，如何藉由論述的閱讀、討論、以及相關議題的剖析、實務個案的分享、實際活動的參與，能更審慎地欣賞、檢視與評估每日所接收的環境變遷訊息，及提供基礎的相關傳播實務基礎。鑑於培養環境變遷傳播能力牽涉科學、文化、社會、政治等面向的跨領域學習，本課也歡迎非傳播相關科系的學生修習。</p>
上課內容 Course Description	<p>(一) 環境意識開端與大眾傳播。(二) 環境生態思維與媒體論述。(三) 媒體的社會擴大或隱匿效應。(四) 環境運動與媒體倡議。(五) 從環境污染到健康風險。(六) 看見臺灣環境真相。(七) 媒體所有權、新聞常規與科學論述再現爭議。(八) 重要環境變遷問題探討。(九) 獨立媒體與公民行動。(十) 反基改與有機農作。</p>
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>	

405923	行銷原理	選修	下學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>本課程透過講授及個案實例，介紹現代行銷的理論、觀念、及實務運用，使學生熟悉現代行銷的基本觀念及實務，進而瞭解企業如何透過行銷管理實務之運作，以滿足顧客需求並且創造利潤。</p>				
上課內容 Course Description	<p>本課程強調現代行銷觀念在企業組織中所扮演的角色及功能，內容涵蓋： (一) 如何了解行銷及行銷過程；(二) 如何在動態的行銷環境中評估機會； (三) 如何發展行銷策略及行銷組合；(四) 國際行銷環境；(五) 行銷與社會；(六) 企業行銷管理實務之介紹。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

405925	當代電影理論	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 探討當代各種文化理論如何與電影研究接合，從而形塑電影文化論述； (二) 檢視電影影音本質歷時性變遷之認識論基礎； (三) 以相關影片片段做為例證說明，思索電影論述背後存在的社會、經濟、</p>				

	政治、歷史與文化的生產條件； (四) 研究各種電影理論之間的辯證關係。
上課內容 Course Description	古典電影理論：蒙太奇、表現主義、寫實主義、作者論 當代電影理論：符號學、精神分析、女性主義、結構與後結構主義、後現代主義、後殖民主義、文化研究、全球化、數位媒體、觀眾研究
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時	

405926	攝影與文化	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	這不是一門攝影創作課，或示範攝影拍攝技巧的課，而是一門從文化的角度方方面面閱讀、理解攝影影像的課程。攝影一直是應用範圍最廣的一種視覺媒介，在數位時代與網路科技的變革下，又讓攝影全面進入人們的生活與文化，成為一種每日資訊和生活方式，甚至變成了一種思維方式。本課程在這樣的時代文化與現象裡，希望通過對各類攝影實踐的分享、觀看、分析與討論，檢視文化面貌或日常生活裡，不同性質的攝影和社會的關係。以攝影為鏡，此課程也同時希望能夠折射出當代藝術、文化與社會諸多值得討論與省思的議題和現象。本課程除了教師講授，也要求學生主動參與相關的活動、分析與討論，以期將我們對攝影文化的思辯，成為模式化創作概念，或消費、交換之外的另一種攝影實踐。				
上課內容 Course Description	(一) 序論：攝影做為一種文化、藝術和生活方式。(二) 理論初探。攝影與真實；攝影與符號。(三) 日常生活：家庭攝影、旅遊攝影、婚紗攝影。(四) 專業應用：新聞攝影、商業攝影、證據影像(法律、醫學、科學)。(五) 藝術創作：街頭攝影、人體攝影、肖像攝影，與作為當代藝術的攝影。(六) 展演時代：自拍照片、網路展演、圖像文化、分享與「過度分享」。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

405929	科學與風險傳播	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course	(一) 瞭解現代社會所面臨的科技與環境風險；				

Objectives	(二) 瞭解民眾對上述風險的考量與感知； (三) 培養理解、思考現代社會眾多風險問題的能力； (四) 培養積極參與科學發展、環境保護等事務之能力。
上課內容 Course Description	(一) 現代社會的風險；(二) 科學知識的不確定性；(三) 不確定下的政策制訂與訊息傳遞；(四) 不確定下的個人決策；(五) 公眾對風險的理解：心理計量典範；(六) 公眾對風險的理解：文化與風險；(七) 公眾對風險的理解：風險的社會放大；(八) 議題包裝(框架)；(九) 新媒體與風險傳播；(十) 大眾影片或紀錄片之影響—明天過後？
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

405931	音樂概論	選修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	(一) 透過閱讀、分析與聆賞，認知並了解音樂為何，培養音樂美感，並增進鑑別能力。(二) 透過理解與思辨，了解音樂之多元性，並能認知與應用個別特色與風格。(三) 透過理論與實務之結合，於做中學，實踐音樂於生活裡，提出反思、心得，使音樂與生命連結融合。				
上課內容 Course Description	(一) 音樂的元素；(二) 音樂的時間觀；(三) 流行音樂；(四) 音樂的空間觀；(五) 音樂與其他學科之關係。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405935	跨媒體識讀	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	本課程先針對媒體產業的分析，讓同學們能夠廣泛認識電視、網路、廣播、報紙、雜誌、電影、動畫、流行音樂等不同媒體類型的特性與功能，並說明收視率、點擊數、數位匯流、大數據等重要概念，思考當前媒體生態的嚴峻挑戰及轉型。 課程會運用國內外新聞議題的案例討論，進行新聞脈絡及框架分析，並評論國內外新聞獎的得獎作品，強調議題導向的重要性，並從文化批判「宗教、種族與族群、階級、性別」等層面分析社會議題的建構與解構，希望培養閱聽人觀看媒體及傳播現象的多元視野。				

	由於影像及影音已成為當前傳播的主流形式，本課程會邀請專業人士進行專題演講，並搭配電影（或紀錄片）的觀看，針對國內外廣告獎、新聞攝影獎的得獎作品進行文本分析，讓同學們更多元去「閱讀」、「思考」影像。此外，有鑑於新聞議題經常是媒體與公關「共構」出來的，背後其實是各種產業、政商力量競逐與角力的結果，因此，本課程也將以整合行銷的觀點，綜合探討新聞、公關、廣告、品牌、置入性行銷在媒體實務的運作。
上課內容 Course Description	（一）近十年媒體使用行為的趨勢、報業發展及轉型、媒體集團與反媒體壟斷。（二）反思八卦及爆料對台灣媒體生態的衝擊。（三）影像與版面編輯、新聞攝影獎分析、網路媒體、社群網站的經營與困境。（四）網路平台與數位匯流、大數據 big data。（五）廣電媒體。（六）廣告與置入性行銷，以及微電影與故事行銷。（七）動畫。（八）影像與文化批判。
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時	

405936	傳播科技與日常生活	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	本課程論及的傳播科技，以手機、網路為主，但也要求同學回溯更早期的傳播科技發展。修完本課程後，期待同學們會於日常生活中無所不在的傳播科技，更能理解其演變，各種使用方式背後的社會因素，以及傳播科技與各種活動交織所帶來的意涵。並能積極運用傳播科技，傳達自己的主張。				
上課內容 Course Description	帶領同學探索傳播科技在日常生活中的運用，討論傳播科技所引發的影響、聯想以及引申的意涵。除了理解傳播科技在當代生活中的應用，也從歷史角度回顧傳播科技與社會變遷的關係，並試著遙想未來可能的變化。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405937	傳播法規與倫理	選修	單學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	介紹新興之數位環境之下的傳播生態環境，並將從產業、媒體工作者及媒體使用者的角度，來討論現階段傳播環境中相關之規範與法律問題，希望藉此讓修課學生對國內外傳播生態有全面之瞭解，並對於未來發展趨勢有所想像，以對對於媒體結構之變化有理解與批判之能力。				

上課內容 Course Description	(一) 言論自由與新聞自由；(二) 媒介倫理理論與實務趨勢；(三) 傳播法律制度與法規；(四) 媒介經濟學與傳播倫理；(五) 照片與影像倫理；(六) 傳媒內容的規制與自律；(七) 誹謗；(八) 隱私侵犯；(九) 猥褻色情；(十) 著作權保護；(十一) 廣電與網路規制；(十二) 跨境傳媒與新媒體的規制：相關議題與反思
預估每周課外學習時間 <u>6-9</u> 小時	

405938	現代文選	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	傳播的勝義在分享生命。要分享生命，起碼須先認清自己。每個人都有缺陷，人要接納自己，更要發揮自己，成就自己的生命，也助成宇宙其他生命。本課目標在藉閱讀指定讀物，或觀摩影音作品，認識上述道理。				
上課內容 Course Description	本課併用教師講授、學生報告、共同討論三種方式進行。讀物或為論述，或為中短篇小說，或為影音作品，皆有助於領悟「人與自然」、「人與土地」、「人與人」如何和諧。尤其議題都立足台灣，鼓勵獨立思考，冶煉獨立人格。				
預估每周課外學習時間 <u>6</u> 小時					

405939	新傳播科技	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	(一) 了解傳播、電訊與網路等科技發展脈絡 (二) 認識新傳播科技的基本原理與應用 (三) 培養未來進一步自我學習新科技的方法與能力				
上課內容 Course Description	(一) 基本頻譜與網路架構，無線電波、數位訊號與壓縮，以及通訊協定與網路元件等概念 (二) 比較不同方式的有線寬頻網路與電訊等增值服務 (三) 數位廣播、數位電視與 Podcasting、OTT 等多媒體服務 (四) 行動通訊網路架構、4G 多媒體服務與衛星通訊				

- | | |
|--|---|
| | (五) 無線寬頻、個人網路與雲端運算
(六) 虛擬與擴增科技的原理與應用
(七) 不同類型的穿戴裝置與傳播科技運用 |
|--|---|

預估每周課外學習時間 5 小時

405940	影像概論	選修	上學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	以電影為基礎，探討解析各種影像媒介，包括電影、電視劇、電視影集、MTV、MV、廣告、微電影、動漫、動玩、網頁等。藉由實例分析，以瞭解各種影像媒介獨特的語言、風格、形式與表達內容。期使學生日後能就特定影像產製與接收領域做深入研究。				
上課內容 Course Description	(一) 攝影及運動；(二) 場面調度；(三) 聲音與音樂；(四) 燈光；(五) 剪接；(六) 劇本；(七) 演員與表演；(八) 行銷；(九) 發行；(十) 數位化。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405944	創意與設計	選修	下學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	這是政大傳院的第一堂創意課。 透過授課、演練、討論與實作，從已知開始，往未知移動，帶著覺察，進入創意與設計的世界，練習用課堂學到的工具，對應自身在大學裡遇到的問題，提出解決方案。				
上課內容 Course Description	(一) 入門：創意思考與設計思維 (二) 練習：文字、圖像、聲音與動作的拆解與重組 (三) 理論：潛意識與創造力 (四) 實作：成年禮應用程式				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405945	聲音製作	選修	下學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	本課程培養學生對聲音媒體產業生態現況及未來發展之瞭解，訓練學生具備製播聲音媒介內容之技巧與專長。除啟發學生企製聲音媒介節目之創意，同時開展聲音媒體前景與個人潛力/傑出要件之連結，因應匯流媒體實務趨勢之所需。				
上課內容 Course Description	本課程針對聲音內容製作特性、聲音條件、聲音內容製作基礎、聲音創意企製，以及聲音媒體-節目製作主持，包括：音樂節目、綜合節目、call-in 節目等，採取課堂講授、實作訓練、示範解析、參訪教學、專題演講、引進媒體產業及業師資源，並透過定期評鑑等多元方式，深度培養輔導學生產製成果，延伸產學合作交流。				
預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時					

405947	語言與溝通	選修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	(一) 協助學生洞悉語言背後之日常生活、機構組織之秩序和邏輯。 (二) 培養學生掌握包括語言在內的媒材資源，進而進行良好溝通之能力。				
上課內容 Course Description	(一) 言談與日常生活秩序。(二) 言談與機構秩序。(三) 同理心與傾聽。(四) 媒材與溝通。(五) 簡報溝通。(六) 媒體談話。				
預估每周課外學習時間 <u>9</u> 小時					

405948	紀實採寫	選修	單學期	3 學分	傳院一年級 傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 培養寫作及採訪基礎理論與實務；</p> <p>(二) 藉由線索的找尋、判斷、選取，培養敏銳的觀察力；</p> <p>(三) 透過訪問、寫作的練習，加強表達溝通能力；</p> <p>(四) 找新聞、想新聞、寫新聞，培養新聞感、嗅出新聞元素、有效率的蒐集整理資料、並於規定期限內完成採訪寫作。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 認識平面、廣電和網路媒體紀實寫作風格；</p> <p>(二) 了解當代記者如何進行紀實採寫、認識新聞報導和新聞影響力；</p> <p>(三) 紀實寫作的語言、語法、文字、修辭和寫作結構的組合；</p> <p>(四) 紀實採寫的消息來源、採訪和寫作的要求、新聞價值與紀實的採訪與寫作；</p> <p>(五) 如何運用多媒體工具，組合文字、照片、影片進行報導；</p> <p>(六) 如何運用社群媒體把故事送給讀者。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

405949	戲劇概論	選修	單學期	3 學分	傳院一年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 培養學生認識基礎戲劇理論和方法</p> <p>(二) 培養學生顯示創造能力並經驗戲劇藝術</p> <p>(三) 以舞台表演及音樂歌舞形式公開表達具戲劇性的故事</p>				
上課內容 Course Description	<p>這是戲劇表演藝術入門課，全班合力推出原創音樂歌舞劇，並於期末公開演出。這門課鼓勵同學發揮創意，在高度互動情境中練習表達自己的思維與情感。透過負責的態度與合作協調，同學們將學習以舞台戲劇的方法說故事。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

405950	基礎創意寫作	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>(一) 鼓勵同學發揮本能，全面體驗身在之世界，捕捉自己對人事物的感受，組織成自己對世界的想像。</p> <p>(二) 尋找一些表達的系統或表述的技藝，使其讀者、觀眾、聽眾都能同其所感，並為之感動。</p> <p>(三) 教導學生基礎敘事學、原創電影電視劇本的基本編寫原則。</p>				
上課內容 Course Description	<p>(一) 開發想像（潛意識、夢、心理），體驗與觀察。</p> <p>(二) 瞭解文本構成，syntax, paradigm，視覺寫作。</p> <p>(三) 學習故事的構成：敘事學基本概念、故事材料準備與寫作過程，提案方法，人物開發及比喻系統。</p> <p>(四) 學習劇本基礎，角色塑造，故事原型，劇本結構。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

新開課	廣告原理	選修	下學期	3 學分	傳院二年級
課程目標 Course Objectives	<p>行銷推廣是行銷組合的四大要素之一。行銷管理不僅要開發新產品，訂定吸引人的價格、選定行銷通率，還要在製造商、批發商、零售商和最終消費者之間作好溝通的工作，用以促銷及推廣產品，因此，整合型行銷溝通扮演了重要的角色。本課程側重相關理論教授與個案討論，並規劃校外參觀訪問或專題演講，使學生瞭解實務運作方式。</p>				
上課內容 Course Description	<p>主要內容有：(一) 行銷溝通概論；(二) 品牌行銷傳播；(三) 區隔並鎖定目標消費者；(四) 策略性研究；(五) 企畫與策略；(六) 創意與設計；(七) 媒體企畫與購買；(八) 公共關係；(九) 直效行銷；(十) 促銷；(十一) 效益評估。</p>				
<p>預估每周課外學習時間 <u>5</u> 小時</p>					

陸、學生修業規劃及課程檢核表

大學部

姓名：_____

學號：_____

大一上學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大一下學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大二上學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大二下學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

大學部 (表格內容可自行增減)

大三上學期

課程名稱								上課時間		類別	學分數
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
至本學期累計修畢											
	32								18	24	54

大學部 (表格內容可自行增減)

大三下學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
至本學期累計修畢											
	32								18	24	54

大學部 (表格內容可自行增減)

大四上學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
至本學期累計修畢											
	32								18	24	54

大學部 (表格內容可自行增減)

大四下學期

課程名稱								上課時間	類別	學分數	
類別	中文通	外文通	人文通	社會通	自然通	資訊通	書院通	體育	院必修	主修	選修
畢業至少應修學分	3-6	6	3-7	3-7	3-7	2-3	0-3	4	18	24	54
	32								18	24	54
至本學期累計修畢											

傳播學院師資介紹

壹、玉山學者及名譽教授

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
李金銓	玉山學者	美國密西根大學 大眾傳播研究博士	傳播學、媒介社會學、媒介政治 經濟學、全球化傳播	傳播學院/ 臺史所合聘
汪琪	名譽 講座教授	美國南伊利諾大學 新聞博士	文化產業與全球化、歐洲中心主 義與傳播研究	新聞學系
朱立	名譽教授	美國南伊利諾大學 新聞學院博士	比較傳播制度、國際形象與國 際傳播、中國大陸傳媒制度、 社會真實與傳媒真實、兩岸三 地傳媒、學術英語溝通	傳播學院
林元輝	名譽教授	美國威斯康辛大學 東亞研究博士	華人文化思想與傳播、新聞 史、報導文學、臺灣史	傳播學院
鍾蔚文	名譽教授	美國史丹佛大學 傳播博士	傳播、認知科學、研究方法	傳播學院

貳、專任教師

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
徐美苓	特聘教授	美國密西根大學 安娜堡分校 傳播博士	政治傳播、健康傳播、傳播與 認知、民意	新聞學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
林穎青	特聘教授	國立中央大學 企業管理博士	行銷管理、消費者行為、廣告學、研究方法、實驗設計	廣告學系
方孝謙	教授	美國芝加哥大學 社會學博士	國族與認同、信任與合作、鄉鎮企業、空間與都市	新聞學系
王淑美	教授	英國蘭卡斯特大學 社會學博士	新聞實務、消費文化研究、傳播科技與社會	新聞學系
江靜之	教授	國立政治大學 新聞博士	論述分析、機構談話研究、傳播理論、研究方法	新聞學系
吳筱玫	教授	美國哥倫比亞大學 傳播博士	新媒體、數位人文、網路傳播、傳播與哲學	新聞學系
孫式文	教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 大眾傳播博士	傳播理論、隱喻、創新研究	新聞學系
陳百齡	教授	美國印第安那大學 教育工學博士	認知在傳播上的應用、視覺傳播、電腦輔助採訪報導	新聞學系
馮建三	教授	英國李斯特大學 大眾傳播博士	傳播政治經濟學、中國傳媒研究、傳播問題分析	新聞學系
劉昌德	教授	美國天普大學 大眾傳播博士	政治經濟學、傳播政策、文化（運動）全球化	新聞學系
劉慧雯	教授	國立政治大學 新聞博士	閱聽人研究、媒體素養、社群媒體	新聞學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
方念萱	副教授	美國紐約州立大學 水牛城分校 傳播博士	性別與傳播科技研究、言說分析、網路文化	新聞學系
林怡潔	副教授	美國哈佛大學 社會人類學博士	大眾傳播、人類學、區域研究	新聞學系
柯裕棻	副教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 大眾傳播博士	媒介批評、文化研究、後殖民論述、臺灣電視研究	新聞學系
康庭瑜	副教授	英國牛津大學 地理學博士	媒體與全球化、資訊社會學、性別與媒體、網際網路政策	新聞學系
鄭宇君	副教授	國立政治大學 新聞博士	資料新聞學、社交媒體研究、數位人文、科學與風險傳播、科學與科技研究（STS）	新聞學系
韓義興	助理教授	美國弗州州立大學 傳播學院博士	大眾傳播理論、傳播統計、傳播法規、媒介娛樂、數位傳播趨勢與政策	新聞學系
李怡志	助理教授級 專業技術人員	國立清華大學 科技管理學院 高階經營管理所碩士	新聞視覺化設計、數位新聞敘事、跨媒體新聞設計與數位匯流、新聞社群經營與內容策略、新聞互動策略與閱聽眾經驗、非營利媒體治理與經營、網路新聞媒體經營、數位產品規劃與經營、媒體發展策略、媒體影響力經營與評估、商業策略、數據分析、個案分析、商業簡報	新聞學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
吳岳剛	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告碩士	廣告設計、電腦繪圖	廣告學系
林日璇	教授	美國密西根州立大學 媒體與資訊研究博士	媒體心理學、娛樂媒體電子遊戲、媒介效果與媒體互動性、社交網站、健康傳播	廣告學系
林淑芳	教授	俄亥俄州立大學 傳播學系博士	認知心理媒介效果研究、娛樂媒介研究	廣告學系
孫秀蕙	教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 新聞博士	公共關係、符號學、廣告文化	廣告學系
張郁敏	教授	美國密蘇里大學 新聞博士	整合傳播、跨媒介傳播、綜效、傳播資訊處理、行動廣告	廣告學系
陳文玲	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告博士	創意思考、創意寫作、夢與創造力、廣告企劃	廣告學系
陳憶寧	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 新聞博士	政治傳播、公共關係、科學傳播、健康傳播	廣告學系
林芝璇	副教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣告學博士	廣告效果研究、品牌研究、消費者洞察、資料分析、社群媒體	廣告學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
鄭怡卉	副教授	美國密蘇里大學 新聞博士	公共關係、廣告學、健康傳播	廣告學系
鄭霈絨	副教授	國立雲林科技大學 設計學研究所博士	平面設計、影音企劃剪輯、品牌設計、互動設計、設計創意與認知研究、行為觀察研究與應用、互動行為研究	廣告學系
劉俐華	助理教授	國立臺灣師範大學 美術系藝術學博士	視覺傳達、數位敘事、圖像創作、數位出版	廣告學系
林翠絹	教授	美國夏威夷大學 Manoa 分校 傳播資訊科技博士	新媒體匯流、新興媒體產業與使用者、行動傳播與媒體、數位新聞	廣電學系
許志堅	教授	國立交通大學 資訊科學博士	大數據分析、資料探勘、動漫遊戲市場與次文化	廣電學系
許瓊文	教授	美國紐約州立大學 水牛城分校 傳播博士	網路傳播、電視新聞、災難與傳播、新聞與創傷	廣電學系
郭力昕	教授	英國倫敦大學 金匠學院 媒體傳播博士	攝影理論、紀實攝影、紀錄片研究、視覺文化批評	廣電學系
陳儒修	教授	美國南加州大學 電影電視學院 電影理論博士	電影研究、文化研究、流行文化、傳播新科技	廣電學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
黃葳威	教授	美國德州大學 奧斯汀分校 廣播電視博士	數位傳播與社區行動、閱聽市場分析、非營利組織傳播	廣電學系
王亞維	副教授級 專業技術人員	美國波士頓大學 電影製作碩士	紀錄片、電影、戲劇	廣電學系
曾國峰	副教授	美國密西根州立大學 電訊傳播博士	媒介經濟學、行動網路經濟、 新傳播科技與政策	廣電學系
盧非易	副教授	美國南加州大學 電影電視學院 藝術碩士	影視劇本寫作、視聽傳播、電影原理、紀錄片製作	廣電學系
鍾適芳	副教授級 專業技術人員	英國肯特大學 精神分析碩士	臺灣原住民音樂、世界音樂類型、文化與社會、流行音樂	廣電學系
吳俊輝	助理教授級 專業技術人員	美國紐約巴德學院 米爾頓·艾佛利藝術 研究所 藝術創作碩士	數位影音製作、劇情片製作、 影視企劃寫作、劇本寫作、實驗片製作、非敘事影片、跨領域創作、錄影藝術與新媒材研究	廣電學系
林玲遠	助理教授	英國羅浮堡大學 藝術學院 動畫學術研究博士	動畫理論、動態影像製作	廣電學系
黃俊銘	助理教授	英國愛丁堡大學 政治社會學院 社會博士	文化社會學、消費與國族主義、大眾音樂與藝術音樂、傳播／新聞實務	廣電學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
盧建誌	助理教授	美國加州柏克萊大學 法學博士	娛樂法、智慧財產權法、科技 創新、數位媒體與文化政策	廣電學系
謝杰廷	助理教授	柏林自由大學 戲劇學院舞蹈學博士	媒介轉譯、媒介與身體感、跨 媒介研究	廣電學系
施琮仁	副教授	美國威斯康辛大學 麥迪遜分校 新聞與大眾傳播博士	科學傳播、媒體內容、媒介效 果	國傳碩
陶亞倫	教授	臺南藝術學院 造型藝術研究所碩士	空間裝置藝術、動力藝術、光 藝術、互動藝術、數位影像、 虛擬實境藝術	數位碩
陳宜秀	副教授	美國哥倫比亞大學 心理學博士	溝通心理學、設計思考、使用 者研究	數位碩
陳聖智	副教授	國立交通大學 電腦輔助建築設計 工學博士	新媒體互動科技、數位內容設 計、數位學習與行動傳播	數位碩
黃瀚萱	助理教授	國立臺灣大學 資訊工程博士	自然語言處理、知識庫組織與 應用、醫學文件處理	資科系／傳播 學院合聘

參、兼任教師

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
李瓊莉	兼任教授	國際組織、亞太區域發展	政治大學國關中心亞太研究所 研究員

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
杜篤之	兼任教授級 專業技術人員	聲音製作、錄音、音效	聲色盒子有限公司負責人
孫曼蘋	兼任教授	社區／社群傳播、公民新聞學理論及實踐、深度調查報導	政治大學傳播學院兼任教授
祝鳳岡	兼任教授	媒體管理、行銷策略、整合行銷傳播、企業診斷	政治大學傳播學院兼任教授
翁秀琪	兼任教授	傳播理論、民意研究、公共電視研究、新素養研究	政治大學傳播學院兼任教授
陳清河	兼任教授	廣播電視與電影產製、電訊傳播、傳播政策研究	世新大學學術副校長
彭芸	兼任教授	政治傳播、國際傳播、企業組織溝通	政治大學傳播學院兼任教授
游本寬	兼任教授	攝影美學與創作、視覺傳播	政治大學傳播學院兼任教授
黃新生	兼任教授	電視媒介管理、傳播科技、電視經營	政治大學傳播學院兼任教授
劉嘉薇	兼任教授	政黨與選舉、政治傳播、政治行為、政治社會化、民意調查、社會科學研究方法、社會科學統計	國立臺北大學公共行政暨政策學系教授
鄭自隆	兼任教授	競選廣告、政府公關、政治傳播、廣告史	政治大學傳播學院兼任教授
蕭宏祺	兼任教授	閱聽人研究、流行文化與性別、消費者與認同政治、媒體全球化研究	世新大學傳播管理學系教授
賴建都	兼任教授	廣告行銷、網路廣告行銷、品牌設計、廣告創意設計	政治大學傳播學院兼任教授

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
蘇蘅	兼任教授	傳播產業研究、傳播理論、研究方法、閱聽人分析	政治大學傳播學院兼任教授
朱灼文	兼任副教授	大陸傳播生態與制度	中國文化大學大眾傳播學系副教授
呂志翔	兼任副教授級 約聘教學人員	國內及國際新聞採訪及寫作實務	中央社前副社長
李明哲	兼任副教授	媒介史、數位新聞、數位媒體文本寫作、經營與管理、網路廣告	世新大學新聞學系副教授
李建成	兼任副教授	電視製作與理論、紀錄片製作、影像語言與視覺研究、電影創作與理論	逢甲大學通識教育中心副教授
李惠仁	兼任副教授級 專業技術人員	新聞攝影	李惠仁電影工作室
俞國定	兼任副教授級 約聘教學人員	媒介經營與創新	臺灣電子書協會榮譽理事長/ 大師輕鬆讀創始員工
張崇仁	兼任副教授	電子媒介政策、電子媒介管理、組織傳播	政治大學廣播電視系兼任副教授
黃文博	兼任副教授級 約聘教學人員	廣告創意與策略	就是這樣有限公司創意總監
黃順星	兼任副教授	新聞史、媒介理論、傳播社會學	世新大學舍我紀念館副研究員
雷震卿	兼任副教授級 專業技術人員	影視剪接	臺北藝術大學兼任助理教授級 專業技術人員
劉蕙苓	兼任副教授	電視新聞製作、新聞採訪實務、社區營造與傳播	臺北藝術大學藝術行政與管理 研究所副教授

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
關尚仁	兼任副教授	媒介經營、廣電節目策略與製播、媒介政策與法規	世新大學廣播電視電影學系副教授
何昕明	兼任助理教授級專業技術人員	廣播電視電影製作、編劇	好故事工作坊有限公司負責人／編劇統籌
何國華	兼任助理教授級約聘教學人員	媒介生態	公共電視資深研究員
李政亮	兼任助理教授級約聘教學人員	電影研究、文化研究	政治大學傳播學院兼任助理教授
李懿芳	兼任助理教授級約聘教學人員	編劇學	編劇
汪文豪	兼任助理教授級專業技術人員	紀實採寫、新聞媒體實驗	政治大學第三部門研究中心地方創生計畫專任助理
沈昭良	兼任助理教授級約聘教學人員	靜態影像創作、類型攝影研究、影像與文創產業	攝影創作者、獨立策展人
邱亭雅	兼任助理教授	流行歌曲風格賞析與數位創意應用	香納芬蘭室內樂集藝術總監
姚經玉	兼任助理教授級約聘教學人員	電影發行推廣，版權交易賣賣，影展行銷布局策略	海鵬影業有限公司行銷總監
范凌嘉	兼任助理教授	進階紀實採寫	聯合報總編輯
張正芬	兼任助理教授級約聘教學人員	電視行銷實務、數位匯流行銷研究、文化創意產業	三立電視行銷公關部暨華流出版部資深副總兼發言人
張怡琪	兼任助理教授級約聘教學人員	創意發想、產出與表達	聯樂數位行銷董事總經理、聯廣／廣眾廣告執行創意總監
張耘之	兼任助理教授級約聘教學人員	聲音藝術與錄音工程、配樂設計、音效設計與成音	美商遊戲公司資深影音專員

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
張博智	兼任助理教授級 約聘教學人員	平面設計、新媒體藝術創作、網頁設計、劇場影像設計、MV 導演	專案設計
張瀚云	兼任助理教授級 約聘教學人員	中西藝術史、中英文編譯、文化比較、文化行政管理、文藝學術交流與活動策劃、博物館教育與行銷、展覽規劃與研究、圖書館資源利用	國家圖書館知識服務組編輯
曹良賓	兼任助理教授級 專業技術人員	當代攝影、影像創作、圖片編輯	島嶼影像合創社總監
許文宜	兼任助理教授	廣播新聞採寫編播、電視節目企畫製作、新媒體研究	海洋大學助理教授
湯昇榮	兼任助理教授級 約聘教學人員	影視節目實務製作分析	瀚草影視文化股份有限公司總經理
楊欣芳	兼任助理教授	表演學、當代西方劇場	政治大學廣播電視學系兼任助理教授
葉嘉炘	兼任助理教授	非主流群體的媒體再現	政治大學傳播學院兼任助理教授
詹寧思 Ralph Jennings	兼任助理教授級 約聘教學人員	傳播媒體	美國之音特派員
詹慶齡	兼任助理教授級 專業技術人員	影音新聞	冠德玉山教育基金會董事
廖雲章	兼任助理教授級 專業技術人員	媒介管理與溝通	天下未來事業部獨立評論頻道總監
劉義鈞	兼任助理教授	研究方法、公共政策理論、談判學、政黨與選舉	佛光大學公共事務學系助理教授

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
鄭文堂	兼任助理教授級 約聘教學人員	影視編導、導演方法、編劇與劇本寫作	醉夢俠電影股份有限公司導演
薛聖茶	兼任助理教授級 約聘教學人員	電視節目製作、整合行銷	友松娛樂／三鳳製作公司負責人
嚴曉翠	兼任助理教授級 專業技術人員	企業形象管理、危機管理、媒體關係管理、行銷公關	利眾公關顧問股份有限公司創辦人
尤元靖	兼任講師	企業形象、危機管理、產品行銷公關	利眾公關顧問股份有限公司 CEO
余聿	兼任講師	停格動畫，表演與製偶	故宮南院印度神話專案偶動畫導演／動畫師
吳惠萍	兼任講師級 約聘教學人員	公關實務、廣告企劃與策略發展	璽元行銷顧問有限公司負責人
李法賢	兼任講師級 約聘教學人員	資訊科學	報導者文化基金會主任
汪建均	兼任講師級 約聘教學人員	設計思維	深擊設計有限公司創辦人暨策略總監
辛翠芸	兼任講師	媒介經營管理	好旅文創有限公司負責人
林承毅	兼任講師級 約聘教學人員	設計思考，服務設計，消費者行為，品牌行銷策略	林事務所 (HAYASHI Office) 代表&服務設計師
林晏仔	兼任講師級 約聘教學人員	廣告創意	前臺灣麥肯集團創意總監
林耿農	兼任講師級 約聘教學人員	電影配樂概論、音樂概論	林耿農音樂工作室

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
芮家楹	兼任講師	品牌行銷、行銷公關、企業公關、行銷傳播策略與創意	臺灣西門子公司企業傳播協理
侯志欽	兼任講師	廣播電視節目製作、音響學、教育科技、數位學習	政治大學廣播電視學系兼任講師
唐德蓉	兼任講師級 約聘教學人員	電視新聞	天氣科技股份有限公司市場部副總經理
馬立羣	兼任講師	靜態影像設計	像群影像文化公司負責人
張永達	兼任講師級 約聘教學人員	媒體藝術、互動影音裝置	臺北藝術大學兼任講師
張立	兼任講師	新聞編輯	聯合報內容部經理暨總編輯
張志浩	兼任講師級 約聘教學人員	行銷、數位行銷、CRM、eCRM	臺灣麥肯集團執行長
曾文珍	兼任講師	紀錄片製作	曜演影視製作有限公司負責人／導演
黃瀛洲	兼任講師	動漫遊戲文創專案開發	乾坤一擊創意股份有限公司執行長
楊力州	兼任講師	紀錄片製作	後場音像紀錄工作室有限公司負責人
楊盈箴	兼任講師級 約聘教學人員	廣播節目製作、世界音樂文化、演講學	佳音廣播電台企劃部經理／節目製作主持
楊貽茜	兼任講師級 約聘教學人員	基礎創意寫作	編劇
謝佩琪	兼任講師級 約聘教學人員	洞察與想像	創異廣告股份有限公司執行創意總監

姓名	職稱	專長及授課科目	現職服務單位
胡清暉	函聘博士生 兼任講師	採訪寫作、媒體識讀、媒體與公關、新聞學概論	政治大學新聞系博士生
葉侃彥	函聘博士生 兼任講師	語言習得、言談分析、語意學、語音學	政治大學語言學研究所博士生
鍾宜杰	函聘博士生 兼任講師	攝影、影視製作、傳播社會學、科技社會學	政治大學社會系博士生
陳瑜	函聘博士生 兼任講師	基礎影音製作	政治大學傳播學院博士班

◎如有異動，以傳播學院各系所網頁公告為準。