

傳播學院博士班資格考試參考書單 (106年6月未更新)

1. 每學年第1學期開學時提供當學年度資格考試參考書單。
2. 書單由碩士班傳播理論及研究方法任課教師群共同討論提供。
3. 書單僅供參考之用，與資格考試題目無直接關聯。

「傳播理論」參考書單

- 1、汪琪(2002)。〈【回應】眾聲喧嘩--Why, What, and So What?〉，《中華傳播學刊》。1: 87-92。
- 2、翁秀琪(主編)(2004)。《台灣傳播學的想像(上)(下)》。台北：巨流。
- 3、陳世敏(2002)。〈【回應】提一個大問〉，《中華傳播學刊》。1: 81-86。
- 4、鍾蔚文(2002)。〈誰怕眾聲喧嘩？兼論訓練無能症〉，《中華傳播學刊》。1: 27-40。
- 5、Baran, S. J., & Davis, D. K. (2009). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future: foundations, ferment, and future* (6thed.). Boston, MA: Cengage Learning.
【中文版可參考：施琮仁譯(2012)。《大眾傳播理論：基礎、發展與未來(六版)》。台北：華泰文化】
- 6、Levy, M. R., & Gurevitch, M. (Eds.). (1994). *Defining media studies: Reflections on the future of the field*. New York, NY: Oxford University Press. 【原 *Journal of Communication* (1993, Summer, Autumn), 43(3), 43(4)專題】
- 7、Littlejohn, S., & Foss, K.A. (2010). *Theories of human communication* (10thed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
- 8、McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6thed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- 9、Sullivan, J. (2010). *Media audiences: Effects, users, institutions, and power*. New York, NY: Sage.
- 10、*Journal of Communication* 每十年的傳播理論發展回顧專輯(1983,2004)
 - (1) (2004). [Special issue: The state of the art in communication theory and research, Part I]. *Journal of Communication* 54(4): 588-816.
 - (2) (1983). [Special issue: Ferment in the field]. *Journal of Communication* 33(3): 4-362.

傳播學院博士班資格考試參考書單（106年6月已更新版）

1. 每學年第1學期開學時提供當學年度資格考試參考書單。
2. 書單由碩士班傳播理論及研究方法任課教師群共同討論提供。
3. 書單僅供參考之用，與資格考試題目無直接關聯。

「研究方法」參考書單

- 1、王志弘譯（2011）。《好研究怎麼做：構思研究問題，從理論、方法、證據》。台北：群學。（原書 Robert, R. A. [1998]. *The craft of inquiry: Theories, methods, evidence*. New York, NY: Oxford University Press.）
- 2、林秀雲譯(2016)。《社會科學研究方法》(中文譯本)。台北：台灣雙葉書廊。
原作者 Earl Babbie (2016). “The Practice of Social Research,” 14th eds.
- 3、洪永泰(2014)。《戶中選樣研究》。台北：五南。
- 4、高淑清(2009)。《質性研究的18堂課》。台北：麗文文化事業。
- 5、陳美霞等譯(2009)。《研究的藝術》，台北：巨流。[原書：Booth, W.C., Colomb, G.G., & Williams, J.M.(2003/2008). *The craft of research*. Chicago: The University of Chicago Press.]
- 6、陳國明、彭文正、葉銀嬌、安然（2010）。《傳播研究方法》。台北：威仕曼文化。
- 7、黃振家、宗靜萍譯(2007)。《大眾媒體研究導論》。台北：學富。
- 8、藍毓仁譯(2008)。《質性研究方法》。台北：巨流。/Ritchie, J. & Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*.
- 9、Boyle, M.P., & Schmierbach, M.(2015). *Applied communication research methods: Getting started as a researcher*. NY: Routledge.
- 10、Sloan, Luke and Quan-Haase, Anabel(2017). *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. New York: The Sage Publication.
- 11、Berger, A. A. (2013). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. London, UK: Sage.
- 12、Blaikie, N. (2009). *Designing social research* (2nded). New York, NY: Polity Press.
- 13、Booth, W.C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2008). *The craft of research*. Chicago, IL: The University of Chicago Press.
- 14、Geertz, C. (1973). Thick description: Toward and interpretative theory of culture. In C. Geertz, *The interpretation of cultures*(pp. 3-30). New York, NY: Basic Books.
- 15、Kaplan, A., & Wolf, Jr. C. (1998). *The conduct of inquiry: Methodology for behavioral science*. San Francisco, CA: Chandler.
- 16、Poindexter, P. M., & McCombs, M. E. (2000). *Research in mass communication: A practical guide*. Boston, MA: Bedford/st Martins.