

國立政治大學傳播學院新生課程地圖

圖例	
■	必修
■	群修
■	選修
■	107學年度停開

大一上	基礎影音製作	靜態影像設計	傳播概論	創意與設計	新傳播科技	聲音製作	語言與溝通	音樂概論	戲劇概論					
大一下	基礎影音製作	靜態影像設計	傳播與社會	創意與設計	聲音製作	紀實採寫	音樂概論	戲劇概論	行銷原理					
大二上	傳播敘事	資訊蒐集與應用	行銷傳播基礎	人機介面	傳播倫理與法規	紀實採寫	影像概論	現代文選						
	傳播英文	圖文編輯	應用統計：數字會說話											
大二下	公共關係基礎	進階資訊蒐集與應用	資訊圖表與視覺化	傳播科技與日常生活	傳播倫理與法規	基礎創意寫作	當代電影理論	圖像與文創	影像視覺元素					
	攝影與文化	科學與風險傳播	跨媒體識讀	環境變遷與大眾傳播	整合實驗中心實驗	整合實驗中心實驗A	整合實驗中心實驗B	參與式傳播						
大三上	新聞媒體實驗(一)	傳播學的想像	進階採訪寫作 - 性別、階級、族群	視覺傳達設計	廣告策略與企劃	廣告創意	公共關係與公眾管理	影像製作	媒介創新與商業模式	電子媒介行銷	影視寫作			
	英文新聞編譯	媒體創新與創業	飲食、傳播與文化	電子遊戲與媒體娛樂	策略溝通專題：行銷公關	消費行為	米蘭講堂：數位行銷與科技魔法	專題 - 音樂策展與文化產業	專題 - 電影與政治	專題 - 電影與政治	電影欣賞與評鑑			
	媒體數位轉型	進階採訪寫作 - 報導文學	國際傳播專題 - 區域傳播					節目製作管理	聲音藝術與錄音工程	動畫畫次文化與市場	音響學			
								媒介生態						
大三下	新聞媒體實驗(二)	傳播方法與實踐	設計專題 - 說故事的方式	公關策略與企劃	社群媒體行銷	創意溝通專題：廣告文案	企業公共關係	影像製作	媒體內容企劃	廣播節目製作	表演學			
	國際傳播專題	新聞攝影	影音新聞 - 電視	創意溝通專題：洞察與想像	策略溝通專題：人際溝通與說服	公共報導與公關寫作	整合行銷傳播	進階攝影專題	進階電視製作 - 紀錄	電視節目主持與製作	聲音藝術與錄音工程			
	設計專題 - 隱喻與創意	大眾文化專題：電視文化	大眾文化專題：離散媒體與外籍配偶	影像後製與設計	電通安吉斯講堂：新行銷世代下的媒體創新			動畫與影視特效	行動內容製作與評估	跨國影視產業與政策比較	數位媒體創意與實務			
								APP互動敘事與數位出版	非劇情片理論與實作	劇場設計	影視製片與發行			
								影視編導實務	音響學					
大四上	進階影音新聞深度報導	媒介管理與溝通	設計專題 雜誌編輯	策略溝通專題：文化創意與產業行銷	策略溝通專題：品牌行銷	創意溝通專題	策略溝通專題：數位行銷	媒介經營管理	當代華語電影研究	圖像、影像與創新傳播	文創影視產業生態研究			
	英文採訪寫作	專業實習 - 專案實習	專業實習 - 機構實習	網路媒體與設計	創意溝通專題：美術攝影創作	畢業製作	資訊視覺化與敘事	專業實習	畢業製作					
	畢業製作			市場調查與統計應用分析										
大四下	媒體經典個案	傳播政治經濟學	新聞網站平台運作實務	廣告策略與管理講座	數位出版	進階設計專題：作品集設計	台灣電通講堂：新廣告實戰解密	編劇學	劇場設計	畢業製作				
	畢業製作			米蘭講堂：數位行銷與科技魔法	電通安吉斯講堂：新行銷世代下的媒體創新	畢業製作	創意溝通專題：創意書寫							
				互動與敘事設計										

新聞系

廣告系

廣電系