

國立政治大學傳播學院課程地圖(109學年度入學新生適用)

109年5月14日第10823次院課程委員會審議通過

109年11月26日第10913次院課程委員會審議通過

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組	資料分析與應用模組
奠定傳播 基礎知識	大一 上	必修	1. 靜態影像設計/基礎影音製作 2. 資料分析基礎與策略 3. 傳播概論	
		選修	<u>新聞系建議選修課</u> 1. 傳播英文 2. 語言與溝通 3. 跨媒體識讀 4. 傳播統計	<u>廣告系建議選修課</u> 1. 圖像與文創
奠定傳播 基礎知識	大一 下	必修	1. 靜態影像設計/基礎影音製作 2. 傳播與當代思潮 3. 傳播與社會	
		選修	<u>新聞系建議選修課</u> 1. 紀實採寫(2班) 2. 現代文選 3. 科學與風險傳播	<u>廣告系建議選修課</u> 1. 行銷原理

目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組	資料分析與應用模組		
			4. 進階資料分析與策略 ¹	4. 動畫與影視特效 3. 進階資料分析與策略 4. 人機互動設計		
確定主修志趣	大二上	選修	<p><u>新聞系建議選修課</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 紀實採寫(2 班) 圖文編輯 環境變遷與大眾傳播 數位化媒體-情境與策略實作 網路數據分析 國際傳播 影音與新聞敘事實作 	<p><u>廣告系建議選修課</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 數位遊戲與傳播 傳播產業趨勢 創意書寫 服務設計與介面規劃 	<p><u>廣電系建議選修課</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 音樂概論 攝影與文化 專題－電影與政治 	<u>不分系建議選修課</u>
奠定主修基礎知識	大二下	選修	<u>主修基礎模組</u>			
			<p><u>新聞與資訊</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 傳播法規與倫理² 進階紀實採寫 資訊視覺化與資訊圖表 <p><u>媒體與文化</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 傳播法規與倫理² 	<p><u>策略與創意溝通</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 廣告原理 公共關係基礎 傳播法規與倫理² <p><u>傳播設計</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 創意與設計 	<p><u>媒介創新與管理</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 影視科技產業生態 傳播法規與倫理² <p><u>影音企劃與製作</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 基礎創意寫作(2 班) 	

¹ 本學期所列「進階資料分析與策略」為同一堂課

² 本學期所列「傳播法規與倫理」為同一堂課

			2. 圖文編輯 3. 資訊視覺化與資訊圖表	2. 影像視覺元素
目的	學期	修別	傳播基礎與人文反思模組 資料分析與應用模組	
			4. 傳播法規與倫理 ² 1. 創意與設計 5. 圖文編輯 資訊視覺化與資訊圖表	

			6. 傳播法規與倫理 ² 7. 圖文編輯 8. 資訊視覺化與資訊圖表	1. 創意與設計

目的	學期	修別	新聞系		廣告系		廣電系	
			新聞與資訊	媒體與文化	策略與創意溝通	傳播設計	媒體企劃與創新	影音創意與製作
奠定主修專業能力	大三上	必修	1. 新聞媒體實驗 (一)	1. 傳播學的想像	1. 廣告策略與企畫(2班)	1. 廣告創意 2. 視覺傳達設計	1. 媒體企劃	1. 影像製作(2班) 2. 影視寫作
		群修	<u>新聞與資訊</u> <u>主修群修課程</u> 1. 進階採訪寫作—性別、階級、族群 2. 媒介管理與溝通 3. 英文採訪寫作	<u>媒體與文化</u> <u>主修群修課程</u> 1. 進階採訪寫作—性別、階級、族群 2. 飲食, 傳播與文化 3. 國際傳播專題—區域傳播	<u>策略與創意溝通</u> <u>主修群修課程</u> 1. 媒體溝通策略 2. 策略溝通實踐 3. 公共關係與公眾管理 4. 行銷公關 5. 消費行為 6. 消費者洞察分析	<u>傳播設計</u> <u>主修群修課程</u> 1. 意象與繪圖	<u>媒體企劃與創新</u> <u>主修群修課程</u> 1. 電子媒介行銷 2. 媒介生態 3. 節目製作管理 4. 數據分析與創意開發	<u>影音創意與製作</u> <u>主修群修課程</u> 1. 聲音藝術與錄音工程 2. 電影欣賞與評鑑 3. 聲音製作 4. 音響學

			4. 進階採訪寫作-財經新聞 5. 地方創生 - 大文山茶產業與文化	4. 地方創生 - 大文山茶產業與文化			5. 數位影音大講堂 6. 專題-音樂策展與文化產業 7. 專題-電影與政治 8. 攝影與文化 9. 動漫遊戲文創專案開發	5.表演學 6.動畫原理 7.「大手牽小手」影像教育學習與實踐 8.數位影音大講堂
奠定主修專業能力	大三下	必修	1. 新聞媒體實驗(二)	1. 傳播方法與實踐	1. 公關策略與企畫(2班)		1. 媒介創新與商業模式	1. 影像製作(1班) 2. 影視寫作
		群修	<u>新聞與資訊</u> <u>主修群修課程</u>	媒體與文化 主修群修課程	策略與創意溝 主修群修課程	傳播設計 主修群修課程	<u>媒體企劃與創新</u> <u>主修群修課程</u>	<u>影音創意與製作</u> <u>主修群修課程</u>
			1. 媒體經典個案 2. 設計專題-說故事的方式 3. 設計專題-隱喻與創意 4. 新聞攝影 5. 大眾文化專題-離散、媒體	1. 媒體經典個案 2. 國際傳播專題 3. 大眾文化專題-電視文化 4. 大眾文化專題-離散、媒體與外籍配偶 5. 設計專題-隱	1. 廣告心理與實務應用 2. 媒體娛樂與行銷 3. 媒體企劃與實務 4. 整合行銷傳播 5. 公共報導與公	1. 影像後製與設計 2. 動態圖文設計 3. 互動與行銷溝通 4. 網路媒體與設計 5. 數位圖像出版	1. 行動內容製作與評估 2. 影視製片與發行 3. 新媒體與創業與實務 4. 數位媒體創意與市場 5. 動畫次文化與市場	1. 廣播節目製作 2. 影視編導實務 3. 進階電視製作--紀錄 4. 進階電視製作—生活風格節目 5. APP 互動敘事與數位出版製作

			與外籍配偶	喻與創意	關寫作 6. 企業公共關係 7. 社群媒體行銷	6. 品牌識別與應用設計 7. 社會議題與創意溝通	6. 媒體內容企劃 7. 閱聽人與媒介市場 8. 藝術、流行文化與社會	6. 電影配樂概論 7. 實習課：「大手牽小手」
深化主修專業能力	大四上	群修	<u>新聞與資訊主修群修課程</u> 1. 專業實習-機構實習 2. 新聞網站平台運作實務 3. 媒體創新與創業 4. 內容產品與內容策略 5. 進階影音新聞-深度報導 6. 設計專題-雜誌編輯 7. 報導文學	<u>媒體與文化主修群修課程</u> 1. 專業實習-機構實習 2. 國際新聞報導實務 3. 資料新聞學 4. 媒體創新與創業 5. 內容產品與內容策略	<u>策略與創意溝通主修群修課程</u> 1. 公關個案研究 2. 品牌行銷	<u>傳播設計主修群修課程</u> 1. 創意溝通專題 2. 廣告文案 3. 美術攝影創作	<u>媒體企劃與創新主修群修課程</u> 1. 獨立專題 2. 獨立專題(A) 3. 人工智慧與網路治理 4. 圖像、影像與創新傳播 5. 專業實習	<u>影音創意與製作主修群修課程</u> 1. 獨立專題 2. 獨立專題(A) 3. 編劇學 4. 劇場設計 5. 圖像、影像與創新傳播 6. 當代華語電影研究 7. 專業實習 8. 進階動畫：停格與製偶 9. 台灣電影研究

深化主修	大四下	必修						
------	-----	----	--	--	--	--	--	--

專業能力		群修	<u>新聞與資訊主修群修課程</u>	<u>媒體與文化主修群修課程</u>	<u>策略與創意溝通主修群修課程</u>	<u>傳播設計主修群修課程</u>	<u>媒體企劃與創新主修群修課程</u>	<u>影音創意與製作主修群修課程</u>
			1. 政治傳播 2. 社交與行動媒體 3. 新媒體與運算專題 4. 傳播科技專題 5. 閱聽人分析	1. 傳播政治經濟學 2. 政治傳播 3. 社交與行動媒體 4. 新媒體與運算專題 5. 媒介心理學	1. 組織中的關係管理 2. 大數據與洞察 3. 品牌創新與體驗設計 4. 專業實習	1. 洞察與想像 2. 作品集設計	1. 獨立專題 2. 獨立專題(B) 3. 社群媒體大數據分析 4. 媒介經營管理	1. 獨立專題 2. 獨立專題(B) 3. 進階攝影專題 4. 專題－當代亞洲電影研究 5. 影視剪接