

國立政治大學傳播學院大學部課程地圖(111 學年度入學新生適用)

109 年 05 月 14 日 第 10823 次院課程委員會審議通過
 109 年 11 月 26 日 第 10913 次院課程委員會審議通過
 110 年 05 月 06 日 第 10923 次院課程委員會審議通過
 111 年 05 月 05 日 第 11024 次院課程委員會審議通過

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組	資料分析與應用模組
奠定傳播 基礎知識	大一 上	必修	1. 靜態影像設計/基礎影音製作 2. 資料分析基礎與策略 3. 傳播概論	
		選修	<u>新聞系建議選修課</u> 1. 傳播英文 2. 語言與溝通 3. 跨媒體識讀 4. 傳播統計	<u>廣告系建議選修課</u> 1. 圖像與文創
奠定傳播 基礎知識	大一 下	必修	1. 靜態影像設計/基礎影音製作 2. 傳播與當代思潮 3. 傳播與社會	
		選修	<u>新聞系建議選修課</u> 1. 紀實採寫(2 班) 2. 現代文選 3. 科學與風險傳播 4. 進階資料分析與策略	<u>廣告系建議選修課</u> 1. 行銷原理

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組			資料分析與應用模組
確定主修志趣	大二上	選修	<u>新聞系建議選修課</u> 1. 紀實採寫(2班) 2. 圖文編輯 3. 傳播英文 4. 傳播統計 5. 網路與親密關係 6. 網路數據分析 7. 國際傳播 8. 影音與新聞敘事實作	<u>廣告系建議選修課</u> 1. 數位遊戲與傳播 2. 傳播產業趨勢 3. 創意書寫 4. 服務設計與介面規劃 5. 消費者洞察分析 6. 數位行銷企劃實務	<u>廣電系建議選修課</u> 1. 音樂概論 2. 攝影與文化 3. 電影與政治 4. 媒體集團跨國比較	<u>不分系建議選修課</u> 1. 網路數據分析 2. 傳播統計 3. 消費者洞察分析
奠定主修基礎知識	大二下	選修	主修基礎模組			資料分析與應用模組
			<u>新聞與資訊</u> 1. 傳播法規與倫理 2. 進階紀實採寫 3. 資訊圖表與視覺化 <u>媒體與文化</u> 1. 傳播法規與倫理 ² 2. 圖文編輯 3. 資訊圖表與視覺化	<u>策略與創意溝通</u> 1. 廣告原理 2. 公共關係基礎 3. 傳播法規與倫理 <u>傳播設計</u> 1. 創意與設計	<u>媒介企劃與創新</u> 1. 影視科技產業生態 2. 傳播法規與倫理 <u>影音創意與製作</u> 1. 基礎創意寫作(2班) 2. 影像視覺元素	<u>不分系建議選修課</u> 1. 資訊圖表與視覺化

目的	學期	修別	新聞系		廣告系		廣電系		資料分析與應用 模組
			新聞與資訊	媒體與文化	策略與創意溝通	傳播設計	媒體企劃與創新	影音創意與製作	
奠定主修 專業能力	大三 上	必修	1.新聞媒體 實驗(一)	1.傳播學的想像	1.廣告策略與 企畫(2班)	1.廣告創意 2.視覺傳達設計	1.媒體企劃	1.影像製作(2班) 2.影視寫作	
		群修	<u>新聞與資訊 主修群修課程</u>	<u>媒體與文化 主修群修課程</u>	<u>策略與創意溝通 主修群修課程</u>	<u>傳播設計 主修群修課程</u>	<u>媒體企劃與創新 主修群修課程</u>	<u>影音創意與製作 主修群修課程</u>	
			1. 進階採訪寫作 —性別、階 級、族群 2. 媒介管理與 溝通 3. 英文採訪寫作 4. 進階採訪寫作 —財經新聞 5. 地方創生—大 文山茶產業與 文化	1. 進階採訪寫作 —性別、階 級、族群 2. 飲食，傳播與 文化 3. 地方創生—大 文山茶產業與 文化	1. 媒體溝通策略 2. 策略溝通實踐 3. 公共關係與 公眾管理 4. 行銷公關 5. 消費行為 6. 消費者洞察分 析 7. 人工智慧與金 融行銷傳播	1. 意象與繪圖	1. 媒介生態 2. 節目製作管理 3. 數據分析與創 意開發 4. 數位影音大講 堂 5. 電子媒介行銷 6. 動漫遊戲文創 專案開發	1. 聲音藝術與 錄音工程 2. 聲音製作 3. 電影欣賞與評 鑑 4. 數位影音大講 堂 5. 表演學 6. 音響學	1.人工智慧與金 融行銷傳播 2. 數據分析與創 意開發

目的	學期	修別	新聞系		廣告系		廣電系		資料分析與應用模組
			新聞與資訊	媒體與文化	策略與創意溝通	傳播設計	媒體企劃與創新	影音創意與製作	
奠定主修專業能力	大三下	必修	1.新聞媒體實驗(二)	1.傳播方法與實踐	1.公關策略與企畫(2班)		1.媒介創新與商業模式	1.影視寫作 2.影像製作	1.人工智慧與金融行銷傳播
		群修	<u>新聞與資訊</u> <u>主修群修課程</u> 1. 媒體經典個案 2. 設計專題－說故事的方式 3. 新聞攝影 4. 大眾文化專題－離散、媒體與外籍配偶	<u>媒體與文化</u> <u>主修群修課程</u> 1. 媒體經典個案 2. 國際傳播專題 3. 大眾文化專題－電視文化 4. 大眾文化專題－離散、媒體與外籍配偶	<u>策略與創意溝通</u> <u>主修群修課程</u> 1. 廣告心理與實務應用 2. 媒體娛樂與行銷 3. 媒體企劃與實務 4. 整合行銷傳播 5. 公共報導與公關寫作 6. 企業公共關係 7. 社群媒體行銷 8. 人工智慧與金融行銷傳播	<u>傳播設計</u> <u>主修群修課程</u> 1. 影像後製與設計 2. 動態圖文設計 3. 互動與行銷溝通 4. 網路媒體與設計 5. 數位圖像出版 6. 品牌識別與應用設計 7. 社會議題與創意溝通 8. 品牌洞察與創意 9. 數位行銷與科技魔法	<u>媒體企劃與創新</u> <u>主修群修課程</u> 1. 閱聽人與媒介市場 2. 行動內容製作與評估 3. 影視製片與發行 4. 新媒體與創業 5. 媒體內容企劃 6. 藝術、流行文化與社會 7. 數位媒體創意與實務	<u>影音創意與製作</u> <u>主修群修課程</u> 1. 電影配樂概論 2. 影視編導實務 3. 進階電視製作－紀錄 4. 進階動畫 5. 廣播節目製作 6. 進階電視製作－生活風格節目	

目的	學期	修別	新聞系		廣告系		廣電系		資料分析與 應用模組
			新聞與資訊	媒體與文化	策略與創意溝通	傳播設計	媒體企劃與創新	影音創意與製作	
深化主修 專業能力	大四 上	群修	<u>新聞與資訊</u> 主修群修課程	<u>媒體與文化</u> 主修群修課程	<u>策略與創意溝通</u> 主修群修課程	<u>傳播設計</u> 主修群修課程	<u>媒體企劃與創新</u> 主修群修課程	<u>影音創意與製作</u> 主修群修課程	1. 新聞網路平台 運作實務 2. 資料新聞學
			1. 專業實習-機構 實習 2. 新聞網站平台 運作實務 3. 媒體創新與創 業 4. 內容產品與內 容策略 5. 進階影音新聞 —深度報導 6. 設計專題—雜 誌編輯 7. 設計專題—新 聞圖表	1. 專業實習-機構 實習 2. 國際新聞報導 實務 3. 資料新聞學 4. 媒體創新與創 業 5. 內容產品與內 容策略 6. 設計專題—新 聞圖表	1. 公關個案研究 2. 品牌行銷	1. 創意溝通專題 2. 廣告文案 3. 美術攝影創作	1. 獨立專題 2. 獨立專題(A) 3. 圖像、影像與 創新傳播 4. 專業實習	1. 獨立專題 2. 獨立專題(A) 3. 劇場設計 4. 圖像、影像與 創新傳播 5. 台灣電影研究 6. 專業實習	
1.商業數據分析與簡報 ¹									

¹ 「商業數據分析與簡報」由系上認定屬專業選修或一般選修課程。

目的	學期	修別	新聞系		廣告系		廣電系		資料分析與應用模組
			新聞與資訊	媒體與文化	策略與創意溝通	傳播設計	媒體企劃與創新	影音創意與製作	
深化主修專業能力	大四下	群修	<u>新聞與資訊</u> 主修群修課程 1. 政治傳播 2. 社交與行動媒體 3. 新媒體與運算專題 4. 傳播科技專題 5. 閱聽人分析	<u>媒體與文化</u> 主修群修課程 1. 傳播政治經濟學 2. 政治傳播 3. 社交與行動媒體 4. 新媒體與運算專題 5. 媒介心理學	<u>策略與創意溝通</u> 主修群修課程 1. 組織中的關係管理 2. 大數據與洞察 3. 品牌創新與體驗設計 4. 專業實習	<u>傳播設計</u> 主修群修課程 1. 洞察與想像 2. 作品集設計	<u>媒體企劃與創新</u> 主修群修課程 1. 獨立專題 2. 獨立專題(B) 3. 媒介經營管理	<u>影音創意與製作</u> 主修群修課程 1. 獨立專題 2. 獨立專題(B) 3. 進階攝影專題 4. 影視剪接 5. 當代華語電影研究 6. 編劇學	1. 新媒體與運算專題 2. 大數據與洞察