

傳播學院院系簡介

壹、傳播學院

國立政治大學傳播學院（以下簡稱本院）成立於 1989 年，設有大學部（大一大二不分系、新聞學系、廣告學系、廣播電視學系）、研究部（傳播碩士學位學程、博士班）、國際傳播英語碩士學位學程、數位內容碩士學位學程，以及碩士在職專班。

本院師資陣容堅強，現有專任教師 46 位，多畢業於歐美各著名大學。並配合本校「延攬傑出研究人才」、科技部「補助延攬客座科技人才」、教育部補助「中國大陸整合計畫延聘中國研究大師」等各項政策及經費補助，積極邀約國際知名學者來院擔任客座。

教師研究傑出，自科技部設有傑出研究獎以來，共頒 6 屆傳播學門傑出研究獎，6 位得主均為本院教師。本院共出版 3 份專業學術期刊，其中《新聞學研究》為 TSSCI 期刊，榮獲科技部「學術研究優良期刊」，並獲 2016 年國家圖書館「最具影響力人社期刊獎」傳播類第一名殊榮。

本院為國內歷史最悠久之新聞傳播教育學府，也是遠東地區最知名的傳播教育重鎮。創先實施學程制，課程紮實創新。設置資訊與媒體整合實驗中心，下設政大之聲實習廣播電台、影音實驗室、劇場、研究導向實驗室、新聞實驗室、數位平台（含：基礎數位實驗室、網路媒體及寫作實驗室、數位圖像與出版實驗室）等教學實驗單位，統籌規畫管理各項設備資源，並配合本院教學需求，開設教學工作坊。整合實驗中心實施學生助理制，結合實驗課程，強調「從做中學」，貫徹「理論與實務並重」。

本院設有傳播研究暨發展中心，統籌研究相關事宜，以及本院交換學生事務。

本院與（新加坡）南洋理工大學傳播與信息學院、（泰國）朱拉隆功大學傳播藝術學院、（泰國）朱拉隆功大學藝術學院、（日本）東京大學情報學環、（韓國）東國大學影像與文化研究院、（韓國）全南大學社會科學院、（香港）浸會大學傳理學院、（香港）中文大學新聞與傳播學院、（香港）城市大學人文社會科學院媒體與傳播系、（中國）中國人民大學新聞學院、（中國）中國傳媒大學廣告學院、（中國）復旦大學新聞學院、（中國）中山大學傳播與設計學院、（中國）清華大學新聞與傳播學院、（中國）暨南大學新聞與傳播學院、（中國）武漢大學新聞與傳播學院、（中國）廈門大學新聞傳播學院、（中國）南京大學新聞傳播學院、（中國）浙江大學傳媒與國際文化學院、（中國）交通大學媒體與設計學院、（中國）北京大學新聞與傳播學院等，均有學術合作關係。

貳、大一大二不分系

本院為因應媒介匯流，鼓勵學生多元學習，增加競爭力，學士班自 2014 年實施大一大二不分系招生，希望在大學前兩年，培養學生具備全能傳播人之技能，包括平面媒體、影音媒體、數位媒體、網路媒體等多元平台之基本製作原理，並熟悉相關理論，為後兩年的專業訓練奠立基礎。學生於大二第二學期依個人學習興趣，申請進入新聞學系、廣告學系、

廣播電視學系主導之各主修學程或實驗學程。學生畢業前須修畢校、院共同必修課程，主修學程，以及自由選修課程，最低畢業學分為 128 學分。

參、新聞學系

國立政治大學新聞學系（以下簡稱新聞系）於 1935 年創系，是國內最早成立的新聞傳播科系，也是臺灣新聞傳播教育的領導品牌，無論知識傳播、教學和研究創新，均聞名國內外。

配合本院大一大二不分系招生制度，學士班學生申請進入「新聞與資訊」或「媒體與文化」主修學程者，即分流至新聞系。

新聞系課程涵蓋影音、平面媒體和新傳播科技，亦包括社會科學、人文藝術等領域知識，致力培養學生創造力、資訊處理能力和新聞資訊專業，期望學生畢業後有多種技能，能解決問題、研究創新，具高度競爭力。

肆、廣告學系

本院從 1970 年代起即著手申請籌設廣告學系（以下簡稱廣告系），以培養廣告、公共關係之學術與實務人才，經多年的努力，配合傳播教育的發展，於 1986 年 8 月奉准籌設，次年 8 月正式招生。1997 年起招收廣告系碩士班學生。

為培育優秀廣告人才，廣告系秉持「知識」為廣告人致勝關鍵的信念。我們相信，在紮實的行銷、廣告、公關、創意與設計等專業訓練背後，更需要良好的博雅教育為基礎。創系將近 30 年來，不斷強化師資，修訂課程，增加設備，尤其教學與研究並重、學術與實務合一的發展方針，已為廣告、公共關係教育奠定深厚基礎。

為了因應急劇演進的媒體科技和溝通環境，廣告系配合傳播學院大一二不分系之結構，開設「策略與創意溝通」和「傳播設計」兩個主修學程。分流進入廣告系任一主修學程的學生，須修完該主修學程 2 門必修課，並且在廣告系開設的課程中任選 6 門選修課，方可取得廣告系學位。

伍、廣播電視學系

有鑑於傳播科技的發展，以及影視專業人才的需求，本校在 1988 年正式成立全國大專院校第一個廣播電視學系（以下簡稱廣電系）。

因應傳播匯流趨勢，並配合本院實施「大一大二不分系」招生政策，新生入學時不選擇學系，於二年級下學期依據學生志願，申請分流至各系開設之主修學程，三年級起進行專業學習。廣電系主修學程有二：「媒體創新與管理」與「影音企劃與製作」。

近年來，因國際間互動互賴加強、社會急遽變遷、傳播科技快速發展、產業整併與跨業整合頻仍，復以教育資源減少、競爭擴大之現實問題日益嚴重，廣電系教育理念強調「科際

整合與科技匯流」，以培育具整合知能、兼具本土文化與國際觀之影音傳播人才。在課程、教學、實作、實習、服務上，均配合本院整合與共享之哲學與政策，依據既定的目標，不斷進行修正、創新與改進，期能透過產業與環境的變遷與互動，更有效率的運用資源，使影音傳播教育在教學、研究與服務之基本領域更為精進，所培育之人才更能為社會奉獻所學與所能，成為傳播事業的專業公民。

陸、國際傳播英語碩士學位學程

國際傳播英語碩士學位學程（International Master's Program in International Communication Studies，簡稱 IMICS）是本校五個國際碩士學位學程之一，自 2006 年正式招生。IMICS 以全英語授課的特色，是臺灣傳播領域研究所課程的先驅。

IMICS 課程重點為國際傳播相關研究，同時側重區域（亞太、兩岸）傳播研究、跨文化情境下的傳播想像等領域。尤其為因應全球化、國際化之趨勢，除了 IMICS 本身提供多元豐富的選修課程，鼓勵學生針對國際傳播之內容、現象進行探討外，學生亦可透過本校其它學院英語授課國際學位學程課程，進行更專精的研究。

為培養更多國際傳播、國際溝通及跨國傳媒相關人才，IMICS 每年招生名額包含半數國際學生，學生來自世界各國。一方面鼓勵本地和國際學生相互交流學習，在課堂中落實跨國、跨文化的傳播互動與交流，一方面也鼓勵學生結合不同學術背景，參與國際傳播研究，並爭取更多國際學術交流的機會。

為了讓學生深刻體驗國際文化交流，IMICS 十分鼓勵本地學生在求學間赴他國進行交換，歷年來不少學生成功申請至歐洲、亞洲等地區進行交換學習。求學間進行實習也是 IMICS 鼓勵學生增加實務經驗的方式，截至目前為止，IMICS 培養的學生曾在許多國際機構實習，除了增加學生的專業訓練的深度，也能協助他們找尋日後就業的資訊與管道。再者，IMICS 每學期積極邀約至少一名國際知名學者或業界專業人才擔任客座教授，讓學生享受優良的教學品質。未來預計將會有更多優秀的老師加入 IMICS 的師資陣容，提供學生更多元的課程。

International Master's Program in International Communication Studies

The International Master's Program in International Communication Studies, also referred to as IMICS, is one of five International Master's programs offered by National Chengchi University. IMICS was formally established in 2006. Featuring a curriculum taught entirely in English, IMICS is a pioneer in the field of Communication Studies in Taiwan.

The IMICS program focuses on international, cross-cultural communication studies in response to the rapid pace of globalization, placing additional emphasis on the Asia-Pacific region. Through the university's three well-established communication departments (Journalism, Radio and Television, and Advertising), students are encouraged to explore the full context of international trends through advanced academic research. In addition to delving into the diverse curriculum offered by IMICS, Master's students are encouraged to explore elective courses from other departments and will also be presented with opportunities to interact with other renowned international universities and global media corporations.

Aiming to cultivate future leaders and professionals in the field of communications and international media, IMICS is highly selective in its admissions process. Each academic year, IMICS accepts a balanced number of qualified local and international students to join the upcoming class, in order to encourage a cross-cultural interchange of ideas in the classroom. Therefore, the diverse group of Master's students in IMICS benefits from peers by combining their different academic backgrounds, collaborating on academic research projects, and pursuing various opportunities for international academic exchange.

The Communications Department also encourages students to study abroad and attend international conferences during the course of their graduate studies. Many students have participated in academic exchange programs to Europe, Asia, and elsewhere. These study abroad experiences allow students to not only conduct meaningful research but also to put international communications theory into practice. Participating in internships in Taiwan and abroad is another excellent way for IMICS students to gain professional training and explore future career options. For those students who do not venture abroad during the course of their studies, each semester IMICS invites globally renowned scholars and professionals in the communications field to join the program as a visiting professor or guest speaker.

The International Master's Program in International Communication Studies program is constantly actively seeking new opportunities for improvement and expansion, in order to maintain its high quality of instruction. The Department of Communications looks forward to welcoming further excellent professors to join the faculty, as well as offering even more diverse, exciting courses in the future.

柒、數位內容碩士學位學程

國立政治大學數位內容碩士學位學程（以下簡稱數位碩）是國內第一個融合傳播學院與理學院（資訊科學系）的碩士學程。數位碩自 2008 年 6 月開始籌備，2009 年秋正式成立。旨在提供數位內容的專業學習管道，以建立學生在人文內涵、資訊設計及科技實作的跨領域融合能力，並培育數位內容之創造、設計、企劃及系統研發之專業領導人才。培養學生具人文社會與世界觀的敘事能力、資訊科技能力、數位內容應用能力，亦即「數位內容的創新力與整合執行力」。

數位碩以數位內容的國際前瞻研究與產業發展的趨勢，結合本校深厚的學術根基，發展四個特色研究主題群：數位敘事、數位文創、使用者經驗設計、智慧環境。

學生招生來源分為創意傳播組以及資訊技術組。師資來源除數位碩主聘教師，本院以及理學院（資訊科學系）亦支援教師。課程設計兼顧學術理論、實務導向、產品設計、製作與系統整合，涵蓋學術範疇有科技、內容、設計。學生的論文指導採跨領域雙指導教授，各研究主題群均由兩領域（傳播、資訊科學）教師組成。

碩位碩畢業學生可投入與數位敘事創作、創新科技研發等面向相關之數位與內容產業。

捌、傳播碩士學位學程

本院碩士班教育目標旨在於擴充創新知識版圖，培養未來傳播領域專業人才。因應傳播

教育面臨科際整合，自 2014 年起，原「新聞學系碩士班」、「廣告學系碩士班」及「廣播電視學系碩士班」整併為「傳播學院傳播碩士學位學程」，課程規劃以整合全院資源，並考量傳播產業之需求，賦予學生更完善的學習環境與機會，結合本院各領域專長師資，開設「傳播與文化」、「新聞與資訊傳播」、「想像、敘事與互動」、「電訊傳播政策與管理」、「整合傳播」、「兩岸傳播」、「科學與風險傳播」等七大專業主修領域。另為體現自主學習的本質，學生與學業導師諮商並經院核可後，可自行組合專業主修課程（自主學程）。

玖、傳播學院博士班

本院首創全國傳播類所之博士班，培育臺灣傳播教育的優良師資，課程兼重傳播學門各次領域之研究內涵，延伸碩士班的課程設計構思，並強調學術創新與發展願景能力。

傳播學院博士班前身為新聞系博士班，成立於 1983 年，為本院最高學制，亦為本院唯一博士班。為因應高等人力供需失調以及媒介匯流與國際化等趨勢，並為使全院教研資源為博士班所用，增強學生競爭力，自 2013 年 8 月起，將新聞系博士班調整至院，成為傳播學院博士班。除了擴大博士班教研腹地，使其更能符應數位化、媒體匯流、全球化對傳播學門知識領域與知識體系挑戰外，更期望博士班能帶動「擴散」效應，在傳播教育與學術研究外，亦能於產業、政府機構乃至於第三部門貢獻專業觀點及研發能力。

本院博士班旨在培養一群以傳播學術工作為終身志業的專家學者，一方面在傳承和拓展知識文明和價值，另一方面則透過社會實踐，成為社會的中堅知識份子。本院為臺灣歷史最悠久的傳播學府，在東亞地區素負盛名，教研資源豐沛，在傳播理論、研究方法、以及資訊設計等前瞻領域均有傑出表現，研究教學強調跨域合作，積極推動組織重整與再造、發展大型研究計畫，並進行課程改革，將傳統以大眾傳播媒體為本的課程設計，轉向傳播與資訊範疇。近年來研究重點強調媒體敘事、勸服策略、新媒體設計。